

Artículo de Ensayístico

Fomento del turismo sostenible a través de la educación: Exploración de la interacción entre cultura y derechos humanos

Promoting Sustainable Tourism Through Education: Exploring the Interaction Between Culture and Human Rights

Autor:

Omar, Becerra-Moreno
Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo
Michoacán, México
omar.becerra@umich.mx
<https://orcid.org/0000-0002-4073-563X>

Tzitzí Erandi, Becerra-Moreno
Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo
Michoacán, México
tzitzi.becerra@umich.mx
<https://orcid.org/0009-0009-6351-052X>

Zoe, Becerra-Santacruz
Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo
Michoacán, México
zoe.becerra@umich.mx
<https://orcid.org/0009-0007-1014-8390>

Francisco Miguel, Ayala-Arias
Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo
Michoacán, México
francisco.ayala@umich.mx
<https://orcid.org/0000-0002-3910-5753>

Autor de Correspondencia: Omar Becerra Moreno, omar.becerra@umich.mx

Reception: 12-October-2024 **Acceptance:** 08-November-2024 **Published:** 03-December-2024

Como citar este artículo:

Becerra Moreno, O., Becerra Moreno, T. E., Becerra Santacruz, Z., & Ayala Arias, F. M. (2024). Fomento del turismo sostenible a través de la educación: Exploración de la interacción entre cultura y derechos humanos. *Sapiens International Multidisciplinary Journal*, 1(3), 121-130. <https://revistasapiensec.com/index.php/sapiens/article/view/46>

Resumen

El presente estudio examina el vínculo entre el turismo sostenible y la formación emprendedora en Michoacán, analizando su efecto en el fomento del crecimiento económico regional y la colaboración internacional. Se subraya el papel crucial del sector turístico como motor de desarrollo local y generador de oportunidades laborales, así como su conexión con la capacitación en emprendimiento y la innovación. La investigación profundiza en la relevancia de una formación con enfoque intercultural para impulsar un turismo sostenible en Michoacán, que fomente el aprecio y la consideración de la diversidad cultural y lingüística. Asimismo, se evalúa la trascendencia de la cooperación global en la evolución del turismo michoacano, y cómo esta se relaciona con la promoción de intercambios académicos e iniciativas de investigación colaborativa. El estudio hace hincapié en la necesidad de implementar un modelo de gestión turística participativa en Michoacán, que integre de manera armónica a diversos actores, incluyendo gobiernos locales, comunidades indígenas y empresas del sector. Como conclusión, se plantea que la educación emprendedora y el fomento de un turismo sostenible pueden constituir estrategias eficaces para impulsar el desarrollo económico local y fortalecer la cooperación internacional en la región michoacana.

Palabras clave: turismo sostenible, educación en emprendimiento, desarrollo económico local, cooperación internacional, educación intercultural.

Abstract

This study examines the link between sustainable tourism and entrepreneurial education in Michoacán, analyzing their impact on promoting regional economic growth and international collaboration. The crucial role of the tourism sector as a driver of local development and job creation is emphasized, as well as its connection with entrepreneurship training and innovation. The research delves into the relevance of an interculturally-focused education in fostering sustainable tourism in Michoacán, promoting appreciation and consideration for cultural and linguistic diversity. Additionally, it evaluates the significance of global cooperation in the evolution of Michoacán's tourism industry, and how this relates to the promotion of academic exchanges and collaborative research initiatives. The study underscores the need to implement a participatory tourism management model in Michoacán, harmoniously integrating various stakeholders, including local governments, indigenous communities, and businesses in the sector. In conclusion, it is proposed that entrepreneurial education and the promotion of sustainable tourism can serve as effective strategies to boost local economic development and strengthen international cooperation in the Michoacán region.

Keywords: sustainable tourism, entrepreneurship education, local economic development, international cooperation, intercultural education.

1. INTRODUCCIÓN

El turismo sostenible busca equilibrar la conservación cultural y ambiental con el desarrollo económico, garantizando el respeto a los derechos humanos. Este enfoque se ve enriquecido por la educación, que fomenta la concienciación y el compromiso social entre los actores involucrados. En particular, la interacción entre cultura y derechos humanos representa un pilar clave para crear experiencias turísticas inclusivas y responsables. A medida que las comunidades locales enfrentan desafíos relacionados con la globalización, preservar la identidad cultural y los derechos colectivos se vuelve esencial. Este estudio explora cómo la educación puede integrarse en estrategias turísticas para promover prácticas sostenibles que beneficien tanto a las comunidades receptoras como a los visitantes.

