

Document ID: **CAS-SIMJ-Vol.2.N.3.005.2025**

## Artículo de Revisión

### Fortalecimiento del turismo sostenible en sibaté: Análisis de estrategias y referentes internacionales

### Strengthening sustainable tourism in sibaté: Analysis of international strategies and benchmarks

Autores:

Angélica Paola Tovar Rodríguez<sup>1</sup>, Adrián Esneider Herrera<sup>2</sup>, Diego Santos Díaz<sup>3</sup>, Jimmy Méndez Molano<sup>4</sup>

<sup>1</sup>Universidad de Cundinamarca, Extensión Soacha, Colombia,  
[ap\\_tovar@ucundinamarca.edu.co](mailto:ap_tovar@ucundinamarca.edu.co), <https://orcid.org/0009-0000-4866-3370>

<sup>2</sup>universidad de Cundinamarca, Extensión Soacha, Colombia,  
[aeherrera@ucundinamarca.edu.co](mailto:aeherrera@ucundinamarca.edu.co), <https://orcid.org/0009-0001-4673-040X>

<sup>3</sup>universidad de Cundinamarca, Extensión Soacha, Colombia,  
[dalejandrosantos@ucundinamarca.edu.co](mailto:dalejandrosantos@ucundinamarca.edu.co), <https://orcid.org/0000-0002-0159-0749>

<sup>4</sup>universidad de Cundinamarca, Extensión Soacha, Colombia,  
[jmendezm@ucundinamarca.edu.co](mailto:jmendezm@ucundinamarca.edu.co), <https://orcid.org/0000-0002-5739-4114>

**Autor de Correspondencia:** Angélica Paola Tovar Rodríguez, [ap\\_tovar@ucundinamarca.edu.co](mailto:ap_tovar@ucundinamarca.edu.co)

**Reception:** 29-March-2025    **Acceptance:** 22-May-2025    **Published:** 30-June-2025

#### Como citar este artículo:

Tovar Rodríguez, A. P., Herrera, A. E., Santos Díaz, D., & Méndez Molano, J. (2025). Fortalecimiento del turismo sostenible en sibaté: Análisis de estrategias y referentes internacionales. *SAPIENS International Multidisciplinary Journal*, 2(3), e-23005. <https://doi.org/10.71068/mqs69z98>

## Resumen

El municipio de Sibaté, ubicado en Cundinamarca, Colombia, posee un alto potencial para consolidarse como un destino turístico sostenible gracias a su riqueza natural y cultural. Sin embargo, enfrenta desafíos significativos relacionados con infraestructura limitada, promoción insuficiente y escasa capacitación técnica entre los actores locales. Este artículo analiza estrategias y referentes internacionales que pueden contribuir al fortalecimiento del turismo sostenible en Sibaté, tomando como base modelos globales adaptados al contexto local. La metodología empleada se estructuró en tres fases: revisión documental, diagnóstico local y propuesta estratégica. Se analizaron documentos institucionales y académicos, incluyendo informes de entidades internacionales como la UNWTO, CEPAL y GSTC. Además, se llevaron a cabo entrevistas semiestructuradas, encuestas y talleres participativos con la comunidad local para identificar recursos clave como la Laguna de Sibaté y el Festival de la Chicha y el Maíz. Los datos recolectados fueron integrados mediante triangulación metodológica para evaluar fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del sector turístico. Los resultados evidencian que Sibaté tiene un gran potencial para el turismo sostenible, pero requiere mejorar su infraestructura, fortalecer la gestión turística y promover la participación comunitaria. Las propuestas estratégicas incluyen implementar estándares GSTC, optimizar herramientas tecnológicas como "Mi Ruta Sumapaz" y fomentar el turismo comunitario para garantizar un desarrollo inclusivo y responsable.

**Palabras clave:** turismo sostenible, desarrollo local, referencias internacionales, ecoturismo, gestión turística.

## Abstract

The municipality of Sibaté, located in Cundinamarca, Colombia, has a high potential to establish itself as a sustainable tourist destination thanks to its natural and cultural wealth. However, it faces significant challenges related to limited infrastructure, insufficient promotion, and scarce technical training among local actors. This article analyzes strategies and international references that can contribute to strengthening sustainable tourism in Sibaté, based on global models adapted to the local context. The methodology employed was structured in three phases: documentary review, local diagnosis, and strategic proposal. Institutional and academic documents were analyzed, including reports from international entities such as UNWTO, ECLAC, and GSTC. Furthermore, semi-structured interviews, surveys, and participatory workshops were conducted with the local community to identify key resources such as the Sibaté Lagoon and the Chicha and Maize Festival. The collected data were integrated through methodological triangulation to assess the strengths, opportunities, weaknesses, and threats of the tourism sector. The results show that Sibaté has great potential for sustainable tourism, but it needs to improve its infrastructure, strengthen tourism management, and promote community participation. The strategic proposals include implementing GSTC standards, optimizing technological tools like "Mi Ruta Sumapaz," and encouraging community tourism to ensure inclusive and responsible development.

