



ID del documento: SHE-Vol.2.N.5.002.2025

Artículo de Investigación

Estrategias motivacionales docentes y la formación profesional en los estudiantes de educación superior de una universidad ecuatoriana

Motivational teaching strategies and professional development in higher education students at an ecuadorian university

Autores:

Rodolfo Javier Salas Díaz¹, Liliana Margarita Baque Pibaque²

¹Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador, rodolfo.salasd@ug.edu.ec, <https://orcid.org/0000-0001-7998-7554>

²Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador, liliana.baquep@ug.edu.ec, <https://orcid.org/0000-0002-3720-0597>

Corresponding Author: *Rodolfo Javier Salas Díaz*, rodolfo.salasd@ug.edu.ec

Reception: 18-february-2025 **Acceptance:** 05-april-2025 **Publication:** 21-may-2025

How to cite this article:

Salas Díaz, R. J., & Baque Pibaque, L. M. (2025). Estrategias motivacionales docentes y la formación profesional en los estudiantes de educación superior de una universidad ecuatoriana. *Sapiens in Higher Education*, 2(5), e-20501. <https://doi.org/10.71068/c3e6w607>



Resumen

La investigación busca fomentar la formación continua académica; promoviendo la participación en comunidades de aprendizaje, el desarrollo de estrategias motivacionales en favor del desarrollo del aprendizaje estratégico, la adaptación a la personalización de los aprendizajes, y a gestionar el estrés. La política educativa en el nivel de Educación Superior juega un papel fundamental y esencial, por tanto, se debe de concentrar los recursos que destina el Estado para garantizar el libre acceso, permanencia, y aprendizajes en el sistema educativo, en tres áreas específicas: infraestructura educativa, dotación tecnológica y motivación. Como objetivo general de conocer el nivel motivacional de sus estudiantes frente a cada una de sus necesidades, en cualquiera de las disciplinas impartidas, permitiendo intervenir de manera efectiva en la formación intelectual y afectiva de sus estudiantes. Apostando por el desarrollo de los valores profesionales, las competencias digitales, fortalecer el pensamiento crítico y la creatividad, apoyar a la inclusión educativa, colaborando con el uso ético de la tecnología y el factor motivacional siendo en su formación, capacitación e interacción con un desempeño óptimo y de calidad sostenible. La metodología implementada es de enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo, los hechos observables poderlos cuantificar por la aplicación de encuestas y tabular los datos para comprender la situación problemática. Conclusión se constató que los problemas recurrentes de los profesionales de la educación se direccionan hacia el área formativa, lo que nos confirma implementar estas estrategias motivacionales innovadoras en cada una de sus clases.

Palabras clave: estrategias motivacionales; formación profesional; educación superior y universidad.

Abstract

Forms of methodological innovation allow teachers to transform teaching structures through transformational leadership; Therefore, this article aims to analyze and understand the influence that transformational leadership has on academic innovation from higher education institutions. To fulfill this objective, a qualitative methodology is applied, in order to understand the phenomenon in depth, that is, interpret the influence or incidence of transformational leadership on academic innovation in future professionals. At the same time, a bibliographic review is applied to investigate previous studies that consolidate in-depth analyzes on the aforementioned topic; Academic databases such as Scielo, Scopus, Redalyc and Google Scholar are used. Also included are studies that are published from 2019 to 2025. The findings of the study reveal that transformational leadership is a strategy that modifies conventional ways of teaching and involves the educational institution in general: teachers, managers and students; and also to parents, so that effective and significant competencies are reproduced in practice, consolidating objective responses to conflicts. In short, it is important that innovation processes are generated from transformational leadership because it involves innovative tools and teaching practices relevant today. As a general objective To know the motivational level of their students in each of their needs, in any of the disciplines taught, allowing them to intervene effectively in the intellectual and affective formation of their students. Betting on the development of professional values, digital competences, strengthening critical thinking and creativity, supporting educational inclusion, collaborating with the ethical use of technology and the motivational factor in their education, training and interaction with optimal performance and sustainable quality. The methodology implemented is of quantitative approach, descriptive type, the observable facts can be quantified by the application of surveys and tabulate the data to understand the problematic situation. Conclusion It was found that the recurrent problems of the education professionals are directed towards the formative area, which confirms us to implement these innovative motivational strategies in each of their classes.

Keywords: motivational strategies; professional training; higher education and university.



1. INTRODUCCIÓN

La formación superior debe de ser tan dinámica como el mundo en el cual se desarrolla, dialécticamente. Los estudiantes que llegan a la universidad se les denomina jóvenes adultos, y la manera en que aprenden a aprender estará asociado a las estrategias educativas que utilizan los docentes, y el ámbito motivacional presente en los centros de estudios. Analizar la utilización de estrategias educativas motivacionales desde la perspectiva universitaria ha generado y despertado muchas incógnitas que sólo podían despejarse investigando más referente a esta situación que se vive en la formación superior.

La decisión de analizar la educación académica en esta investigación está dada porque es aquella etapa donde se desarrolla el proceso de formación profesional con propósitos y aspiraciones donde la implementación de las estrategias educativas motivacionales adecuadas incide en el actuar, pensar y sentir del futuro ser social. El mundo universitario ha cambiado en las últimas décadas, recayendo en el nuevo modelo en el que los estudiantes se convierten en futuros profesionales capaces de ser verdaderos aprendices y partícipes de un mundo globalizado.