El sector turístico se ha convertido en uno de los motores económicos más dinámicos a nivel mundial, con un impacto significativo en la economía global. No obstante, es imperativo reconocer las repercusiones adversas que esta industria puede tener en el entorno natural, el tejido social y el patrimonio cultural de los destinos. En respuesta a esta problemática, surge el concepto de turismo sostenible, un paradigma que busca armonizar el desarrollo económico con la preservación ambiental y el bienestar social. Este enfoque innovador considera las consecuencias a largo plazo de la actividad turística en los destinos y sus comunidades. En este ensayo, analizaremos el rol fundamental de la educación en la promoción de prácticas turísticas sostenibles y examinaremos la interrelación entre la cultura local y este modelo de turismo responsable.

La educación es un motor esencial para el desarrollo del turismo sostenible, ya que fomenta la concienciación y la preservación cultural. Se destaca que la educación contribuye a transformar las prácticas turísticas, promoviendo un enfoque ético e inclusivo. Además, sostienen que integrar los derechos humanos en el turismo genera impactos positivos en las comunidades locales, fortaleciendo la cohesión social. Este artículo se basa en estas investigaciones para demostrar cómo la interacción entre cultura y derechos humanos, a través de la educación, puede ser una herramienta efectiva para enfrentar los retos del turismo globalizado.

El objetivo de este estudio es la de explorar cómo la educación puede fomentar el turismo sostenible, integrando la interacción entre cultura y derechos humanos, fortaleciendo prácticas responsables. Consideramos que la aplicación de programas educativos centrados en sostenibilidad, cultura y derechos humanos fomentará prácticas turísticas responsables, mejorando la interacción entre turistas y comunidades anfitrionas. Estas iniciativas podrían generar sensibilización hacia la preservación del patrimonio cultural y el respeto por los derechos humanos, contribuyendo al desarrollo sostenible y a relaciones más equitativas en el sector turístico.

2. DESARROLLO

El turismo sostenible engloba un conjunto de prácticas y estrategias implementadas por y para el sector turístico, con el objetivo de minimizar su huella ecológica y maximizar sus beneficios.

sociales. Este nicho especializado se enfoca en áreas de alto valor natural y cultural, priorizando la conservación de ecosistemas, la salvaguarda del patrimonio cultural y el empoderamiento de las comunidades anfitrionas. El concepto se sustenta en tres pilares fundamentales: la sostenibilidad ambiental, que vela por la protección de los recursos naturales; la sostenibilidad social, que promueve el bienestar y los derechos de las poblaciones locales; y la sostenibilidad económica, que busca una distribución equitativa de los beneficios generados por la actividad turística. Este enfoque holístico aspira a mitigar los efectos negativos del turismo convencional, potenciando simultáneamente su impacto positivo en las esferas ambiental, social y económica (UNWTO, 2017).

La educación se erige como un pilar fundamental en la promoción y consolidación del turismo sostenible. A través de programas formativos y campañas de sensibilización, se puede cultivar una conciencia colectiva sobre la importancia de adoptar prácticas turísticas responsables. Al instruir a viajeros, operadores turísticos y comunidades locales sobre los potenciales impactos negativos del turismo masivo, la educación fomenta la adopción de comportamientos más respetuosos con el entorno y las culturas locales. Además, la investigación académica en este campo contribuye significativamente a la generación de conocimientos y estrategias innovadoras para un turismo más sostenible (UNWTO, 2017).

Como señala Hall (2010), la educación actúa como un catalizador para el cambio de paradigma en el comportamiento de los turistas, propiciando la transición hacia modelos de viaje más sostenibles y éticos.

La educación juega un papel crucial en el fomento del turismo sostenible, actuando como un catalizador para transformar actitudes y comportamientos de los viajeros hacia prácticas más responsables (UNESCO, 2019). Los programas educativos tienen el potencial de generar una comprensión profunda sobre la importancia de adoptar un turismo que respete el medio ambiente, las culturas locales y promueva el desarrollo económico equitativo.