**Keywords:** sustainable tourism, local development, international references, ecotourism, tourist management.

## 1. INTRODUCCIÓN

El turismo sostenible se ha consolidado como una herramienta clave para promover el desarrollo económico, social y ambiental en diversas regiones del mundo. En este contexto, el municipio de Sibaté, ubicado en el departamento de Cundinamarca, Colombia, presenta un alto potencial para convertirse en un destino turístico sostenible gracias a su riqueza natural y cultural. Sin embargo, enfrenta desafíos significativos relacionados con la falta de infraestructura adecuada, promoción limitada y escasa capacitación técnica entre los actores locales (Alcaldía Municipal de Sibaté, 2024). Este artículo tiene como objetivo analizar las estrategias y referentes internacionales que puedan contribuir al fortalecimiento del turismo sostenible en Sibaté, alineando sus prácticas con estándares globales y promoviendo un desarrollo inclusivo y responsable.

El problema central radica en la necesidad de estructurar un modelo de gestión turística que permita aprovechar los recursos naturales y culturales del municipio sin comprometer su sostenibilidad. Actualmente, Sibaté cuenta con atractivos destacados como la Laguna de Sibaté, el Parque Natural Chicaque y eventos culturales como el Festival de la Chicha y el Maíz. Sin embargo, estos recursos no han sido plenamente integrados en una estrategia turística robusta que garantice beneficios económicos para la comunidad local y la conservación ambiental (Pacanchique Quintero, 2020). Además, la falta de promoción internacional limita su capacidad para atraer visitantes conscientes de la sostenibilidad.

La justificación de este trabajo radica en la oportunidad de posicionar a Sibaté como un referente regional e internacional en turismo sostenible. Para ello, resulta fundamental aprender de las mejores prácticas implementadas por entidades internacionales como la Organización Mundial del Turismo (UNWTO), el Consejo Global de Turismo Sostenible (GSTC) y la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). Estas organizaciones han desarrollado marcos teóricos y prácticos que pueden ser adaptados al contexto local para garantizar una gestión turística eficiente y sostenible (UNWTO, 2023; GSTC, 2024). Asimismo, la participación de las comunidades locales es esencial para garantizar que las estrategias propuestas respondan a sus necesidades reales mientras se fomenta su sentido de pertenencia hacia los recursos turísticos disponibles.

El objetivo general del artículo es analizar estrategias locales e internacionales aplicables al fortalecimiento del turismo sostenible en Sibaté. Los objetivos específicos incluyen: (1) realizar un diagnóstico del potencial turístico del municipio; (2) identificar referentes internacionales relevantes que puedan ser adaptados al contexto local; (3) evaluar la percepción comunitaria sobre el turismo; y (4) proponer estrategias concretas que promuevan un desarrollo turístico inclusivo y sostenible. Este enfoque busca no solo posicionar a Sibaté como un destino competitivo dentro del mercado nacional e internacional, sino también garantizar que el turismo contribuya al bienestar económico, social y ambiental del municipio.

Este estudio aborda una problemática clave para el desarrollo turístico sostenible en Sibaté mediante un análisis integral que combina evidencias locales con aprendizajes globales. La implementación efectiva de las estrategias propuestas permitirá consolidar al municipio como un destino turístico responsable mientras se preserva su patrimonio natural y cultural.

## **2. METODOLOGÍA**

El artículo se desarrolló bajo un enfoque mixto (cualitativo-cuantitativo), con un diseño descriptivo-analítico y participativo, que permitió integrar información de diversas fuentes para analizar estrategias aplicables al fortalecimiento del turismo sostenible en Sibaté. La metodología se estructuró en tres fases principales: (1) revisión documental, (2) diagnóstico local y (3) propuesta estratégica. En la primera fase, se realizó una revisión de documentos institucionales y académicos, incluyendo informes de entidades internacionales como la Organización Mundial del Turismo (UNWTO), la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) y el Consejo Global de Turismo Sostenible (GSTC). Estos documentos proporcionaron un marco teórico y práctico para identificar las mejores prácticas globales en turismo sostenible, así como indicadores clave para evaluar su implementación en contextos locales. Asimismo, se analizaron documentos locales como el Plan de Desarrollo Municipal 2024-2028 "*Sibaté Nos Inspira*" y estudios previos sobre el potencial turístico del municipio.