Son muchas las teorías existentes de motivación en el ámbito laboral de gran impacto como: la teoría de las necesidades de McClelland (1989), la teoría de los dos factores de motivación de Herzberg (1967), la teoría la jerarquía de necesidades de Maslow (1954), teoría X y teoría Y de McGregor (1966), la teoría de las expectativas de Vroom (1964) entre otras; no obstante; la investigación acudirá a la teoría de la expectativas de Víctor Vroom, como hilo conductor teórico en virtud de la intencional la cual refiere: las personas altamente motivadas son aquellas que perciben ciertas metas e incentivos”.

De allí que, la motivación por parte del docente se convierte en un elemento indispensable para mejorar el proceso de adaptación y comprensión de los estudiantes, de tal forma que es en ese momento que las estrategias motivacionales deberían ser utilizadas en el desarrollo de las clases, convirtiéndose en piezas claves para mejorar la adaptación de los discentes en el proceso de enseñanza aprendizaje.

Para Mogro et al. (2025) es importante la interacción de la comunidad educativa en el proceso de aprendizaje de los estudiantes. Por su derivación del verbo latino moveré, motivación implica la necesidad de activar la conducta en este caso del estudiante hacia la meta propuesta, la cual podría ser generación de conocimientos, aprehensión, empatía, entre otras, las que le permitirán al ser obtener la meta deseada.

Vroom, (1964) con su llamada “Teoría de las expectativas”, cuyo fin se centra en la motivación, pero desde un enfoque esfuerzo-recompensa, es decir; la obtención de una recompensa estará supeditada al esfuerzo realizado. De tal manera que, para poder conseguir la formación adecuada de profesionales competentes, con amplios conocimientos, aptitudes para una educación continua es necesario motivarlos hacia lo que hemos citado anteriormente, es decir, la obtención de los elementos necesarios que en conjunto se conviertan en el factor empático que los lleve hacia el verdadero camino de la academia.

Por ende, resulta imperioso desplegar un método docente educativo que promueva el desarrollo de estrategias motivacionales con el fin de favorecer el desarrollo de un aprendizaje



estratégico. No obstante, es importante señalar que la política educativa en el nivel superior juega un papel fundamental además está conformada por el conjunto de elementos tales como: el articulado, lo regulado y direccionado de inversiones, bienes, servicios y transferencias que los estados orientan y direccionan para garantizar el derecho a la educación.

Todo esto explicitado bajo lineamientos de la política económica y social de los modelos pedagógicos sobre los que recae la mirada científica actual, los que a su vez psicológica, sociológica, pedagógica y didácticamente son referentes de la evolución de un profesional autónomo y creativo, momento en el cual desarrolla un rol fundamental la motivación de los estudiantes y docentes en cualquier sector del mundo.

2. DESARROLLO

El docente como parte del proceso de enseñanza aprendizaje.- necesita conocer más acerca del nivel de motivación de sus estudiantes, que los lleva a esa cúspide, en cualquiera de las disciplinas impartidas, esto les permitirá intervenir de manera efectiva en la formación intelectual y afectiva de sus estudiantes. Conllevando esto a la creación de valores profesionales, siendo el factor motivacional el que se convierta en facilitador efectivo asociado en un elevado número en el factor que insidia en su capacitación e interacción, tanto en clase como en el mundo laboral.

Si bien es cierto, los canales y medios de comunicación han cambiado durante los pasos de los siglos, los métodos de enseñanza también han sido redireccionados a los nuevos modos de aprendizaje y para dar respuesta a las nuevas tendencias de informar o comunicar; los docentes deben buscar y adaptar nuevas estrategias que aplicar en sus aulas de clases.

Se trata entonces de una expresión anglosajona, donde se conjugan dos palabras: historia (story) y contar (telling) storytelling. Término referido a la acción de narrar hechos o sucesos, cuyo mensaje final deja un aprendizaje o concepto. Uno de sus máximos exponentes es Urién (2020) quién en su libro “El arte de contar bien una historia” propone 101 estrategias para contar historias. Dicho autor lo define como la forma básica de narración: contar la historia y punto; aunado a tres aspectos que posibilitan la acción narrativa comunicativa: mostrar, generar credibilidad y captar la atención.

De este modo realizar el análisis de la motivación bajo el enfoque de contar historias para fines didácticos, tiene una importancia práctica, al influir en la eficiencia de la asimilación de los conocimientos, así como en la generación de estos, en conjunto con las habilidades y capacidades que recaen en el carácter, moral y orientación de los estudiantes universitarios, convirtiéndose a la par en el termómetro de la labor docente dentro de las universidades.

Sea cual sea la profesión elegida, los docentes tienen la gran responsabilidad de motivar a sus estudiantes, paralelamente prepararlos en la relación teoría-práctica, para acceder al conocimiento científico y ser capaces de elevar el nivel de vida del territorio al cual pertenezcan. Sin embargo, la tarea esencial de los formadores (profesores) es lograr elevar las exigencias de su tiempo, llevándolo así a plantearse nuevas metas en el sistema de



educación superior, considerando para esto el trabajo motivacional entre estudiantes y profesores lo que recaerá en el hecho educativo.

