



Artículo de: Revisión

Modelos de negocios sostenibles y economía circular en las mypes: Una revisión sistemática de la literatura entre los años 2020-2024

Sustainable business models and circular economy in micro and small enterprises (msep): a systematic literature review from 2020 to 2024

Autores:

César Hildebrando Chávez Calderón¹, María Magdalena Api Tello², José Pablo Collantes Reyes³, Miguel Angel Espinoza Fernández⁴, Carolina Inés González Jara⁵, Melissa Del Pilar Rivera Carrillo⁶

¹Universidad Nacional Federico Villarreal, Lima, Perú, cchavezcal@unfv.edu.pe, <https://orcid.org/0000-0001-5028-6375>

²Universidad César Vallejo, Lima, Perú, mapi@ucvvirtual.edu.pe, <https://orcid.org/0000-0002-9403-0707>

³Universidad César Vallejo, Lima, Perú, jcollantesre@ucvvirtual.edu.pe, <https://orcid.org/0009-0006-6334-0223>

⁴Universidad César Vallejo, Lima, Perú, mespinozafe75@ucvvirtual.edu.pe, <https://orcid.org/0000-0002-2954-4760>

⁵Universidad César Vallejo, Lima, Perú, cgonzales22@ucvvirtual.edu.pe, <https://orcid.org/0000-0002-0924-7021>

⁶Universidad César Vallejo, Lima, Perú, mriverac88@ucvvirtual.edu.pe, <https://orcid.org/0000-0003-2306-3912>

Corresponding Author: Chávez Calderón César Hildebrando¹, cchavezcal@unfv.edu.pe

Reception: 11-april-2025

Acceptance: 30-june-2025

Publication: 07-july-2025

How to cite this article:

Chávez Calderón, C. H., Api Tello, M. M., Collantes Reyes, J. P., Espinoza Fernández, M. A., González Jara, C. I., & Rivera Carrillo, M. D. P. (2025). Modelos de negocios sostenibles y economía circular en las mypes: Una revisión sistemática de la literatura entre los años 2020-2024. *Sapiens Management Journal*, 2(7), 1-24.
<https://doi.org/10.71068/jc0ka802>





Resumen

El estudio realizado demuestra que, en los últimos cinco años, del 2020 al 2024, diversos autores se han ocupado en identificar el significado y la importancia de los modelos de negocios sostenibles y la economía circular, dichas observaciones muestran que ambas variables muestran una relación positiva y directa. Sin embargo, en otras investigaciones, estas variables son independientes. El presente trabajo de investigación tiene como objetivo determinar la relación de los modelos de negocios sostenibles y la economía circular en las Mypes a través de la revisión sistemática de la literatura científica realizada entre los últimos cinco años. Esta revisión sistemática se realizó a través de la revisión de la literatura basándose en la adaptación de la estrategia PRISMA. Los resultados muestran una relación positiva y directa entre ambas variables, así como las dimensiones que influyen en ellas, lo cual aporta valiosa información para posteriores estudios sobre el tema. Finalmente se concluye que, si existe una relación entre los modelos de negocios sostenibles y la economía circular en las Mypes respondiendo de esta manera a la pregunta y el objetivo de la investigación.

Palabras clave: Modelos de negocio; Economía circular; Mypes

Abstract

The conducted study demonstrates that, over the past five years (2020–2024), various authors have focused on identifying the meaning and importance of sustainable business models and the circular economy. These observations reveal that both variables show a positive and direct relationship. However, in other studies, these variables are considered independent. The objective of this research is to determine the relationship between sustainable business models and the circular economy in micro and small enterprises (MSEs) through a systematic review of the scientific literature conducted over the past five years. This systematic review was carried out based on the PRISMA strategy adaptation. The results show a positive and direct relationship between both variables, as well as the dimensions that influence them, which provides valuable information for future studies on the subject. Finally, it is concluded that there is indeed a relationship between sustainable business models and the circular economy in MSEs, thus addressing the research question and objective.

Keywords: Business models; Circular economy; MSEs.



1. INTRODUCCIÓN

Según Evans et al. (2021) se consideran modelos de negocios sostenibles aquellos que replantean cómo funciona la empresa con el fin de producir, distribuir y apropiarse de valor generando impactos positivos para la compañía, la comunidad y el entorno natural. Sobre sus dimensiones Assman et al. (2023) señalan que su creación se basa en 54 determinantes distintos, clasificados en ocho macro categorías: cultura, regulación, mercado, estrategia, caso de negocio, colaboración, operaciones y conocimiento. Por otra parte, Fernandes et al. (2021) concluyeron que los procesos de co-creación de modelos de negocio sostenibles (SBMs, por sus siglas en inglés), surgen como producto de una relación profunda con los grupos de interés como las ONG, empresas, gobierno y universidades, tienen una función única y colaboran en la creación de iniciativas exitosas para la creación y el desarrollo.

Por otro lado, Geissdoerfer et al. (2022) afirman que los Modelos de Negocios Sostenibles se caracterizan por su capacidad de alinear las expectativas de los distintos grupos de interés mediante la innovación sistémica y la generación de impactos positivos en todos los niveles del sistema económico. En esta línea de investigación, Hina et al. (2023) relacionan los modelos de negocio sostenibles con los pilares de la sostenibilidad. Estos enfoques temáticos incluyen: el CEBM y la sostenibilidad, el CEBM y la dimensión ambiental, el CEBM y la dimensión social, y el CEBM y la dimensión económica. En su estudio concluye que existe brechas de investigación sobre el tema antes mencionado. Por lo que recomienda la realización de futuros estudios que profundicen el tema en cuestión.