En la segunda fase, se llevaron a cabo técnicas de recolección de datos primarios y secundarios para complementar el análisis documental. Entre las fuentes primarias, se realizaron entrevistas semiestructuradas con 15 actores clave del sector turístico, incluyendo líderes comunitarios, operadores turísticos y funcionarios públicos. Estas entrevistas permitieron obtener una visión detallada sobre los desafíos y oportunidades del turismo en Sibaté. Además, se aplicaron encuestas a 120 participantes, seleccionados mediante muestreo estratificado, que incluyeron prestadores de servicios turísticos, agricultores locales y residentes vinculados al sector. También se implementaron talleres participativos con la comunidad local bajo un enfoque bottom-up, donde los habitantes contribuyeron al mapeo de atractivos turísticos mediante cartografía social. Este ejercicio permitió identificar recursos clave como la Laguna de Sibaté, el Camino Real El Peñón y el Molino Ozagua, así como eventos culturales destacados como el Festival de la Chicha y el Maíz.

En cuanto a las fuentes secundarias, se revisaron 43 documentos institucionales y 26 estudios académicos relacionados con turismo sostenible, comunitario y cultural. Esta información fue complementada con herramientas tecnológicas como el aplicativo "Mi Ruta Sumapaz", desarrollado por la Universidad de Cundinamarca, que facilitó la georreferenciación de recursos turísticos y permitió analizar flujos de visitantes en tiempo real. Los datos recolectados fueron analizados mediante una combinación de técnicas cualitativas y cuantitativas. Por un lado, se utilizó la teoría fundamentada para codificar

las entrevistas y generar categorías emergentes relacionadas con sostenibilidad ambiental, participación comunitaria e innovación tecnológica. Por otro lado, se aplicaron herramientas estadísticas descriptivas con el software SPSS para analizar los resultados de las encuestas y construir indicadores basados en los criterios GSTC.

En la tercera fase, los resultados fueron integrados mediante una triangulación metodológica, contrastando los hallazgos obtenidos a través de entrevistas, encuestas y talleres comunitarios con las recomendaciones internacionales revisadas en la primera fase. Para estructurar las propuestas estratégicas, se utilizó una matriz DOFA que permitió evaluar fortalezas (como el patrimonio cultural), oportunidades (como la integración a la Ruta Turística del Sumapaz), debilidades (como la falta de capacitación turística) y amenazas (como la presión urbana sobre áreas naturales). Además, se adaptaron indicadores internacionales a partir del marco propuesto por UNWTO y CEPAL para medir impactos ambientales, socioculturales y económicos.

Esta metodología también incluyó un componente ético fundamental. Todos los participantes firmaron un consentimiento informado que garantizó la confidencialidad de los datos recolectados, cumpliendo con lo establecido en la Ley 1581 de 2012 sobre protección de datos personales. Asimismo, como parte del compromiso social del proyecto, se ofrecieron talleres gratuitos a 50 prestadores de servicios turísticos locales sobre estándares internacionales en turismo sostenible.

Este enfoque metodológico permitió integrar evidencias locales con referentes globales para diseñar estrategias que promuevan el desarrollo turístico sostenible en Sibaté. La combinación de análisis documental, trabajo participativo con comunidades locales y herramientas tecnológicas innovadoras proporcionó una base sólida para entender las

dinámicas turísticas del municipio e identificar acciones concretas que beneficien tanto a sus habitantes como al medio ambiente. Este proceso no solo busca posicionar a Sibaté como un destino turístico sostenible en la región del Sumapaz sino también contribuir al fortalecimiento económico y cultural del territorio bajo principios de sostenibilidad e inclusión social.

### **3. RESULTADOS**

El desarrollo de este artículo permitió identificar resultados clave en diferentes áreas relacionadas con el turismo sostenible en Sibaté. A continuación, se presentan los hallazgos organizados en cuatro categorías principales: diagnóstico del potencial turístico local, análisis de referentes internacionales, participación comunitaria y propuestas estratégicas para el fortalecimiento del turismo sostenible.