Cabe resaltar que los profesores deberán trabajar incansablemente para lograr mayor motivación profesional en los futuros profesionales en cualquiera de las áreas de formación, desde el proceso de enseñanza aprendizaje, para ello necesitarán mejorar la metodología, porque indudablemente esto recaerá en su formación pedagógica.

Por todo lo antes planteado se formula la siguiente interrogante: ¿La aplicación de estrategias motivacionales docentes basadas en el storytelling mejoran la formación profesional en los estudiantes de educación superior de una universidad en Guayaquil, 2022?

Esta pregunta de investigación conlleva a interrogarnos ¿cómo aplicar la estrategia del storytelling a en las aulas de clase mejorara la formación profesional? ¿Pueden los docentes aplicar la estrategia de storytelling en sus aulas de clases? Y por último ¿de qué manera deberá validarse la aplicación de la storytelling orientado a los docentes cómo estrategia de aprendizaje?

El presente estudio propone valorar estrategias motivacionales docentes en el contexto del proceso enseñanza-aprendizaje en las diferentes carreras presentes en la educación superior. El propósito es conectar emocionalmente con el otro a través de una historia, promoviendo el aprendizaje significativo, facilitando la comprensión y la atención; por medio de vínculos; propiciando el desarrollo de potencialidades creativas, comunicativas y colaborativas en docente y estudiantes; y expresándose por medios digitales y promoviendo el desarrollo de competencias.

Pallarés (2019) resaltó la importancia que recae en la motivación y como direcciona el desarrollo del proceso educativo; considera que la tarea recae en la atención de estrategias que permiten afrontar la responsabilidad educativa; resaltado la búsqueda de aquellas con mayor utilidad docente. Los resultados nos muestran marcadas diferencias; algunas estrategias son de beneplácito para el docente y otras revisten utilidad para los estudiantes. Los docentes cuyo objetivo es desarrollar de manera efectiva el proceso de enseñanza aprendizaje; motivan a sus estudiantes; alejándolos del fracaso escolar y mejorando el sistema educativo.

Herrera, Hernández y Rovalino (2020) manifiestan que los beneficios de la ejecución del desarrollo de un programa de estrategias motivacionales; buscan el mejoramiento continuo del desempeño profesional. Así mismo nos muestran la incipiente trascendencia que tiene en la utilización metodológica de estrategias activas, favoreciendo el despertar por aprender e involucrarse en el desarrollo de temas de clase que condicen espontáneamente para poder lograr los aprendizajes bajo la conducción del desempeño docente.

Martínez, (2021); considera que el Storytelling; es una estrategia didáctica que se aplica en la educación literaria; esta estrategia resulta versátil y funcional dentro del campo literario; permitiendo que se adecue a las necesidades del entorno y rescate sus características dentro del contexto educativo. El autor plantea una propuesta fundamentada en las innovaciones didácticas; se debe de tener en cuenta que los estudiantes podrán tener la oportunidad de presentar de manera creativa y dinámica el desarrollo de estos contenidos.



Camacho, Hernández (2022) es necesario que las instituciones de educación superior realicen una transformación en las metodologías de enseñanza aprendizaje atendiendo a las demandas de los educandos del siglo XXI, buscando despertar el interés de los educandos y motivarlos por temas de carácter científico y tecnológico, considerando los agentes internos y externos de la motivación.

Es así como en algunas Instituciones de Educación Superior (IES), la transformación del conocimiento es posible para esos docentes cuyo propósito está en alcanzar cambios significativos. Porque es a través de la motivación al cambio y la adaptabilidad a los nuevos retos permite lograr verdaderas transformaciones.

En la medida de las circunstancias espaciales y temporales cambien, el desarrollo tecnológico que está evolucionando el actuar de los diferentes agentes educativos vinculados al proceso de aprendizaje; considerando también el desarrollo de las aulas de clases de manera presencial; sustituyendo de manera paulatina los medio o espacios virtuales del aprendizaje.

Se debe de tener en cuenta que el proceso educativo de enseñanza aprendizaje; constituye una relación muy importante que contribuye a generar buenos resultados si se tiene en consideración los intereses y motivaciones que se encuentran vinculados al escenario educativo.

Alemán, Navarro et. at. (2018); señalan que la base para tener el éxito asegurado es la determinación del colectivo estudiantil, en atención de una actitud positiva emocionalmente; que debe de contar con el conocimiento profundo y muy bien orientado en atención de los estudios que realizan los estudiantes; se debe de considerar que la motivación a nivel profesional también influye de manera directa en el proceso de enseñanza – aprendizaje; ello en atención del rendimiento académico; el uso de los métodos de estudio; así como también la sólida preparación a nivel pedagógico de los docentes.

Ahora bien, el rol del docente hoy en día requiere o exige conocer el nivel de motivación de sus estudiantes, en cual sea el nivel de formación que este se desempeñe. En este sentido, para lograr impactar o trascender de manera positiva y practica en la formación intelectual de los educandos, resulta ineludible apropiarse de la motivación, como estrategia didáctica asociada a los intereses de los alumnos, lo cual se produce cuando estos toman conciencia del motivo y la necesidad de aprender.