Consecuentemente, Ferasso et al. (2020) investigaron cómo se relacionan la economía circular y los modelos de negocio en la literatura actual sobre negocios y gestión. Los principales hallazgos revelaron las redes de temas actuales tal como aparecen en las publicaciones, como modelos de negocio, economía circular, modelos de negocio circulares, valor, cadena de suministro, transición, recursos, residuos y reutilización, así como sus relaciones más prevalentes. Los resultados también destacaron varios temas emergentes, como aquellos relacionados con consideraciones de gestión, del lado de la oferta, del lado de la demanda, de redes, de desempeño y contextuales de los modelos de negocio circulares.

Por su parte, Imbernó et al. (2023) hacen ver que desde finales de la década de los años 80 se observa la necesidad de buscar un modelo económico que concientice la responsabilidad sobre el cambio climático, el daño al ecosistema y el desgaste de los recursos. Fortaleciéndose en ese contexto los modelos de economía circular en diferentes ámbitos como el económico, social, político y académico. Lo cual es considerado como el punto de partida para el desarrollo sostenible camino hacia la prosperidad económica a todo nivel. Es por ello que, desde el punto de vista de las empresas donde se incluyen las Mypes, es necesario implementar estrategias para impulsar este importante paradigma dentro de las organizaciones para el mantenimiento de la competitividad.

Por otro lado, en relación a las Mypes, se estima que la aplicación de la Economía Circular (EC) impactaría de manera positiva el PIB global en un 1.1%, potenciando la creación de empleos, una mayor resiliencia de las economías y contribuir con las metas trazadas de la agenda 2030 (Espinoza, 2023). Por su parte, Vera-Acevedo et al. (2022) complementan que



la articulación de políticas del sector empresa al Estado con pequeños productores e informales, así como con comunidades rurales y urbanas, es necesaria para lograr una transición hacia una economía circular más inclusiva e integradora. El presente trabajo de investigación busca realizar una revisión sistemática de la literatura para analizar la interrogante ¿Cuál es la relación entre los modelos de negocios sostenibles y la economía circular en las Mypes a nivel internacional? Finalmente, se tiene como objetivo determinar la relación entre los modelos de negocios sostenibles y la economía circular en las Mypes a nivel internacional a partir de la revisión de la literatura científica realizada entre los años 2020-2024.

2. METODOLOGÍA

Tipo de estudio

La guía PRISMA (*Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses*) se presenta como un marco actualizado de recomendaciones diseñado para que los autores de revisiones sistemáticas comuniquen de forma clara y detallada el propósito de la revisión, los métodos aplicados (como estrategias de búsqueda, criterios de inclusión, evaluación de sesgos y síntesis de información) y los principales hallazgos. Esta metodología incorpora una lista de verificación de 27 elementos, diagramas de flujo y recursos adicionales que facilitan una presentación completa y transparente de los resultados (Page et al., 2021).

Esta herramienta no solo establece una lista de verificación para autores, sino que también incorpora un diagrama de flujo que permite visualizar el proceso de identificación, selección, inclusión y exclusión de estudios, facilitando así la trazabilidad y la evaluación crítica por parte de los lectores y revisores (Liberati et al., 2009; Page et al., 2021).

En el contexto académico y científico, PRISMA es ampliamente utilizada para garantizar que las revisiones sistemáticas cumplan con los estándares internacionales de calidad metodológica, lo que la convierte en un referente esencial para investigadores (Moher et al., 2009). Dado lo anteriormente mencionado la pregunta de investigación es la siguiente: ¿Cuál es la relación entre los modelos de negocios sostenibles y la economía circular en las micro y pequeñas empresas en Latinoamérica?

Fundamentación metodológica

Una revisión sistemática de la literatura consiste en una investigación de carácter secundario cuyo propósito es localizar, analizar de manera crítica y compilar la evidencia científica disponible en torno a una pregunta de investigación concreta, utilizando procedimientos claros y organizados que buscan reducir los sesgos y ofrecer conclusiones más sólidas (Berra, 2020).

Además, las revisiones sistemáticas son esenciales para fundamentar decisiones en investigación aplicada, políticas públicas y prácticas profesionales, ya que permiten integrar múltiples hallazgos dispersos en una visión comprensiva y crítica (Snyder, 2019).



Recursos de Información

Para asegurar y garantizar la calidad y relevancia de los datos, se eligieron dos bases de datos reconocidas mundialmente: Scopus y ProQuest.

Proceso de búsqueda de información

Primero: La búsqueda de información se realizó mediante la base de datos de Scopus bajo el título: “economía circular”, mediante la siguiente ecuación de búsqueda: “circular” AND “economy”. Segundo: Se encontraron varios artículos relacionados con: “modelos de negocios sostenibles” y “Mypes”, dentro de un periodo de búsqueda de 5 años comprendido entre los años 2020-2024.

Scopus

“Circular” AND “Economy”

ProQuest

“Modelos de Negocio Sostenible” AND “Economía Circular”

Criterios de inclusión y de exclusión

En cuanto a los criterios de inclusión se refiere, se consideró: Primero, temas relacionados a “economía circular”, luego se incluyó los periodos de estudios realizados entre los 2020 y 2024, así como los temas relacionados a negocios, gestión y contabilidad, también se incluyeron solo artículos científicos, publicaciones realizadas en el idioma inglés y castellano, las Mypes localizadas a nivel internacional. Luego se incluyeron solo los artículos con acceso abierto y, por último, temas relacionados directamente a “economía circular” y “modelos de negocios sostenibles”.

En cuanto a los criterios de exclusión se refiere, estos se debieron a: Primero a temas económicos distintos a “economía circular”, luego se excluyó los periodos de estudios anteriores al año 2020 y posteriores al año 2024, así como los temas distintos a negocios, gestión y contabilidad, también se excluyeron las investigaciones distintas a artículos científicos, publicaciones realizadas en idiomas distintos al inglés y castellano, otros tipos de empresas distintos a las Mypes, artículos sin acceso abierto y por último, temas distintos a “economía circular” y “modelos de negocios sostenibles”.