Al instruir a los turistas sobre los impactos negativos del turismo masivo en los ecosistemas, sociedades y expresiones culturales locales, se promueve la adopción de comportamientos más sostenibles. La educación ambiental, en particular, es fundamental para minimizar los impactos ambientales, sociales y económicos de la actividad turística, fomentando cambios de actitud que se extienden más allá del viaje (UNWTO, 2017).

La investigación académica en turismo sostenible es esencial para desarrollar estrategias innovadoras y generar conciencia. Estos estudios no solo proporcionan información valiosa, sino que también inspiran nuevas ideas para implementar prácticas más sostenibles en el sector (Hall, 2010). La interacción entre cultura local y turismo sostenible es compleja y simbiótica. El turismo sostenible busca preservar las tradiciones, el patrimonio y las expresiones culturales autóctonas, mientras impulsa el desarrollo económico y la creación de empleo en las comunidades anfitrionas. Esta sinergia se ha convertido en un motor significativo para el crecimiento económico en muchos destinos (OMT, 2021).

Es crucial asegurar que el desarrollo turístico beneficie directamente a las comunidades locales, respetando sus derechos, tradiciones y formas de vida. El empoderamiento de estas

comunidades a través de iniciativas turísticas sostenibles es fundamental para garantizar un impacto positivo a largo plazo (UNESCO, 2018). El turismo sostenible va más allá de la preocupación ambiental y social, abarcando también la protección de los derechos humanos. La relación entre desarrollo turístico y derechos humanos es compleja y requiere políticas gubernamentales efectivas para optimizar esta interacción (Baloch et al., 2022).

El enfoque humanístico del turismo propone una gestión basada en valores, promoviendo activamente los derechos humanos, la diversidad cultural y la justicia social en todas las facetas de la actividad turística. Este paradigma reconoce la importancia vital de proteger los derechos de las comunidades locales, incluyendo la preservación de su patrimonio cultural, el fomento de su bienestar social y la promoción de su sostenibilidad económica (Della Lucia & Giudici, 2021). Al adoptar este enfoque integral, el turismo sostenible se posiciona como una herramienta poderosa para el desarrollo equitativo y la conservación cultural a nivel global, contribuyendo a un futuro más sostenible para todos.

El turismo sostenible ha ganado terreno en el ámbito educativo, con numerosos programas exitosos alrededor del mundo. Un caso destacado es la iniciativa implementada en el Parque Nacional de Yellowstone (PNY), que se enfoca en la preservación del patrimonio cultural e histórico. De manera similar, en Perú, el programa de turismo sostenible de Machu Picchu busca mitigar los efectos negativos de la actividad turística en el entorno, al tiempo que impulsa la economía local y salvaguarda la riqueza cultural de la región. Estas iniciativas han demostrado ser eficaces en la promoción de prácticas turísticas responsables y en la sensibilización sobre la relevancia de un turismo que respete el medio ambiente y las comunidades locales (Killen, 2023). La sostenibilidad en el turismo va más allá de los aspectos ambientales y sociales, abarcando también la esfera de los derechos humanos. La industria turística puede influir tanto positiva como negativamente en estos derechos, dependiendo de su gestión. La interacción entre el desarrollo turístico y los derechos humanos es multifacética, y las políticas gubernamentales juegan un papel crucial en la modulación de esta relación (Baloch et al., 2022).

En este contexto, surge el enfoque humanístico del turismo, que propone una perspectiva basada en valores para la administración turística, centrándose en la convergencia entre la gestión humanística y la gestión del turismo. Este paradigma humanístico busca fomentar el respeto a los derechos humanos, la diversidad cultural y la equidad social en el sector turístico. Además, el turismo sostenible aborda cuestiones de derechos humanos al promover un desarrollo que satisfaga las necesidades actuales sin comprometer las de las generaciones futuras. Este enfoque reconoce la importancia de proteger los derechos de las comunidades anfitrionas, incluyendo la preservación de su patrimonio cultural, el bienestar social y la sostenibilidad económica (Della Lucia & Giudici, 2021).