Es aquí donde la teoría de la Expectativas creada por el psicólogo originario de Canadá, Victor Harold Vroom en el año 1964 trae protagonismo al área educativa. Aunque es una teoría comúnmente aplicada al sector empresarial para efectos de esta investigación trasladaremos sus postulados al sector educativo.

Martínez, (2023) para lograr aprendizajes significativos el docente debe conocer las necesidades e intereses de sus estudiantes empleando metodologías activas que despierten en ellos la motivación por aprender e involucrarse en temas de la clase con el objetivo de obtener un desempeño profesional innovador.

Bajo los postulados Marrugo y Pérez (2012) la teoría de la expectativa se centra el hecho que un individuo actúa de una forma determinada tras conseguir un determinado resultado. En



otras palabras, el actuar de las personas es originado por las expectativas que se tienen de los resultados que se van a obtener al realizar determinada acción.

Las estrategias didácticas que orientan la construcción del aprendizaje están dadas por el llamado Aprendizaje Basado en Problemas – ABP; el cual es una estrategia de orden académico que tienen la guía del docente; con la finalidad de poder dar solución efectiva a los problemas que se presentan. Por último, tenemos el aprendizaje por descubrimiento basados en el constructivismo y el desarrollo del aprendizaje para una mejor comprensión de las situaciones que se pueden presentar en el contexto real. (Ramos, 2017).

Galeano, citado por Arias (2021); considera que las historias forman parte de la experiencia humana y la multiplicidad de contextos; en los que se desarrollan las personas; considerando la narración de las mismas y el desarrollo del contexto habitual en el que se presentan; debemos atender la importancia y frecuencia de las mismas en base a la cotidianidad; considerando razones diversas; así como también su utilidad se basa en la ayuda que se pueda brindar a otras personas; permitiendo aportar a la construcción de su identidad; valores y conocimientos; y facilitando el registro de una memoria detallada individual y colectiva.

Jorge Franco (2021) la educación no solo debe ser un compromiso, recordando que la función del docente es un pilar fundamental para lograr la calidad de la educación con los nuevos cambios tecnológicos al alcance, y enfrentan síndrome de Burnout por el estrés de cada una de las funciones que denotan del trabajo diario, a pesar de ello siempre busca estrategias motivacionales para ayudar a sus docentes que adquieran los conocimientos de manera eficaz y los aplique en su diario vivir laboral.

Acudimos al término Storytelling y uno de sus máximos exponentes es Urién (2020) quién en su libro “El arte de contar bien una historia” propone 101 estrategias para contar historias. Dicho autor lo define como la forma básica de narración: contar la historia y punto; aunado a tres aspectos que posibilitan la acción narrativa comunicativa: mostrar, generar credibilidad y captar la atención.

3. METODOLOGÍA

CONCYTEC (2018); calificada como aplicada el presente estudio; el cual se desarrolla bajo un enfoque cuantitativo; de tipo descriptivo. Los estudios descriptivos; permiten identificar las particularidades de los hechos observables; determinándose un comportamiento estructural. La información es tomada y analizada en un momento; evaluándose los requerimientos establecidos en los objetivos del estudio. Los estudios descriptivos permiten medir independientemente las variables y comprobar el planteamiento de la hipótesis.

Siendo un gran objeto de estudio los docentes, quienes como actores sociales son importantes en el proceso de enseñanza – aprendizaje, en este caso especial las instituciones de educación superior. Lo que nos conlleva a la motivación, y al estudio que puede demostrar que esta es un aspecto dentro del comportamiento docente, es decir, en los distintos ámbitos formativos en los cuales desempeña sus labores.



La variable independiente: Estrategias motivacionales. Conceptualmente las estrategias motivacionales; esta definidas como estrategias que se encuentran relacionadas al desarrollo del aprendizaje; es decir, facilitan de manera efectiva el poder desarrollar y activar los recursos cognoscitivos referentes al aprender; lo cual se articula por medio del entorno de manera efectiva en el cual el rol que presenta el docente es fundamental que debe de aplicarse en beneficio del estudiante y de esta manera desarrollar el interés motivacional a nivel intrínseco. (Valenzuela, y otros, 2018).

La variable dependiente: Formación profesional en estudiantes de educación superior. La formación del profesional constituye, por lo tanto, el proceso en el que los sujetos desarrollan el compromiso social y profesional, la flexibilidad ante la cultura, la trascendencia en su contexto, toda vez que elevan su capacidad para la reflexión divergente y creativa, para evaluación crítica y autocrítica, para solucionar problemas, tomar decisiones y adaptarse al mundo cambiante. Sierra (2010).

Para Tamayo y Tamayo, (1997); la población implica estudiar el fenómeno considerando las características que este presenta; esta situación da origen al proceso de investigación; así mismo se tiene que tener en cuenta que la población está dada por las especificaciones que coinciden del colectivo analizado. Por esta razón cuando se elige los criterios bajos los cuales se tiene a cargo la construcción de la selección, se refiere a como se va a seleccionar parte de ella; este concepto implica la elección de una muestra; que constituye un grupo de la población que presenta características similares.