Selección de datos

Para el criterio de selección de los estudios encontrados utilizando la base de datos Scopus, las publicaciones consideradas presentan criterios de inclusión tales como: el título o tema de investigación “Circular” AND “Economy”, a través del cual se encontraron 49524 resultados. Luego se filtró la información en base al año de publicación: 2020 - 2024 mediante el cual se encontraron 37699 resultados, acto seguido se utilizó el filtro materia: Negocios, gestión y contabilidad encontrando 5852 resultados, después se utilizó el filtro solo artículos con el cual se encontró 3436 resultados, posteriormente se utilizó el filtro idioma: inglés y



español con el cual se encontró 3383 resultados, seguidamente se utilizó el filtro de Mypes a nivel internacional con el cual se encontró 225 resultados, posteriormente se utilizó el filtro solo acceso abierto con el cual se encontró 81 resultados. Finalmente, se encontraron 12 artículos relacionados con las dos variables del estudio.

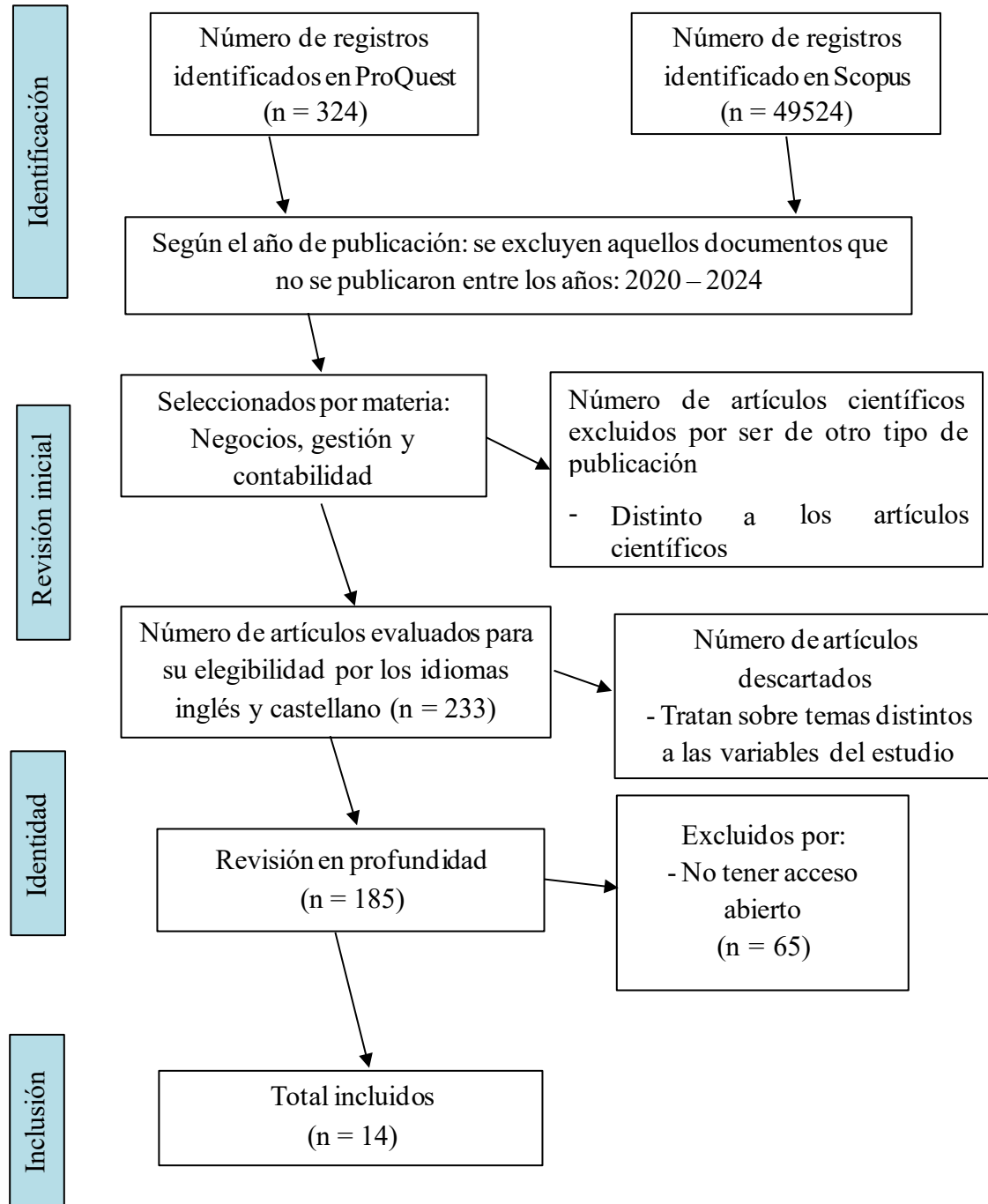
Para el criterio de selección de los estudios, las publicaciones consideradas utilizando la base de datos ProQuest presentan criterios de inclusión tales como: el título o tema de investigación “Modelos de Negocio Sostenible” AND “Economía Circular”, a través del cual se encontraron 324 resultados. Año de publicación: 2020 - 2024 mediante el cual se encontraron 223 resultados, palabras clave: “economía circular”, “modelos de negocio”, encontrando 8 resultados, idioma: inglés y español con el cual se encontraron 4 resultados. Finalmente se encontraron 2 artículos con las dos variables del estudio: “modelo de negocio sostenible” AND “economía circular”.

A través de Scopus se obtuvo 81 resultados y a través de ProQuest se obtuvo 4 resultados. Finalmente se seleccionaron 12 artículos publicados en Scopus y 2 artículos publicados en ProQuest conteniendo las dos variables del estudio: “circular” AND “economy” AND “business” AND “models” AND “sustentables”.