La interrelación entre la cultura y el turismo sostenible es innegable, siendo estos elementos mutuamente beneficiosos y complementarios (UNESCO, 2018). Sin embargo, la implementación de programas educativos en turismo sostenible enfrenta diversos obstáculos. Una de las principales barreras es la escasez de recursos económicos y financiamiento para estas iniciativas educativas (Chen et al., 2022). Adicionalmente, la falta de experiencias

prácticas y simulaciones realistas en la enseñanza del turismo sostenible representa otro desafío significativo. La educación en este campo demanda un enfoque integral que no solo abarque la sostenibilidad ambiental, sino que también incorpore aspectos sociales y culturales (Budeanu et al., 2016). Esta complejidad puede resultar abrumadora para educadores que carecen de experiencia en todas estas áreas. Más aún, la limitada conciencia y comprensión del turismo sostenible entre los viajeros puede obstaculizar la adopción generalizada de prácticas turísticas responsables (Reindrawati, 2023).

Para superar estos retos, la colaboración y las alianzas estratégicas se revelan como elementos cruciales en el fomento de la educación en turismo sostenible (Purnomo et al., 2020). Estas asociaciones facilitan la identificación y abordaje de los obstáculos que enfrenta la educación en este campo. La sinergia entre instituciones educativas, entidades gubernamentales y el sector turístico puede potenciar significativamente el éxito de los programas formativos en turismo sostenible. Un aspecto fundamental de esta colaboración es la participación activa de las comunidades locales y otras partes interesadas (Park & Köhler, 2018). La inclusión de las poblaciones locales en estos programas educativos garantiza que las iniciativas sean culturalmente apropiadas y relevantes para el contexto específico de cada destino. En la era digital, la tecnología desempeña un papel fundamental en la promoción y mejora de la educación en turismo sostenible (Göbbling, 2020).

Las innovaciones tecnológicas han permitido el desarrollo de herramientas y plataformas que optimizan la eficacia de los programas educativos en este ámbito. Además, la tecnología facilita la difusión de información sobre destinos y actividades turísticas sostenibles, empoderando a los viajeros para tomar decisiones más conscientes. El análisis de datos, por su parte, ofrece la posibilidad de evaluar el impacto de estos programas educativos en el comportamiento de los turistas y las comunidades anfitrionas. Esta información resulta invaluable para identificar áreas de mejora y desarrollar programas educativos más efectivos en turismo sostenible. El panorama futuro de la educación en turismo sostenible se vislumbra prometedor, con un creciente énfasis en la importancia de las prácticas turísticas responsables (Lanquar, 2023). Paradójicamente, la pandemia de COVID-19 ha generado algunos efectos positivos inesperados, como la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero asociadas al turismo. Esta crisis global ha subrayado la urgencia de adoptar prácticas turísticas sostenibles y ha puesto de manifiesto la necesidad de una educación sólida en este campo (Abbas et al., 2021; Seabra & Bhatt, 2022). En este contexto, la evaluación y valoración continua de los programas educativos en turismo sostenible se erigen como componentes esenciales para medir su eficacia e identificar oportunidades de mejora (Chen et al., 2022).

La industria turística está experimentando una transformación significativa, reconociendo la imperativa necesidad de incorporar la educación en turismo sostenible. Numerosas instituciones académicas han respondido a esta demanda, ofreciendo una variedad de cursos y programas especializados en este campo. Una tendencia destacada en este ámbito educativo es el énfasis en el aprendizaje experiencial, un enfoque que no solo fomenta prácticas turísticas sostenibles, sino que también sensibiliza sobre la crucial importancia de un turismo responsable. Paralelamente, la integración de tecnologías innovadoras está revolucionando la eficacia de estos programas educativos (Ali et al., 2021).

En el horizonte cercano de la educación en turismo sostenible, se vislumbra un desarrollo significativo de políticas y normativas que promuevan prácticas turísticas más responsables. Tanto los gobiernos como los actores de la industria turística están reconociendo la trascendencia de la sostenibilidad, lo que se traduce en un creciente enfoque hacia la elaboración e implementación de marcos regulatorios que fomenten un turismo más consciente y respetuoso con el entorno.

La colaboración intersectorial y las alianzas estratégicas se perfilan como elementos fundamentales para impulsar la educación en turismo sostenible. Estas sinergias son cruciales para el desarrollo e implementación de programas educativos efectivos que promuevan prácticas turísticas sostenibles (Purnomo et al., 2020). Asimismo, la evaluación rigurosa y la valoración continua de estos programas educativos son esenciales para garantizar que las prácticas de turismo sostenible se promuevan de manera efectiva y que los programas satisfagan las necesidades tanto de la industria turística como de las comunidades locales.