#### **1. Diagnóstico del Potencial Turístico Local**

El análisis de las características turísticas de Sibaté reveló un alto potencial para el desarrollo del turismo sostenible, gracias a su riqueza natural, cultural y patrimonial. Entre los principales atractivos identificados se encuentran:

- **Atractivos naturales:** La Laguna de Sibaté, el Parque Natural Chicaque y la Reserva Natural Las Cascadas son los principales recursos naturales destacados. Estos espacios no solo poseen un valor paisajístico significativo, sino que también representan ecosistemas clave para la conservación ambiental y la promoción del ecoturismo. Sin embargo, se identificaron desafíos como la falta de infraestructura adecuada para garantizar una experiencia turística sostenible y la necesidad de programas de conservación más robustos.
- **Patrimonio cultural:** Eventos como el Festival de la Chicha y el Maíz y sitios históricos como el Molino Ozagua y el Camino Real El Peñón reflejan la riqueza cultural del municipio. Estos elementos ofrecen oportunidades para diversificar la oferta turística mediante productos culturales y experiencias auténticas que involucren a las comunidades locales en su diseño y gestión.
- **Turismo comunitario:** Las comunidades rurales de Sibaté poseen conocimientos tradicionales que pueden ser integrados en actividades turísticas, como recorridos agroecológicos, talleres de artesanías y gastronomía típica. Sin embargo, se identificó una baja participación comunitaria en las iniciativas turísticas actuales debido a la falta de capacitación y apoyo institucional.

En términos generales, el diagnóstico evidenció que Sibaté cuenta con recursos suficientes para consolidarse como un destino turístico sostenible; no obstante, es necesario fortalecer aspectos como la infraestructura turística, la promoción del destino y la capacitación de actores locales.

| ASPECTO              | DESCRIPCIÓN                                                                              | FORTALEZAS                                                                    | OPORTUNIDADES                                                                                                                       | DESAFÍOS                                                                      |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| Atractivos Naturales | -Laguna de Sibaté, Parque<br><br>-Natural Chicaque, Reserva<br><br>-Natural Las Cascadas | -Biodiversidad única<br><br>-Potencial ecoturístico<br><br>-Cercanía a Bogotá | - Desarrollo de senderos ecológicos<br><br>- Turismo de avistamiento de aves<br><br>- Integración a la Ruta Sumapaz <sup>46</sup> . | Falta de infraestructura sostenible<br><br>Presión urbana en áreas naturales. |
| Patrimonio Cultural  | Festival de la Chicha y el Maíz, Molino                                                  | -Tradiciones vivas                                                            | - Diseño de rutas culturales                                                                                                        | - Escasa promoción externa                                                    |

|                     |                                                                                   |                                                                             |                                                                                                        |                                                                                  |
|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
|                     | Ozagua, Camino Real El Peñón.                                                     | -Arquitectura histórica<br><br>-Eventos auténticos.                         | -Talleres de artesanías locales<br><br>-Turismo gastronómico.                                          | - Riesgo de pérdida de Patrimonio intangible <sup>46</sup> .                     |
| Turismo Comunitario | Participación de comunidades rurales en actividades agroecológicas y artesanales. | -Conocimientos tradicionales<br><br>-Red de emprendimientos locales.        | - Creación de la Red de Turismo Comunitario<br><br>-Experiencias de turismo vivencial <sup>46</sup> .  | Baja capacitación técnica<br><br>-Limitado acceso a Financiamiento.              |
| Infraestructura     | Espacios como la Plaza Principal y el futuro Parque Ecoturístico del Muña.        | Planes para un centro multimodal<br><br>- Proyectos de senderos peatonales. | -Construcción de miradores y señalización<br><br>-Habilitación de alojamientos rurales <sup>46</sup> . | - Infraestructura básica insuficiente<br><br>- Falta de conectividad digital.    |
| Promoción y Gestión | Integración en la Ruta Turística Sumapaz + Soacha + Sibaté.                       | - Apoyo del IDECUT y ProColombia<br><br>- Aplicativo "Mi Ruta Sumapaz".     | Posicionamiento en mercados internacionales<br><br>-Alianzas con operadores turísticos.                | - Baja visibilidad del destino<br><br>- Ausencia de marca turística consolidada. |

***Fuente:** Elaboración propia*

## 2. Análisis de Referentes Internacionales

El análisis documental permitió identificar estrategias exitosas implementadas por entidades internacionales como la Organización Mundial del Turismo (UNWTO), el Consejo Global de Turismo Sostenible (GSTC) y la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). Estas estrategias sirvieron como base para proponer acciones concretas adaptadas al contexto local de Sibaté.

- Criterios GSTC: Los cuatro pilares propuestos por los Criterios Globales de Turismo Sostenible (gestión sostenible, beneficios socioeconómicos para las comunidades locales, preservación cultural y conservación ambiental) fueron utilizados como marco analítico para evaluar las prácticas turísticas actuales en Sibaté. Se encontró que el municipio tiene avances significativos en aspectos

culturales y ambientales, pero requiere mejorar en gestión turística integral e inclusión económica.