Figura 1

Declaración de fuentes citadas utilizando el Metodología PRISMA





3. RESULTADOS

Características de los estudios

A través de la Tabla 1, se observa el predominio de artículos publicados el año 2023; luego se detallan los autores; seguido de las bases de datos utilizados, el tipo de investigación y el país de origen de cada uno de los artículos.

De las investigaciones consideradas en la revisión sistemática, el 86% de los estudios derivan de Scopus, mientras que el 14% restante son publicaciones de ProQuest. Por otro lado, el 100% de los artículos presentan su análisis de tipo cualitativo. Asimismo, la procedencia geográfica de los artículos determinados fue realizados en su mayoría en Tailandia y España con un total de 7 hallazgos (50%) en cada país, seguidamente la lista continúa con Brasil y Colombia, en el cual cada uno presenta 2 estudios (28%). Finalmente, se presentan Inglaterra, Rusia, Venezuela cada uno presenta 1 estudio (21.50%).

Tabla 1

Artículos incluidos en la revisión sistemática

Autores	Año de estudio	Base de datos	Tipo de estudio	País
Espinoza, A.	2023	ProQuest	Cualitativo	Colombia
Anzules-Falcones W.; Díaz-Márquez A.; Padilla L.; Hernán-Hidalgo D.; Sánchez-Grisales D.	2021	Scopus	Cualitativo	Rusia
Assmann I.; Rosati F.; Morioka S.	2023	Scopus	Cualitativo	Tailandia
Dwivedi A.; Moktadir M.; Chiappetta C.; de Carvalho D.	2022	Scopus	Cualitativo	Inglaterra
Ferasso M.; Beliaeva T.; Kraus S.; Clauss T.; Ribeiro-Soriano D.	2020	Scopus	Cualitativo	Tailandia
Fernandes J.; de Sousa-Filho J.; Viana F.	2021	Scopus	Cualitativo	Brasil
Hina M.; Chauhan C.; Sharma R.; Dhir A.	2023	Scopus	Cualitativo	Tailandia





Julkovski D.; Sehnem S.; Ramos M.; Jabbour C.	2023	Scopus	Cualitativo	Tailandia
Melendez J.; Delgado J.; Chero V.; Franco-Rodríguez J.	2021	Scopus	Cualitativo	Venezuela
Prieto-Sandoval V.; Mejia-Villa A.; Jaca C.; Ormazabal M.	2023	Scopus	Cualitativo	España
Valencia M.; Bocken N.; Loaiza C.; De Jaeger S.	2023	Scopus	Cualitativo	España
Vera-Acevedo, L.; Raufflet, E.	2022	ProQuest	Cualitativo	Colombia
Weber C.; Ranzan L.; Liesegang L.; Trierweiler L.; Trierweiler J.	2020	Scopus	Cualitativo	España
Wrålsen B.; Prieto-Sandoval V.; Mejia-Villa A.; O'Born R.; Hellström M.; Faessler B.	2021	Scopus	Cualitativo	Brasil

A partir de la Tabla 2 se identifican dimensiones coincidentes en los enfoques de Modelos de Negocios Sostenibles y Economía Circular en las MYPES a nivel internacional. En Modelos de Negocios Sostenibles, 6 de 14 autores coinciden en resaltar la innovación sostenible, liderazgo ético o sostenible y la responsabilidad social empresarial. Respecto a la Economía Circular, 7 de 14 estudios destacan con mayor frecuencia la reducción de residuos, la eficiencia de recursos y la logística inversa. Esta coincidencia refleja una tendencia compartida hacia modelos empresariales regenerativos, resilientes y ambientalmente responsables.

Tabla 2



Autores (APA)	Dimensiones de Modelos de Negocios Sostenibles (MBS)	Dimensiones de Economía Circular (EC)
Espinoza A. (2023)	Innovación sostenible, Inclusión social, Viabilidad económica, Impacto ambiental	Gestión de residuos, Reutilización, Producción responsable, Consumo sostenible
Anzules-Falcones W.; Díaz-Márquez A.; Padilla L.; Hernán-Hidalgo D.; Sánchez-Grisales D. (2021)	Triple resultado, Escalabilidad, Propuesta de valor, Generación de empleo	Diseño de ciclo cerrado, Uso eficiente de recursos, Minimización de desperdicio, Ecoeficiencia
Assmann I.; Rosati F.; Morioka S. (2023)	Valor compartido, Liderazgo sostenible, Diseño regenerativo, RSE	Circularidad, Eficiencia de recursos, Reducción de residuos, Ciclos cerrados
Dwivedi A.; Moktadir M.; Chiappetta C.; de Carvalho D. (2022)	Sostenibilidad corporativa, Alianzas verdes, Reducción de impacto, Conciencia empresarial	Eco-innovación, Rediseño de procesos, Eficiencia energética, Tecnología circular
Ferasso M.; Beliaeva T.; Kraus S.; Clauss T.; Ribeiro-Soriano D. (2020)	Transición sostenible, Propuesta de valor ambiental, Impacto social, Resiliencia organizacional	Reciclaje industrial, Economía regenerativa, Uso prolongado de productos, Logística inversa
Fernandes J.; de Sousa-Filho J.; Viana F. (2021)	Sostenibilidad empresarial, Gobernanza ambiental, Responsabilidad compartida, Transparencia	Logística inversa, Minimización de residuos, Optimización energética, Cultura de reciclaje