La población objeto de estudio estará conformada por docentes de la casa de estudio. Con una muestra intencional de 20 docentes de la Universidad Guayaquil quienes deben cumplir con los siguientes criterios: más de 15 años en la Universidad, con categoría de agregados y con títulos de posgrados. En virtud de dar respuestas a los postulados del hilo conductor teórico de la investigación, el cual se centra en la teoría de las expectativas.

Los instrumentos y técnicas para utilizar en el presente estudio son las encuestas y cuestionario, las cuales fueron aplicadas directamente por medio de un formulario de Google forms en línea con la finalidad de que la información fluya de manera directa; disminuyendo de esta forma el margen de error; y permitiendo a la vez una mayor rapidez en el procesamiento de los datos; de esta manera el análisis estadístico realizado fue de forma inmediata.

En cuanto a la confiabilidad del instrumento de medición se refiere al grado en que un instrumento produce resultados consistentes y coherentes. Mientras que la validez se refiere al grado en que un instrumento mide realmente la variable que pretende medir. Hernández, (2014).

El referido instrumento fue sometido a la validez de contenido mediante la evaluación de tres especialistas. Para la confiabilidad, se aplicó el alfa de Cronbach (α), el cual resultó de 0,907, y de acuerdo a la escala valorativa del coeficiente corresponde a una alta confiabilidad (Palella, y Martins, 2012).

Hernández (2014); señala que la validez esta representa por tres aspectos: la validez del contenido que implica que el instrumento permite un mayor dominio de manera específica



en atención del contenido que se mide; la validez de criterio; la que correlaciona las calificaciones que han sido el resultado de la aplicación del instrumento; en el orden de la construcción y especificaciones del mismo. Por último, la validez de expertos en razón de la participación de profesionales especializados para poder brindar su experiencia.

El método de análisis de los datos y procesamiento de la información se ha desarrollado teniendo en cuenta la estadística descriptiva; haciendo uso de tablas de frecuencias y porcentajes para expresar el resultado de las opciones de la escala de Likert aplicada al contexto del desarrollo de la investigación.

Esta investigación se enmarca en los lineamientos que por su rigor deben regir a los requerimientos internacionales, así como los nacionales, lo que conlleva a regirnos a aspectos éticos que son muy importantes en este tipo de textos e investigaciones.

Indudablemente las Normas APA juegan un rol fundamental para que el formato y respeto por los contenidos se rijan durante la elaboración del presente. En cuanto a lo nacional, es necesario citar que se elaborarán los oficios pertinentes para solicitar información y poder exponer lo que se desea obtener con este trabajo. Facilitar el contenido de los instrumentos, así como los elementos que contemplará las intervenciones mediante las cuales se solicita información a docentes que están inmiscuidos en la temática analizada, considerando que todo resultado obtenido, así como el contenido será respetado, haciendo valer el concepto ético de la confidencialidad.

4. RESULTADOS

A continuación, se describen los resultados de la investigación, luego de haber aplicado el instrumento de recolección de datos a los veinte docentes encuestados con la finalidad de analizarlos detalladamente.

Tabla 1

Cuestionario aplicado a los docentes. Con relación al ítem N°1

	SI	NO
Docentes	12	8
Porcentaje %	60	40

Fuente: Elaborado por Rodolfo Javier, Salas Díaz.

Con respecto al ítem número 1: los resultados arrojaron que 12 docentes que representan el 60% de la población están en conocimiento, de lo que significaba la estrategia de comunicación storytelling. A diferencia de 8 personas (40%) quienes manifestaron desconocer la estrategia antes mencionada. De esto, se puede deducir que a pesar de lo reciente que suene el storytelling como estrategia comunicativa, está generando interés por su conocimiento y están abiertos a la posibilidad de su aplicación dentro del aula de clase.

Tabla 1

Resultados del cuestionario aplicado a los docentes. Con relación al ítem N°2



	Siempre (5)	Casi siempre (4)	En ocasiones (3)	Casi Nunca (2)	Nunca (1)
Cant. Docentes	8	5	5	2	0
%	40	25	25	10	0

Fuente: Elaborado por Rodolfo Javier, Salas Díaz.

Con respecto al ítem numero 2: los resultados arrojaron que el 40 % docentes consideraron al storytelling como estrategia motivacional. El 25 % respondió que casi siempre se utilizaría la estrategia, mientras que otro 25% respondió en ocasiones la utilizaría y por último un 10% arrojó que casi nunca la aplicaría. Resultando un 75% de la población dispuesto a utilizar la estrategia.

Tabla 2

Resultados del cuestionario aplicado a los docentes. Con relación al ítem N°3

	Siempre (5)	Casi siempre (4)	En ocasiones (3)	Casi Nunca (2)	Nunca (1)
Cant. Docentes	7	4	7	1	1
%	35	20	35	5	5

Fuente: Elaborado por Rodolfo Javier, Salas Díaz.

Con respecto al ítem numero 3: aquí los resultados arrojaron que el 55 % docentes respondieron siempre y casi siempre se sienten en capacidad de utilizar la estrategia; mientras que un 45% está dividido entre las opciones: en ocasiones, casi nunca y nunca.