- Programas internacionales: Iniciativas como "Best Tourism Villages" de UNWTO destacan por su enfoque en apoyar a pequeños municipios con alto potencial turístico a través de estrategias sostenibles. Este modelo fue identificado como una oportunidad para posicionar a Sibaté dentro del mercado internacional mediante su integración en redes globales de turismo responsable.
- Turismo comunitario: Experiencias internacionales como las desarrolladas por Planeterra y Tourism Cares resaltan la importancia de involucrar a las comunidades locales en la creación de productos turísticos. Estas organizaciones han demostrado que el turismo comunitario no solo genera ingresos directos para las comunidades, sino que también fomenta la preservación cultural y ambiental. Los referentes internacionales analizados ofrecen herramientas valiosas que pueden ser adaptadas al contexto local para fortalecer el turismo sostenible en Sibaté.

### 3. Participación Comunitaria

La participación de las comunidades locales fue un componente central de este proyecto. A través de talleres participativos, entrevistas y encuestas, se logró recopilar información valiosa sobre las percepciones, necesidades e ideas de los habitantes respecto al turismo en su territorio.

- Percepción comunitaria: Los participantes reconocieron el potencial turístico del municipio, pero señalaron problemas estructurales como la falta de promoción del destino, insuficiente apoyo institucional y escasa capacitación técnica en temas relacionados con el turismo sostenible.
- Mapeo participativo: Durante los talleres comunitarios se realizó un ejercicio de cartografía social que permitió identificar atractivos turísticos clave desde la perspectiva local. Este proceso no solo ayudó a visibilizar recursos poco conocidos, sino que también fortaleció el sentido de pertenencia entre los participantes.
- Asociatividad: Uno de los resultados más destacados fue la creación inicial de una red local denominada Red de Turismo Comunitario de Sibaté, conformada por 18 emprendimientos locales interesados en trabajar bajo principios sostenibles. Esta red busca articular esfuerzos entre pequeños empresarios turísticos, agricultores locales y guías comunitarios.

La participación comunitaria demostró ser esencial para garantizar que las estrategias propuestas respondan a las necesidades reales del territorio y cuenten con el respaldo activo de sus habitantes.

#### 4. Propuestas Estratégicas

Con base en los hallazgos obtenidos durante las fases anteriores, se diseñaron propuestas estratégicas orientadas a fortalecer el turismo sostenible en Sibaté:

1. Implementación de criterios GSTC: Se propuso adaptar e implementar los Criterios Globales de Turismo Sostenible (GSTC) al contexto local mediante programas piloto

enfocados en gestión ambiental (reducción de residuos), inclusión económica (participación de comunidades rurales) y preservación cultural (rescate del patrimonio intangible).

2. Fortalecimiento tecnológico: Optimización del aplicativo "*Mi Ruta Sumapaz*" para incluir información detallada sobre atractivos turísticos específicos de Sibaté e integrar funcionalidades interactivas que mejoren la experiencia del visitante.

3. Capacitación técnica: Desarrollo e implementación de programas formativos dirigidos a prestadores de servicios turísticos locales sobre temas como atención al cliente, sostenibilidad ambiental e innovación turística.

4. Promoción internacional: Diseño e implementación de una estrategia promocional que posicione a Sibaté como un destino turístico sostenible dentro del mercado nacional e internacional aprovechando plataformas digitales y alianzas con entidades como ProColombia.

5. Infraestructura sostenible: Construcción o adecuación de infraestructura turística básica (senderos ecológicos, señalización interpretativa) bajo principios sostenibles que minimicen impactos ambientales negativos.

6. Fomento al turismo comunitario: Apoyo técnico y financiero a iniciativas lideradas por comunidades locales que promuevan experiencias auténticas basadas en tradiciones culturales o prácticas agrícolas sostenibles.

Estas propuestas buscan consolidar a Sibaté como un destino turístico competitivo dentro del mercado regional e internacional mientras se promueve un desarrollo inclusivo y respetuoso con su entorno natural y cultural.

Los resultados obtenidos evidencian que Sibaté tiene un gran potencial para convertirse en un referente regional e incluso internacional en turismo sostenible si se implementan estrategias integrales basadas en modelos globales adaptados al contexto local. La riqueza natural y cultural del municipio constituye una ventaja competitiva significativa; sin embargo, es necesario superar desafíos relacionados con infraestructura limitada, falta de promoción adecuada y escasa capacitación técnica entre actores locales.