Hina M.; Chauhan C.; Sharma R.; Dhir A. (2023)	Gestión de la cadena de valor sostenible, Innovación en modelos de negocio, Conciencia ética, Enfoque integral	Consumo circular, Reciclaje, Eficiencia en procesos, Aprovechamiento de materiales
Julkovski D.; Sehnem S.; Ramos M.; Jabbour C. (2023)	Colaboración intersectorial, Innovación estratégica, Sustentabilidad organizacional, Cambio cultural	Redes colaborativas, Eco- diseño, Valorización de residuos, Procesos sostenibles
Meléndez J.; Delgado J.; Chero V.; Franco- Rodríguez J. (2021)	Educación ambiental, Cultura organizacional sostenible, Gestión ambiental, Compromiso social	Cultura circular, Política ambiental, Educación ambiental, Reciclaje
Prieto-Sandoval V.; Mejía-Villa A.; Jaca C.; Ormazabal M. (2023)	Enfoque ético, Sostenibilidad sistémica, Orientación estratégica, Valor compartido	Uso eficiente de recursos, Reducción de materiales, Diseño ecológico, Economía regenerativa
Valencia M.; Bocken N.; Loaiza C.; De Jaeger S. (2023)	Innovación circular, Estrategia regenerativa, Rentabilidad sostenible, Sostenibilidad integral	Reducción de desperdicio, Rediseño, Recursos sostenibles, Prácticas regenerativas
Vera-Acevedo, L.; Raufflet, E. (2022)	Liderazgo ético, RSE, Cultura pro-sostenible, Toma de decisiones responsables	Ciclo de vida circular, Procesos ecológicos, Minimización del impacto, Economía sistémica



Weber C.; Ranzan L.; Liesegang L.; Trierweiler L.; Trierweiler J. (2020)	Gestión ambiental estratégica, Sostenibilidad operacional, Adaptabilidad organizacional, Transparencia ambiental	Ciclos cerrados, Huella ecológica reducida, Gestión eficiente, Reciclaje industrial
Wrålsen B.; Prieto- Sandoval V.; Mejia- Villa A.; O'Born R.; Hellström M.; Faessler B. (2021)	Capacidades dinámicas, Rediseño estructural, Evaluación de impacto, Innovación estratégica	Implementación circular, Indicadores circulares, Rediseño de sistemas, Optimización del ciclo de vida

Se muestra de manera concreta en la Tabla 3 los resultados en relación al objetivo de estudio, determinando que 7 de cada 14 autores coinciden en que, si existe una relación positiva entre ambas variables, independiente si es media o medianamente. Asimismo, se puede visualizar en los demás resultados que, si existe una relación entre ambos constructos, pero no tan significativa y con menor grado de conexión.

Tabla 3

Conclusiones de los artículos de estudio

Autor	Título	Resultados
Espinoza, A. (2023)	Economía circular: Una aproximación a su Origen, evolución e Importancia como modelo de desarrollo sostenible	Los hallazgos indican que la económica ecológica y la ecología industrial son clave para fomentar su crecimiento. Se estima que la implementación de la economía circular tendrá un impacto beneficioso en el PBI mundial del 1.1%, contribuyendo a la creación de puestos de trabajo, una mayor resiliencia de las economías y al logro de los objetivos establecidos en la agenda 2030



Anzules-Falcones
W.; Díaz-Márquez
A.; Padilla L.;
Hernán-Hidalgo D.;
Sánchez-Grisales D.
(2021)

Prospectiva para las
pequeñas y medianas
empresas en el
contexto de la
economía circular

En el texto se analiza el avance de las compañías dentro del contexto de la transición hacia una economía circular. La base metodológica del estudio es la planificación de escenarios. Se sugiere cinco hipótesis de escenario y se estima una la probabilidad de su implementación.

Assmann I.; Rosati
F.; Morioka S.
(2023)

Determinantes de la
adopción de modelos
de negocio circulares:
una revisión
sistemática de la
literatura

Mediante una revisión sistemática de la literatura, la investigación nos brinda un panorama general de los factores determinantes y las barreras para adquirir los modelos de negocio circulares. Teniendo una muestra de 67 artículos de revistas científicas, de los cuales 54 se identifica diferentes y los clasifica en macro categorías; cultura, regulación, mercado, estrategia, caso de negocio, colaboración, operaciones y conocimientos.

Dwivedi A.;
Moktadir M.;
Chiappetta C.; de
Carvalho D. (2022)

Integrando la
economía circular y la
industria 4.0 para el
desarrollo sostenible:
Implicaciones para la
producción
responsable de

Los hallazgos de nuestra evaluación indican que los cinco principales retos que impiden la fabricación de calzado sostenible son: estrategias legislativas e industriales deficientes para la adopción de la producción sostenible; falta de competencia en los conceptos



calzado en un mundo
impulsado por el big
data

de Industria 4.0 y CE para la adopción
de la producción de calzado
sostenible; falta de comprensión de la
sincronización entre proveedores para
lograr la producción sostenible;
incertidumbre en los beneficios
económicos de la aplicación de
Industria 4.0 y CE para lograr la
producción sostenible y apoyo
insuficiente a las industrias para las
iniciativas de producción de calzado
sostenible.

Los descubrimientos más importantes
mostraron las conexiones de los temas
contemporáneos, tal como se
presentan en las publicaciones, como
son los modelos de negocio, la
economía circular, los modelos de
negocio circulares, el valor, la cadena
de suministro, la transición, los
recursos, los residuos y la
reutilización, junto con sus relaciones
más comunes. Los hallazgos también
destacaron varios temas que están
surgiendo, como aquellos vinculados
con la gestión, la oferta, la demanda, la
creación de redes, el rendimiento y las
consideraciones contextuales de los
modelos de negocio circulares.

Ferasso M.; Beliaeva
T.; Kraus S.; Clauss
T.; Ribeiro-Soriano
D. (2020)

Modelos de negocio
de economía circular:
el estado de la
investigación y
camino futuros.



Fernandes J.; de
Sousa-Filho J.;
Viana F. (2021)

Modelos de negocios
sostenibles en un
contexto desafiante:
el caso Amana Katu.

El modelo de negocio se basa en diferentes conceptos de la economía circular, y el proceso de cocreación empresarial, basado en la colaboración con diferentes grupos de interés, fue fundamental para la generación de valor e impacto asociados a las tres dimensiones de la sostenibilidad.