Para superar los obstáculos que enfrenta la promoción de la educación en turismo sostenible en naciones desarrolladas, es imperativo adoptar un enfoque multidimensional. Este podría incluir la implementación de políticas gubernamentales que respalden el turismo sostenible, la colaboración estrecha con organizaciones del sector turístico para fomentar prácticas sostenibles, y la integración de la educación en turismo sostenible en los planes de estudio de instituciones educativas a todos los niveles (Scheyvens & Hughes, 2019). Además, es crucial intensificar la conciencia pública sobre el turismo sostenible mediante campañas de sensibilización y programas educativos innovadores.

La educación en turismo sostenible tiene el potencial de desempeñar un papel transformador en la promoción de la justicia social y la equidad dentro de la industria turística. Al fomentar la diversidad cultural y la justicia social, puede contribuir a garantizar que las comunidades locales se beneficien equitativamente del turismo en sus regiones. Además, al impulsar el desarrollo económico y la creación de empleo en estas comunidades, puede ser un factor clave en la reducción de la pobreza y la desigualdad (Dodds & Butler, 2019). Esta educación también promueve la adopción de prácticas turísticas responsables que respetan los derechos y la dignidad de las poblaciones locales. Un aspecto crucial de la educación en turismo sostenible es su potencial para promover la igualdad de género en el sector turístico. Mediante el empoderamiento de las mujeres a través de la educación y la formación especializada, se puede mejorar significativamente su participación y liderazgo en la industria (Della Lucia & Giudici, 2021). Es importante subrayar que la educación en turismo sostenible no se limita a los turistas, sino que abarca a todos los profesionales del sector, incluyendo guías turísticos, personal hotelero y operadores turísticos. La capacitación y educación en prácticas sostenibles pueden dotar a estos profesionales de las herramientas necesarias para comprender e implementar prácticas turísticas sostenibles en su labor cotidiana (Kupika & Dube, 2023).

CONCLUSIÓN:

La educación en turismo sostenible se ha revelado como un elemento crucial en la intersección entre la cultura y los derechos humanos dentro de la industria turística global. A través de nuestra exploración, hemos descubierto que este campo educativo no solo aborda la sostenibilidad ambiental, sino que también juega un papel fundamental en la preservación cultural, la promoción de la justicia social y el fomento de la equidad económica. Los desafíos son significativos, desde la falta de recursos hasta la necesidad de una mayor concienciación, pero las oportunidades que presenta son igualmente importantes, especialmente con la integración de tecnologías innovadoras y enfoques de aprendizaje experiencial.

La colaboración entre instituciones educativas, gobiernos y el sector turístico emerge como un factor clave para el éxito de los programas de educación en turismo sostenible. Esta sinergia no solo facilita la superación de obstáculos, sino que también potencia la efectividad de las iniciativas educativas. Además, la inclusión de las comunidades locales en estos esfuerzos educativos garantiza que los programas sean culturalmente sensibles y relevantes, promoviendo así un turismo que respete y beneficie a las poblaciones anfitrionas.

Mirando hacia el futuro, la educación en turismo sostenible se perfila como un catalizador para un cambio positivo en la industria. Su potencial para promover la igualdad de género, empoderar a las comunidades locales y fomentar prácticas turísticas responsables es inmenso. A medida que el sector turístico continúa evolucionando, especialmente en respuesta a desafíos globales como la pandemia de COVID-19, la importancia de integrar principios de sostenibilidad en todos los aspectos de la educación y práctica turística se vuelve cada vez más evidente. Este enfoque holístico será fundamental para asegurar que el turismo se convierta en una fuerza de cambio positivo, promoviendo el entendimiento cultural, la conservación ambiental y la equidad social en todo el mundo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abbas, J., Mubeen, R., Iorember, P. T., Raza, S., & Mamirkulova, G. (2021). Exploring the impact of COVID-19 on tourism: transformational potential and implications for a sustainable recovery of the travel and leisure industry. *Current Research in Behavioral Sciences*, 2, 100033. <https://doi.org/10.1016/j.crbeha.2021.100033>
- Ali, M. B., Masud, M., Tuhin, M. R., & Nuruzzaman, M. (2021). Education Tourism as a means of Sustainable Tourism development: An Empirical study. *ResearchGate*. https://www.researchgate.net/publication/363582786_Education_Tourism_as_a_Means_of_Sustainable_Tourism_Development_An_Empirical_Study
- Baloch, Q. B., Shah, S. N., Iqbal, N., Sheeraz, M., Asadullah, M., Mahar, S., & Khan, A. U. (2022). Impact of tourism development upon environmental sustainability: a suggested framework for sustainable ecotourism. *Environmental Science and Pollution Research*, 30(3), 5917–5930.
- Budeanu, A., Miller, G., Moscardo, G., & Ooi, C. (2016). Sustainable tourism, progress, challenges and opportunities: an introduction. *Journal of Cleaner Production*, 111, 285–294. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2015.10.027>