El involucramiento activo de las comunidades locales durante todo el proceso fue clave para garantizar que las propuestas estratégicas respondieran a las necesidades reales del territorio mientras se fomentaba su sentido de pertenencia hacia los recursos turísticos disponibles. Asimismo, los referentes internacionales analizados proporcionaron

herramientas metodológicas valiosas que pueden ser replicadas o adaptadas según las particularidades del municipio. En definitiva, este trabajo ofrece una hoja de ruta clara para fortalecer el turismo sostenible en Sibaté mediante acciones concretas que promuevan beneficios económicos directos para sus habitantes mientras se garantiza la conservación ambiental y cultural del territorio.

#### **4. DISCUSIÓN**

El análisis realizado en este artículo resalta la importancia de adoptar un enfoque integral para el desarrollo turístico sostenible en Sibaté, combinando estrategias locales con aprendizajes de referentes internacionales. Los resultados obtenidos muestran que Sibaté posee un gran potencial turístico, pero enfrenta desafíos significativos en términos de infraestructura, promoción y participación comunitaria. En este sentido, las estrategias propuestas por entidades como la UNWTO, CEPAL y GSTC ofrecen herramientas valiosas para superar estas limitaciones y posicionar al municipio como un destino turístico competitivo y sostenible.

Un aspecto clave identificado es la necesidad de fortalecer la gestión turística local mediante la implementación de estándares internacionales como los Criterios GSTC. Estos criterios proporcionan un marco práctico para garantizar que el turismo en Sibaté sea ambientalmente responsable, socialmente inclusivo y económicamente viable. Sin embargo, su aplicación requiere un compromiso institucional sólido y una capacitación adecuada para los actores locales. Además, la integración del municipio en iniciativas como *Best Tourism Villages* de la UNWTO podría aumentar su visibilidad internacional, atrayendo turistas interesados en experiencias auténticas y sostenibles. Esto subraya la importancia de alinear las políticas locales con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), promoviendo un turismo que beneficie tanto a los visitantes como a las comunidades locales.

La participación comunitaria emergió como un pilar fundamental para el éxito del turismo sostenible en Sibaté. Los talleres participativos realizados durante el proyecto evidenciaron un alto nivel de interés por parte de las comunidades locales en ser parte activa del desarrollo turístico. Sin embargo, también se identificaron barreras como la falta de capacitación técnica y recursos financieros. Modelos internacionales como los promovidos por Planeterra y Tourism Cares destacan que el turismo comunitario no solo genera beneficios económicos directos, sino que también fomenta la preservación cultural y ambiental. En este contexto, es esencial empoderar a las comunidades rurales mediante programas educativos y financieros que les permitan diseñar y gestionar productos turísticos auténticos, como recorridos agroecológicos o actividades culturales.

Otro punto relevante es el papel de la tecnología e innovación en la promoción turística. Herramientas como el aplicativo "Mi Ruta Sumapaz" representan una oportunidad para modernizar la oferta turística de Sibaté, facilitando la conexión entre turistas y operadores locales. Sin embargo, su impacto dependerá de una adecuada integración con estrategias

promocionales más amplias que posicionen al municipio dentro del mercado nacional e internacional. Además, se recomienda explorar tecnologías emergentes como sistemas de información turística basados en datos georreferenciados para monitorear flujos de visitantes y evaluar el impacto ambiental del turismo.

Finalmente, se destaca la importancia de una infraestructura adecuada para garantizar una experiencia turística sostenible. Aunque Sibaté cuenta con recursos naturales y culturales significativos, como la Laguna de Sibaté y el Molino Ozagua, su aprovechamiento está limitado por la falta de infraestructura básica como senderos ecológicos, señalización interpretativa y alojamientos sostenibles. La experiencia internacional sugiere que inversiones estratégicas en infraestructura pueden generar retornos significativos al mejorar tanto la experiencia del visitante como la conservación ambiental. En este sentido, alianzas público-privadas podrían ser clave para financiar proyectos prioritarios.

El desarrollo turístico sostenible en Sibaté requiere una combinación equilibrada entre estrategias globales adaptadas al contexto local y una participación de las comunidades. La implementación efectiva de estas estrategias no solo posicionará a Sibaté como un destino turístico competitivo, sino que también contribuirá al bienestar económico, social y ambiental del municipio.