Hina M.; Chauhan
C.; Sharma R.; Dhir
A. (2023)

Modelos de negocio
de economía circular
como pilares de la
sostenibilidad:
¿dónde estamos y
hacia dónde vamos?

Nuestro análisis reconoce y expone las perspectivas temáticas en la literatura previa, que resaltan los vínculos entre el modelo de negocio en la economía circular y los pilares de la sostenibilidad. Estas perspectivas temáticas abarcan el modelo de negocio en la economía circular y la sostenibilidad, el modelo de negocio en la economía circular y la dimensión ambiental, el modelo de negocio en la economía circular y la dimensión social, y el modelo de negocio en la economía circular y la dimensión económica. Además, esta revisión sistemática reconoce diversas lagunas de investigación dentro de cada tema y ofrece vías de acción para futuras investigaciones. También proponemos un marco conceptual, basado en la teoría del capital social, que resalta los vínculos entre el modelo de negocio en la economía circular y la sostenibilidad. Nuestros hallazgos revelan que la investigación



Julkovski D.;
Sehnem S.; Ramos
M.; Jabbour C.
(2023)

Modelos de negocio
circulares y el medio
ambiente: niveles de
madurez de la
economía circular e
innovación en
cerveceras
artesanales más
ecológicas.

en la intersección del modelo de negocio en la economía circular y la sostenibilidad considera el modelo de negocio en la economía circular como un componente integral de la sostenibilidad.

Los resultados indican que las empresas brasileñas y portuguesas se encuentran en diferentes niveles de madurez en relación a la economía circular, según el marco, además, los niveles de madurez de los ciclos técnico y biológico se pueden identificar en las prácticas de reciclaje de ambos casos, con las 11 empresas portuguesas operando en el nivel optimizado mientras que las empresas brasileñas están avanzando hacia la optimización. y finalmente en cuanto a los niveles de madurez de la innovación, la innovación sostenible se incorpora y optimiza en estas 22 empresas. En cuanto a las innovaciones disruptivas, los resultados muestran que las empresas brasileñas y portuguesas se encuentran en diferentes etapas. Este estudio contribuye a la teoría al vincular los conceptos de la economía circular con la innovación, e introducir la gastronomía como un nuevo vínculo entre estos conceptos. Para los profesionales, destaca las etapas de



Meléndez J.;
Delgado J.; Chero
V.; Franco-
Rodríguez J. (2021)

Economía circular:
Una revisión desde
los modelos de
negocios y la
responsabilidad social
empresarial

madurez y las acciones prácticas que pueden guiar la mejora de los niveles de madurez.

Los hallazgos indican que la economía circular es una opción complicada para alcanzar resultados económicos viables una n una producción limpia, amigable con el entorno y un manejo responsable de sus procesos productivos.

Prieto-Sandoval V.;
Mejia-Villa A.; Jaca
C.; Ormazabal M.
(2023)

Modelos de negocio
circulares para
baterías de iones de
litio: actores, barreras
e impulsores.

El propósito de este estudio es explorar los modelos de negocio circulares, los impulsores, las barreras y las partes interesadas necesarias para la recuperación de valor. Los hallazgos del estudio revelan que el modelo de negocio circular preferido incluye diversas estrategias circulares. Según el panel de expertos, el impulsor más crítico son las regulaciones y políticas nacionales e internacionales; la barrera más crítica es la viabilidad financiera; y las partes interesadas más importantes son los gobiernos y los fabricantes de vehículos.

Valencia M.;
Bocken N.; Loaiza
C.; De Jaeger S.
(2023)

La contribución
social de la economía
circular

Este artículo explora las principales demandas y contribuciones de la economía circular a la sociedad e identifica las inconsistencias en las investigaciones al evaluar la economía circular como estrategia de desarrollo,



Vera-Acevedo, Luz
Dinora;Rauflet,
Emmanuel (2022)

Análisis de la
Estrategia Nacional
de Economía Circular
de Colombia a partir
de dos modelos

comparando perspectivas sobre su contribución al sistema socioeconómico. El análisis propone un conjunto de estrategias socioeconómicas que pueden facilitar la implementación de la EC. Replanteamiento de las 9R (Rechazar, Repensar, Reducir, Reutilizar, Reparar, Renovar, Refabricar, Reutilizar, Reciclar y Recuperar) para replantear también el modelo económico, el discurso, las estrategias de gestión, la propiedad, los modelos de negocio, el trabajo de cuidados y las cadenas de valor, así como la memorización, la reorganización y la revitalización.

Los hallazgos más relevantes de esta investigación indican en primer lugar, que la Estrategia Nacional de Economía Circular (ENEC) utiliza ciertos mecanismos característicos de políticas publica para facilitar el cambio a la transición de una economía lineal a una economía circular. En segundo lugar, la ENEC pone su atención en sectores industriales en general y en el último paso de la cadena de producción. En tercer lugar, aunque la economía circular ofrece la oportunidad de conectar políticas que abordan a la reducción del uso de recursos y el



Weber C.; Ranzan L.; Liesegang L.; Trierweiler L.; Trierweiler J.

Un modelo de economía circular para etanol y desinfectante de manos a base de alcohol a partir de residuos de camote en el contexto del COVID-19.

Wrålsen B.; Prieto-Sandoval V.; Mejia-Villa A.; O'Born R.; Hellström M.; Faessler B. (2021)

Modelos de negocio circulares para baterías de iones de litio: actores, barreras e impulsores.

comportamiento del consumidor, estos aspectos preventivos todavía están en una etapa inicial en la versión de la ENEC analizada. Es fundamental establecer una colaboración entre las políticas del sector empresarial, con pequeños productores e informales, así como con comunidades rurales y urbanas, para avanzar hacia una economía circular más inclusiva e integradora.