Tabla 3

Resultados del cuestionario aplicado a los docentes. Con relación al ítem N°4

	Opción 1	Opción 2	Opción 3	Opción 4
Cant. Docentes	9	14	15	16

Fuente: Elaborado por Rodolfo Javier, Salas Díaz.

Con respecto al ítem numero 4: los resultados arrojaron como ventaja más prevaleciente para los docentes encuestados la opción 4: (permite vincular de manera novedosa los contenidos curriculares con la realidad en sitio). Ya que 16 docentes seleccionaron dicha opción. Seguidamente está la opción 3: (permite que los estudiantes logren alguna identificación con la historia o experiencia vivida). Luego la opción 2: (permite conectar con los estudiantes de manera más humana. (Apela a las emociones) y por último la opción 1: (permite enganchar a una gran audiencia.)

Tabla 4

Resultados del cuestionario aplicado a los docentes. Con relación al ítem N°5

	Opción 1	Opción 2	Opción 3	Opción 4
Cant. Docentes	3	14	0	3



Fuente: Elaborado por Rodolfo Javier, Salas Díaz.

Con respecto al ítem numero 5: los resultados arrojaron como desventaja más prevaleciente para los docentes encuestados la opción 1: (requiere tiempo). Ya que 14 docentes seleccionaron dicha opción. Seguidamente está la opción 2: (Distorsión en el mensaje) con 3 votos y luego la opción 4: (Distorsión en el mensaje) con también 3 votos.

Tabla 6

Resultados del cuestionario aplicado a los docentes. Con relación al ítem N°6

	Siempre (5)	Casi siempre (4)	En ocasiones (3)	Casi Nunca (2)	Nunca (1)
Cant. Docentes	5	10	3	1	1
%	25	50	15	5	5

Fuente: Elaborado por Rodolfo Javier, Salas Díaz.

Con respecto al ítem numero 6: aquí los resultados arrojaron que el 75 % docentes respondieron entre siempre y casi siempre consideran al storytelling una estrategia adecuada para satisfacer las expectativas de ellos estudiantes; mientras que un 25% está dividido entre las opciones: en ocasiones, casi nunca y nunca.

Tabla 5

Resultados del cuestionario aplicado a los docentes. Con relación al ítem N°7

	Siempre (5)	Casi siempre (4)	En ocasiones (3)	Casi Nunca (2)	Nunca (1)
Cant. Docentes	9	6	1	2	2
%	45	30	5	10	10

Fuente: Elaborado por Rodolfo Javier, Salas Díaz.

Con respecto al ítem numero 7: aquí los resultados arrojaron que el 75 % docentes respondieron entre siempre y casi siempre consideran al storytelling una estrategia innovadora a la par de los recientes cambios tecnológicos. Mientras que un 25% está dividido entre las opciones: en ocasiones, casi nunca y nunca.

Tabla 6

Resultados del cuestionario aplicado a los docentes. Con relación al ítem N°8

	Siempre (5)	Casi siempre (4)	En ocasiones (3)	Casi Nunca (2)	Nunca (1)
Cant. Docentes	11	3	3	3	0
%	55	15	15	15	0

Fuente: Elaborado por Rodolfo Javier, Salas Díaz.

Con respecto al ítem numero 8: aquí los resultados arrojaron que el 55 % docentes respondieron entre siempre y casi siempre consideran al storytelling una estrategia



innovadora para aplicar en las redes sociales y así establecer temas de discusión académicos. Mientras que un 45% está dividido entre las opciones: en ocasiones, casi nunca.

Tabla 7

Resultados del cuestionario aplicado a los docentes. Con relación al ítem N°9

	Siempre (5)	Casi siempre (4)	En ocasiones (3)	Casi Nunca (2)	Nunca (1)
Cant. Docentes	12	3	2	2	1
%	60	15	10	10	5

Fuente: Elaborado por Rodolfo Javier, Salas Díaz.

Con respecto al ítem numero 9: con respecto a la interrogante de considerar la estrategia de estudio como medio para captar la atención; el 60 % de los docentes respondió siempre, un 15% casi siempre y 25 % dividido entre las opciones: en ocasiones, casi nunca y nunca.

Tabla 8

Resultados del cuestionario aplicado a los docentes. Con relación al ítem N°10

	Siempre (5)	Casi siempre (4)	En ocasiones (3)	Casi Nunca (2)	Nunca (1)
Cant. Docentes	6	9	2	0	3
%	30	45	10	0	15

Fuente: Elaborado por Rodolfo Javier, Salas Díaz.

Con respecto al ítem numero 10: sobre utilizar la técnica del storytelling en público para sus disertaciones; el 75 % de los docentes respondió entre las opciones siempre y casi siempre. Por su parte el 25% de la población encuestada respondió dividido entre las opciones: en ocasiones y nunca.

5. DISCUSIÓN

Muchos profesionales calificados de investigadores en el campo de la comunicación hacen uso de la narración de historia para poder llevar de manera más efectiva su mensaje. En el campo de la salud se aplican historias narrativas como una eficaz herramienta comunicativa que se aplica dentro de las terapias y el tratamiento de los pacientes para su mejor recuperación.