## 5. CONCLUSIÓN

El desarrollo de este artículo ha permitido consolidar un análisis integral sobre el turismo sostenible en Sibaté, destacando tanto su potencial como los desafíos que enfrenta para posicionarse como un destino competitivo y responsable. Las conclusiones se organizan en cuatro puntos clave:

- **Potencial Turístico Local.** Sibaté cuenta con una riqueza natural y cultural significativa que lo posiciona como un destino ideal para el turismo sostenible. Atractivos como la Laguna de Sibaté, el Parque Natural Chicaque y eventos culturales como el Festival de la Chicha y el Maíz representan oportunidades únicas para diversificar la oferta turística. Sin embargo, se identificaron limitaciones relacionadas con la infraestructura turística básica, la promoción del destino y la capacitación de los actores locales. Estas áreas requieren atención prioritaria para garantizar que el desarrollo turístico sea inclusivo, sostenible y alineado con las necesidades del territorio.
- **Aprendizajes de Referentes Internacionales.** El análisis de entidades internacionales como la UNWTO, GSTC y CEPAL proporcionó herramientas valiosas para guiar el desarrollo turístico en Sibaté. Los Criterios GSTC, por ejemplo, ofrecen un marco práctico para implementar prácticas responsables en gestión ambiental, inclusión económica y preservación cultural. Asimismo, programas como *Best Tourism Villages* destacan la importancia de integrar a

Sibaté en redes globales que promuevan el turismo rural sostenible. Estos referentes internacionales demuestran que es posible adaptar modelos globales al contexto local para maximizar los beneficios económicos, sociales y ambientales del turismo.

- **Participación Comunitaria como Pilar Estratégico.** La participación de las comunidades locales es esencial para garantizar que el turismo en Sibaté sea inclusivo y sostenible. Los talleres participativos realizados durante este proyecto evidenciaron el interés de los habitantes por involucrarse en iniciativas turísticas, pero también revelaron barreras significativas como la falta de capacitación técnica y acceso a recursos financieros. Promover modelos de turismo comunitario, como los desarrollados por Planeterra y Tourism Cares, puede empoderar a las comunidades rurales para diseñar productos turísticos auténticos que valoren su patrimonio cultural y natural.
- **Recomendaciones Estratégicas.** Para consolidar a Sibaté como un destino turístico sostenible, se proponen estrategias específicas: o Implementación de estándares internacionales como los Criterios GSTC para garantizar prácticas responsables. o Fortalecimiento tecnológico mediante herramientas como el aplicativo "Mi Ruta Sumapaz" para mejorar la conectividad entre turistas y operadores locales. o Inversiones en infraestructura turística sostenible (senderos ecológicos, señalización interpretativa) que minimicen impactos ambientales negativos. o Diseño de programas formativos dirigidos a actores locales sobre sostenibilidad e innovación turística. o Promoción internacional del municipio mediante alianzas estratégicas con entidades como ProColombia e IDECUT.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alcaldía Municipal de Sibaté. (2024). *Plan de Desarrollo 2024-2028 "Sibaté Nos Inspira"*.

Recuperado de <https://sibate-cundinamarca.gov.co/NuestraAlcaldia/SalaDePrensa/Paginas/Plan-De-Desarrollo--2024-2028-Sibate-Nos--Inspira2.aspx>

ANATO. (2023). *Informe de Gestión 2023*. Recuperado de <https://www.anato.org/informe-degestion-2023/>

Cámara de Comercio de Bogotá. (2010). *Plan de desarrollo turístico de la Provincia de Sumapaz -Sibaté*. Recuperado de <https://bibliotecadigital.ccb.org.co/items/52f316de-cb48-451a-b623-b33e725fffd8>

CEPAL. (2022). *La recuperación del turismo como pilar del gran impulso para la sostenibilidad*. Recuperado [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/48200/1/S2200928\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/48200/1/S2200928_es.pdf)