Los resultados muestran que cuanto mayor sea la producción de desinfectante de manos, más lucrativos serán los escenarios. El punto de equilibrio económico se alcanza cuando el porcentaje de producción de desinfectante de manos a base de alcohol es igual al 34 %. Sin embargo, el proyecto se vuelve económicamente atractivo a partir de una tasa de producción del 39 %.

El objetivo de esta investigación es examinar los modelos de negocio circulares, los impulsores, las barreras y las partes interesadas necesarias para la recuperación de valor. Los hallazgos del estudio revelan que el modelo de negocio circular preferido incluye diversas estrategias circulares. Los factores más críticos son las regulaciones y políticas nacionales e



internacionales; la barrera más crítica es la viabilidad financiera; las partes interesadas más críticas son los gobiernos y los fabricantes de vehículos.

4. DISCUSIÓN

Una característica resaltante de los catorce (14) artículos incluidos en la revisión sistemática es el uso exclusivo de metodologías cualitativas, lo cual evidencia la intención de los investigadores por explorar y comprender fenómenos complejos desde una perspectiva interpretativa, centrada en el análisis profundo de contextos específicos. Estos artículos además revelan una mayor concentración de investigaciones en países como España con 03 publicaciones (Prieto-Sandoval et al., 2023; Valencia et al., 2023 y Weber et al. 2020), Colombia con 02 publicaciones (Espinoza, 2023 y Vera-Acevedo et al., 2022), Brasil con 02 publicaciones (Fernandes et al., 2021 y Wrålsen et al., 2021) haciéndose notar la presencia destacada de Tailandia con 04 publicaciones (Assmann et al., 2023; Ferasso et al., 2020; Hina et al., 2023 y Julkovski et al., 2023) lo cual sugiere una mayor tendencia a realizar investigaciones en Asia dirigida a temas relacionados con la sostenibilidad, innovación social o desarrollo organizacional. Tendencia que puede estar vinculada al aumento del interés académico por temas emergentes como la economía circular, la responsabilidad social corporativa o la transición hacia modelos de desarrollo sostenibles, especialmente en el contexto post-pandemia.

En adición a ello observamos que en la actualidad las MYPES están adoptando enfoques estratégicos que combinan la sostenibilidad con los principios de economía circular. Esta integración sugiere una evolución en los modelos de negocio tradicionales, que ahora buscan no solo generar beneficios económicos, sino también reducir impactos ambientales y contribuir al bienestar social (Assmann et al., 2023; Dwivedi et al., 2022 y Fernandes et al., 2021). Un patrón recurrente en los modelos de negocio sostenibles es el papel de la innovación como catalizador del cambio hacia prácticas más responsables. Esto va acompañado de un fortalecimiento de la cultura organizacional orientada a la sostenibilidad. Es por ello que las MYPES están reconociendo que adoptar tecnologías limpias o implementar logística inversa no es suficiente sin una transformación interna que abarque valores, liderazgo y participación colaborativa. Gracias a ello la innovación deja de ser solo tecnológica para convertirse en un fenómeno organizacional integral (Espinoza 2023; Julkovski et al., 2023 y Valencia et al., 2023). Aunque la adopción de conceptos de economía circular es creciente, estos aún representan desafíos significativos para las MYPES. Si bien



prácticas como el reciclaje, la reutilización y la eficiencia energética están presentes, su aplicación suele estar condicionada por recursos limitados, poco conocimiento técnico y dificultades de escalabilidad. La economía circular, por lo tanto, no solo es una solución ambiental, sino también un camino para mejorar la competitividad y sostenibilidad a largo plazo de las micro y pequeñas empresas (Ferasso et al., 2020; Hina et al., 2023 y Prieto-Sandoval et al., 2023)

Finalmente, Los estudios revisados reflejan un creciente consenso sobre la relevancia estratégica de la economía circular (EC) como motor de transformación hacia modelos de desarrollo más sostenibles y resilientes (Espinoza 2023; Hina et al., 2023; Julkovski et al., 2023; Meléndez et al., 2021). Sin embargo, su implementación enfrenta importantes desafíos, tanto estructurales como contextuales. La diversidad de sectores analizados evidencia que no existe un único camino para adoptar la EC, sino múltiples trayectorias influenciadas por factores como el nivel de madurez empresarial, las políticas públicas, la capacidad de innovación y la colaboración entre actores (Anzules-Falcones et al., 2021; Dwivedi et al., 2022; Ferasso et al., 2020; Weber et al., 2022). A pesar de los beneficios identificados, como la generación de empleo, el crecimiento de la producción o la reducción del impacto ambiental, persisten barreras significativas relacionadas con la viabilidad financiera, la falta de competencias técnicas y la insuficiencia de marcos regulatorios claros. Asimismo, los modelos de negocio circulares no solo requieren una reconfiguración de procesos productivos, sino también un cambio cultural y estratégico profundo en las organizaciones (Assmann et al., 2023; Prieto-Sandoval et al., 2023; Wrålsen et al., 2021). Por lo tanto, es fundamental avanzar en políticas integradoras, en la articulación de redes de conocimiento y en la generación de indicadores concretos que permitan medir el impacto real de la EC en las tres dimensiones de la sostenibilidad: económica, social y ambiental (Fernandes et al., 2021; Valencia et al., 2023; Vera-Acevedo et al., 2022)

5. CONCLUSIÓN

El presente trabajo evidencia una clara intención por explorar y comprender fenómenos complejos desde una perspectiva interpretativa, centrada en el análisis profundo de contextos específicos. Los resultados muestran una relación positiva y directa entre ambas variables, así como las dimensiones que influyen en ellas, lo cual aporta valiosa información para posteriores estudios sobre el tema. Resulta adecuado para estudiar dinámicas sociales, organizacionales y culturales que no pueden ser explicadas únicamente con datos. La consistencia metodológica también sugiere una posible limitación en cuanto a la diversidad de enfoques, lo que puede restringir la generalización de los hallazgos en contextos emergentes o en desarrollo, donde los desafíos sociales, suelen ser más complejos y, por ende, atractivos para la investigación. Por su parte, en la presente investigación podemos determinar que si existe una relación entre los modelos de negocios sostenibles y la economía circular en las Mypes de Latinoamérica. Estos modelos representan una oportunidad estratégica clave para el fortalecimiento y adaptación de las micro y pequeñas empresas (MYPES) en Latinoamérica. En un contexto marcado por riesgos ambientales, sociales y



económicos, estas empresas encuentran en la sostenibilidad una responsabilidad, sino también una ventaja competitiva.