Alejandra Quintero Nonsoque, directora del Programa de Comunicación Social y Periodismo en Universidad Central de Bogotá, Colombia. En febrero el 2022 durante una entrevista ofrecida a un medio de comunicación, manifestó que el storytelling es el arte de usar elementos específicos (personajes, ambientes, conflictos, mensajes, experiencias, etc.) para contar, narrar y detallar historias que nos permitan conectarnos con nuestras audiencias de forma emocional y personal.



El sector educativo no escapa a esta realidad, resulta admisible que la narración de historias representa un método de comunicación para la comunidad científica donde necesita más exploración. Sin embargo, la presente investigación se propuso teorizar sobre el tema, analizando si los docentes estaban en disposición de usar narrativas convincentes y a su vez estudiando el efecto tienen en los estudiantes al momento de su formación.

Para dale respuesta a esta interrogante, explicitemos los resultados desde cuatro dimensiones: impacto, frecuencia, creatividad y expectativa. Tomando como base los resultados del ítem numero 4 donde se demostró con 16 votos de 20 docentes encuestados, el impacto y la expectativa se develó en la ventaja de la estrategia de estudio, la cual es; vincular de manera novedosa los contenidos curriculares con la realidad en sitio. Ya que por medio de dicha estrategia se impulsa la creatividad, el arte y desarrollo de habilidades.

De otra forma permite que los estudiantes logren alguna identificación con la historia o experiencia vivida vinculando de manera novedosa los contenidos curriculares con realidades en sitio. Lo que fomenta la creatividad, arte y desarrollo de habilidades del docente dentro del aula. Por lo tanto, las historias pueden influir en nosotros de maneras que nos ayudan a recordar, nos inspiren a actuar y ayuden a construir un entendimiento compartido

Hutton et al. (2008) afirman la existencia de varios niveles donde puede desempeñarse el storytelling: el storytelling de la vida cotidiana (en que se comparten los hechos diarios con la familia); el storytelling casual, que tiene lugar en encuentros y reuniones sociales; y el storytelling formal dirigido a un grupo de personas, que exige una mayor preparación del storyteller. Los maestros, en tanto que tienen unos contenidos específicos que enseñar y una audiencia a la que enseñarlos, ejercen en su labor docente el tercer nivel de storytelling.

Con relación a las interrogantes: ¿cómo aplicar la estrategia del storytelling en las aulas de clase mejorará la formación profesional? ¿Pueden los docentes aplicar la estrategia de storytelling en sus aulas de clases? Y por último ¿de qué manera deberá validarse la aplicación de la storytelling orientado a los docentes cómo estrategia de aprendizaje? Se explicitará en función de las dimensiones: competencia, modalidades y regulación formativas, por lado se determinó que un 60% de los encuestados consideran como innovador el uso de la estrategia para captar la atención de los estudiantes.

Entonces bien, con los resultados obtenidos se constató que los problemas recurrentes de los profesionales de la de educación, están direccionado al área formativa, lo cual confirman que de conocer el manejo correcto y táctico de esta técnica innovadora están dispuestos a capacitarse para implementarlas en sus metodologías de enseñanza; dada la situación actual es imperante actualizarse y vincular los contenidos con las realidades que prevalecen en el entorno.

6. CONCLUSIONES

Se concluye que el storytelling ayuda al estudiante a ver el problema desde diversos puntos de vistas y por ende a ampliar las alternativas de solución a un problema determinado. Incorporamos el intercambio de opiniones entre sus compañeros, con todas las distintas



posturas ante un conflicto, amplifiaremos el abanico de opciones para darle solución a los problemas presentados.

Se pudo evidenciar que la reflexión, colaboración y creatividad posibilitara el proceso formativo. A razón de que el estudiante pueda darle un significado personal desde su propio contexto, experiencia y perspectiva. Promueva el contraste de perspectivas diferentes y en la medida que se identifique o no con la historia desarrollará su propio punto de vista y perspectiva.

Una historia bien contada, puede tener el poder de transmitir conocimientos y además cautivar al estudiante, motivando el interés por aprender mucho más de un tema. Con dicha estrategia se busca, crear historias que conecten con nuestra parte emocional, con el objetivo de lograr un aprendizaje que permita al estudiante establecer su propio método para resolver las diferentes situaciones planteadas.