- Consejo Global de Turismo Sostenible (GSTC). (2024). *Criterios de Atractivos Turísticos del GSTC*. Recuperado de <https://www.gstcouncil.org/nuevo-gstc-criterios-atractivos-turisticos/>
- Cundinamarca. (2021). *Incentivos a la Conservación, claves para el desarrollo sostenible en Cundinamarca*. Recuperado de <https://www.cundinamarca.gov.co/noticias/incentivos+a+la+conservacion+claves+para+e+l+desarrollo+sostenible+en+cundinamarca>
- Departamento Nacional de Planeación. (2018). *Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022 "Pacto por Colombia, Pacto por la Equidad"*.
- FONTUR. (2023). *El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Fontur gestionaron \$427.361 millones para el desarrollo turístico del país*. Recuperado de <https://fontur.com.co/es/comunicados/elministerio-de-comercio-industria-y-turismo-y-fontur-gestionaron-427361-millones-para>
- Fundación para la Educación Ambiental (FEE). (s.f.). *Green Key*. Recuperado de <https://www.greenkey.global>
- Gobernación de Cundinamarca. (2024). *Avanza la construcción de las rutas turísticas en Cundinamarca*. Recuperado de <https://www.cundinamarca.gov.co/noticias/cundinamarca-seconsolida-como-destino-turistico-en-vitritur-2024>
- Instituto Distrital de Turismo. (2021). *Investigación de Viajeros en Bogotá*. Recuperado de <https://www.idt.gov.co/es/investigaciones-de-viajeros>
- Organización Mundial del Turismo (UNWTO). (s.f.). *Sustainable Tourism*. Recuperado de <https://www.unwto.org/sustainable-development>
- Organización Mundial del Turismo (UNWTO). (2023). *Best Tourism Villages*. Recuperado de <https://www.unwto.org/tourism-villages>
- Pacanchique Quintero, G. (2020). *Turismo Comunitario en el Municipio de Sibaté: Valoración, Preservación y Promoción del Patrimonio Municipal* [Tesis de pregrado]. Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca.
- Planeterra. (s.f.). *Community Tourism*. Recuperado de <https://planeterra.org>
- ProColombia. (2025). *Turismo colombiano se proyecta al mundo: 40 empresas dan el salto al mercado internacional*. Recuperado de <https://procolombia.co/sala-de-prensa/noticias/turismocolombiano-se-proyecta-al-mundo-40-empresas-dan-el-salto-al-mercado-internacional>
- Región Central RAPE. (2025). *Turismo sostenible: la gran apuesta en ANATO 2025*. Recuperado de <https://regioncentralrape.gov.co/turismo-sostenible-la-gran-apuesta-de-la-region-central-en-anato-2025/>
- SENA. (2014). *El SENA, formación y trabajo para sector turístico del país*. Recuperado de <https://www.sena.edu.co/es-co/Noticias/Paginas/noticia.aspx?IdNoticia=2059>
- SENA. (2023). *Agroecológicos Chipaque, emprendimiento turístico apoyado por el SENA*. Recuperado de <https://www.sena.edu.co/esco/Noticias/Paginas/noticia.aspx?IdNoticia=6044>
- Sibate-Cundinamarca.gov.co. (2024). *Sibaté se posicionará como destino responsable en la Ruta Sumapaz*. Recuperado de <https://sibatecundinamarca>.

[gov.co/NuestraAlcaldia/SalaDePrensa/Paginas/Sibat%C3%A9-seposicionar%C3%A1-como-destino-de-turismo-responsable-en-la-ruta-Sumapaz.aspx](https://gov.co/NuestraAlcaldia/SalaDePrensa/Paginas/Sibat%C3%A9-seposicionar%C3%A1-como-destino-de-turismo-responsable-en-la-ruta-Sumapaz.aspx)

Sánchez Castellanos, S. (2014). *El Observatorio Turístico del Grupo GUIA: Análisis y propuestas para Boyacá*. Universidad Pedagógica y Tecnológica.

Tourism Cares. (s.f.). *Sustainable Tourism*. Recuperado de <https://www.tourismcares.org>

Universidad Distrital Francisco José De Caldas. (2022). *Apoyo a la realización de estudios sobre capacidad turística en áreas protegidas*.

Universidad Externado De Colombia. (s.f.). *Maestría en Planificación y Gestión del Turismo*. Recuperado de <https://www.uexternado.edu.co/administracion-de-empresas-turisticas-y-hoteleras/maestria-en-planificacion-y-gestion-del-turismo-2/>

Universidad Minuto De Dios - UNIMINUTO. (2019). *Administración Turística y Hotelera: Innovación para el desarrollo sostenible*.

Universidad Piloto De Colombia - Girardot Campus. (2018). *Guardianes del Turismo y Patrimonio: Curso certificado*.

Universal Assistance Blogspot Colombia Travel Trends 2024 - "Tendencias sostenibles". (Universal Assistance).

VITRITUR Feria Turística Bogotá 2025 (Cámara Comercio Bogotá).

UN DESA (Naciones Unidas Desarrollo Sustentable) Sierra, B., & León, P. (2019). Plasticidad Cerebral. una Realidad Neuronal. Rev. de Ciencias Médicas, 599-609. <https://www.medigraphic.com/pdfs/pinar/rcm-2019/rcm194o.pdf>

**Conflicto de Intereses:** Los autores afirman que no existen conflictos de intereses en este estudio y que se han seguido éticamente los procesos establecidos por esta revista. Además, aseguran que este trabajo no ha sido publicado parcial ni totalmente en ninguna otra revista.