- Chen, M., Pei, T., Jeronen, E., Wang, Z., & Xu, L. (2022). Teaching and learning Methods for Promoting Sustainability in tourism Education. *Sustainability*, 14(21), 14592. <https://doi.org/10.3390/su142114592>
- Decrop, A., Correia, A., Fyall, A., & Kozak, M. (2021). *Sustainable and collaborative tourism in a digital world*. Goodfellow Publishers Ltd.
- Della Lucia, M., & Giudici, E. (2021). *Humanistic management and sustainable tourism: Human, Social and Environmental Challenges*. Routledge.
- Göbbling, S. (2020). Technology, ICT and tourism: from big data to the big picture. *Journal of Sustainable Tourism*, 29(5), 849–858. <https://doi.org/10.1080/09669582.2020.1865387>
- Hall, C. M. (2010). *Tourism and regional development: New pathways*. Routledge.
- Killen, Rachel E., "Balancing Conservation and Enjoyment: A Case Study of Sustainable Tourism in Yellowstone National Park" (2023). Senior Theses. 621. https://scholarcommons.sc.edu/senior_theses/621
- Kupika, O. L., & Dube, K. (2023). A Resilient Tourism Future for Developing Countries: Conclusions and recommendations. En *Springer eBooks* (pp. 293-310). https://doi.org/10.1007/978-3-031-28340-6_17
- Lanquar, R. (2023). Tourisme, créativité et intelligence artificielle. *Marché & Organisations*, n° 47(2), 185–203. <https://doi.org/10.3917/maorg.047.0185>
- Palacios-Florencio, B., Santos-Roldán, L., Berbel-Pineda, J. M., & Canalejo, A. M. C. (2021). Sustainable tourism as a driving force of the tourism industry in a Post-COVID-19 scenario. *Social Indicators Research*, 158(3), 991-1011. <https://doi.org/10.1007/s11205-021-02735-2>
- Park, S. Y., & Köhler, T. (2018). Collaboration for sustainable tourism through strategic bridging: A case of travel2change. *Journal of Vacation Marketing*, 25(1), 99–110. <https://doi.org/10.1177/1356766717750422>
- Purnomo, S., Rahayu, E. S., Riani, A. L., Suminah, S., & Udin, U. (2020). Empowerment model for sustainable tourism village in an emerging country. *The Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 7(2), 261–270. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2020.vol7.no2.261>
- Reindrawati, D. Y. (2023). Challenges of community participation in tourism planning in developing countries. *Cogent Social Sciences*, 9(1). <https://doi.org/10.1080/23311886.2022.2164240>
- Seabra, C., & Bhatt, K. (2022). Tourism sustainability and COVID-19 pandemic: Is there a positive side? *Sustainability*, 14(14), 8723. <https://doi.org/10.3390/su14148723>
- Séraphin, H., & Gowreesunkar, V. (2021). Tourism: How to achieve the sustainable development goals? *Worldwide Hospitality and Tourism Themes*, 13(1), 3-8. <https://doi.org/10.1108/whatt-08-2020-0086>
- UNESCO. (2019). Sustainable tourism. Retrieved from <https://en.unesco.org/themes/sustainable-tourism>

UNWTO. (2010). Sustainable tourism – key facts and figures. Retrieved from <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284413792>

UNWTO. (2017). Sustainable Tourism – Responding to the Challenge of Climate Change. Retrieved from <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284419022>

UNWTO. (2019). Tourism Highlights, 2019 Edition. Retrieved from <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284421155>

Conflicto de Intereses: Los autores afirman que no existen conflictos de intereses en este estudio y que se han seguido éticamente los procesos establecidos por esta revista. Además, aseguran que este trabajo no ha sido publicado parcial ni totalmente en ninguna otra revista.

© 2024 por los Autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones bajo una licencia internacional Creative Commons Atribución 4.0. (CC BY 4.0)

<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>