Primero, en la medida que el docente genere una mayor empatía con sus estudiantes se evidenciará la participación activa, la identificación de historias, el surgimiento de ideas, la mayor captación de atención y segundo todo esto tributará al rendimiento académico.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alemán, B, Navarro, O, Suárez, R, Barceló, Y, Alemán T. (2018). La motivación en el contexto del proceso enseñanza-aprendizaje en carreras de las Ciencias Médicas. Universidad de Matanzas. Matanzas, Cuba. Artículo.
<http://www.revmedicaelectronica.sld.cu/index.php/rme/article/view/2307/3987>
- Arias, M. (2021). Herramientas educacionales para fortalecer la educación virtual en contextos de pandemia. Universidad Nacional de Educación. Ecuador.
<Http://repositorio.unae.edu.ec/handle/56000/2161>
- Camacho J, Hernández L (). Estrategias motivacionales mejora el desempeño docente. Universidad César Vallejo, sede Piura, Perú.
- Cruz C, (2018) Storytelling: Descubre Cómo Los Líderes Conectan, atraen e inspiran a través Del Arte De Contar Historias. Edición Planeta
- De la Fuente, J., Amate, J., & Sander, P. (2018). Relaciones entre estrategias cognitivas, estrategias motivacionales y estrés académico en universitarios opositores. *Electronic Journal of Research in Education Psychology*, 16(45), 345–365.
<https://doi.org/10.25115/ejrep.v16i45.2097>.
- García, J. Marín, J y Vidal, P (2015). Teoría de las expectativas de Vroom. Universidad Politécnica de Valencia. <https://riunet.upv.es/handle/10251/53122>.
- Hernández Sampieri. (2014). Metodología de la Investigación. Editorial: McGRAW-HILL / Interamericana Editores, S.A. Sexta Edición. México.
- Hernández, Fernández y Baptista. (2006). Metodología de la Investigación. Ed. Mc Graw Hill. Pg. 23.
- Hernández, I., Recalde, J., & Luna, J. (2015). Estrategia Didáctica: Una Competencia Docente en la formación para el mundo laboral. *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos*, 11(1), P.73–94. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=134144226005>
- Herrera, J. C., & Rovalino, L. R. H. (2022). Estrategias motivacionales mejora el desempeño docente.
- Hutton, I.; Joy, F.; MacDonald, M. R.; Sherman, J.; Smith, S.; de Voss, G. (2008). Storytelling. An encyclopedia of mythology and folklore. Armonk, Nueva York: Myron E. Sharpe.
- Latorre, A., Del Rincón D y Arnal J. (2005). Bases metodológicas de la Investigación Educativa. Barcelona: Ediciones Experiencia, S. L. 1996 Bases metodológicas de la investigación educativa. Barcelona: GR92.



- López, M. (2017). Motivación de logro y rendimiento académico en estudiantes de la facultad de ingeniería eléctrica y electrónica de una universidad pública en lima. Tesis para optar el grado de maestro en educación con mención en docencia e investigación en educación superior. Lima -Perú.
- López, J. A. F. (2021). La motivación docente para obtener calidad educativa en instituciones de educación superior. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, (64), 151-179.
- Martínez, J. (2 Herrera, J. D. C., Balcázar, R. A. S., Rovalino, L. R. H., & Menéndez, G. E. P. (2023). Estrategias motivacionales para la mejora del desempeño docente. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(2), 4947-4971021). Storytelling: estrategia didáctica en el campo de la educación literaria. Universidad Pedagógica Nacional. Facultad de Humanidades. Bogotá Colombia.
- Mckernan, J. (1999). Investigación-acción y currículum, métodos y recursos para profesionales reflexivos. Madrid: Ediciones Morata.
- Métodos y Técnicas de Investigación Educativa. (2008). Guía didáctica del Diploma de Segunda Especialidad en Formación Magisterial. Lima: Facultad de Educación.
- Mogro Viterí, J. A., Viñan Cuve, R. S., Vera Arias, M. J., & Hurtado Santos, M. O. (2025). El impacto de la formación docente en la calidad educativa. *Revision de literatura. Sapiens in Higher Education*, 2(3), 1-10. <https://doi.org/10.71068/mc6nx057>
- Montoya, I. (2009.) La Formación de la estrategia en Mintzberg y las posibilidades de su aportación para el futuro. En *Revista de la Facultad de Ciencias Económicas XVII de la Universidad Militar Nueva Granada*.
- Pallarés, M (2019). Importancia de la motivación en el proceso educativo de enseñanza – aprendizaje. *Universitat Jaume I. España*.
- Pérez, G. (2001). Investigación cualitativa. Retos e interrogantes. I. Tercera edición. Madrid: La Muralla. 1990 Investigación-Acción. Aplicaciones al campo social y educativo. Madrid: Dykinson.
- Tamayo y Tamayo, M (1994). El proceso de la investigación científica. Tercera Edición. México, Limusa. Disponible en: https://www.academia.edu/17470765/EL_PROCESO_DE_INVESTIGACION_CIENTIFICA_MARIO_TAMAYO_Y_TAMAYO_1.
- Tamayo y Tamayo, M (2003). El proceso de la Investigación Científica. Editorial Limusa S.A. Cuarta Edición. Ediciones Noruega. México. D.F.
- Urién H, (2020). “El arte de contar bien una historia”. Editorial Planeta, S.A., 2020. Barcelona España. ISBN: 978-84-1344-009-5 Primera Edición
- Ylatoma. M. (2017). Eestrategia motivacional basada en un modelo educativo integral desarrollador para la identidad cultural. Tesis Doctoral para optar el grado académico de doctora en ciencias de la educación. Universidad señor de Sipán Pimentel – Perú. <https://orcid.org/0000-0002-1480-7011>
- Zeeman, A. (2018). Víctor Vroom. Recuperado [20-11-2022] de toolshero: <https://www.toolshero.es/toolsheroes/victor-vroom/>.

Conflicto de Intereses: Los autores afirman que no existen conflictos de intereses en este estudio y que se han seguido éticamente los procesos establecidos por esta revista. Además, aseguran que este trabajo no ha sido publicado parcial ni totalmente en ninguna otra revista.