La mayoría de los estudios destacan la innovación sostenible, liderazgo ético, y enfoque estratégico. Esto sugiere que las MYPES en Latinoamérica están integrando nuevas formas de operar que no solo consideran los aspectos económicos, sociales y ambientales, impulsando así su viabilidad a largo plazo. Por su parte la economía circular se traduce en acciones concretas como reciclaje, rediseño y eficiencia de recursos, a su vez las dimensiones más recurrentes que incluyen reciclaje, rediseño de procesos, reutilización y eficiencia energética. Esto indica que las MYPES están adoptando principios de circularidad de forma práctica, enfocándose en reducir residuos y optimizar recursos, lo que también contribuye a la rentabilidad y sostenibilidad empresarial.

La revisión sistemática de los estudios analizados demuestra que la economía circular (EC) es un modelo clave para avanzar hacia un desarrollo sostenible, capaz de generar beneficios económicos, sociales y ambientales. Los artículos destacan que la EC promueve no solo una reducción en el uso de recursos y generación de residuos, sino también nuevas oportunidades de negocio, innovación y resiliencia económica. La implementación de modelos de negocio circulares enfrenta desafíos como la falta de regulación adecuada, escasa viabilidad financiera y limitada comprensión tecnológica. Así mismo, impulsores como las políticas públicas, la colaboración intersectorial y la conciencia ambiental son esenciales para su adopción. Por consiguiente, los estudios muestran que la transición hacia una economía circular es una necesidad estratégica, pero requiere marcos normativos sólidos, innovación tecnológica, educación y compromiso de los distintos actores sociales y económicos. Esta revisión contribuye a la consolidación del conocimiento y alienta a futuras investigaciones a explorar enfoques interdisciplinarios y prácticos para acelerar dicha transición.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Assmann I.R., Rosati F., Morioka S.N. (2023). Determinants of circular business model adoption—A systematic literature review. *Business Strategy and the Environment* (32) 8, 6008-6028. <https://doi.org/10.1002/bse.3470>
- Berra, S. (2020). *Fundamentals and Method of Systematic Reviews*. *Areté*, 20(2), 73–82. <https://doi.org/10.33881/1657-2513.art.2020>
- Espinoza, A. (2023). Circular economy: an approach to its origin, evolution and importance as a model of sustainable development. *Journal of Institutional Economy*, 25, 109–134. DOI: 10.18601/01245996.v25n49.06
- Evans, S., Vladimirova, D., Holgado, M., Van Fossen, K., Yang, M., Silva, E. A., & Barlow, C. Y. (2021). Business model innovation for sustainability: Towards a unified perspective for creation of sustainable business models. *Sustainable Production and Consumption*, 26, 136–150. <https://doi.org/10.1016/j.spc.2020.09.022>
- Ferasso M.; Beliaeva T.; Kraus S.; Clauss T.; Ribeiro-Soriano D. (2020). Circular economy business models: The state of research and avenues ahead. *Business Strategy and the Environment* (29) 8, 3006-3024. <https://doi.org/10.1002/bse.2554>



- Fernandes J.A.L., de Sousa-Filho J.M., Viana F.L.E. (2021). Sustainable Business Models in a Challenging Context: The Amana Katu Case. *Revista de Administracao Contemporanea*. (25) 3. <https://doi.org/10.1590/1982-7849rac2021200205>.
- Geissdoerfer, M., Pieroni, M. P. P., Pigosso, D. C. A., & Soufani, K. (2022). Circular business models: A review. *Journal of Cleaner Production*, 350, 131304. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2022.131304>
- Hina M., Chauhan C., Sharma R., Dhir A. (2023). Circular economy business models as pillars of sustainability: Where are we now, and where are we heading? *Business Strategy and the Environment* (17) 5, 6182-6269. <https://doi.org/10.1002/bse.3480>
- Imbermó Díaz, Ana Laura, & Souto Anido, Lourdes. (2023). Innovación y economía circular, un binomio perfecto. *Economía y Desarrollo*, 167(2). http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0252-85842023000200007&lng=es&tlng=es
- Kuik, S., Kumar, A., Diong, L. & Ban, J. (2023). A Systematic Literature Review on the Transition to Circular Business Models for Small and Medium-Sized Enterprises (SMEs) – *Sustainability*, 15, 9352.
- Liberati, A., Altman, D. G., Tetzlaff, J., Mulrow, C., Gøtzsche, P. C., Ioannidis, J. P. A., Clarke, M., Devereaux, P. J., Kleijnen, J., & Moher, D. (2009). The PRISMA statement for reporting systematic reviews and meta-analyses of studies that evaluate healthcare interventions: Explanation and elaboration. *BMJ*, 339, b2700. <https://doi.org/10.1136/bmj.b2700>; Moher, D., Liberati, A., Tetzlaff, J., Altman, D. G., & The PRISMA Group. (2009). Preferred reporting items for systematic reviews and meta-analyses: The PRISMA statement. *PLoS Medicine*, 6(7), e1000097. <https://doi.org/10.1371/journal.pmed.1000097>
- Luthra, S., Kumar, A., Sharma, M., Garza-Reyes, J. A., & Kumar, V. (2022). An analysis of operational behavioural factors and circular economy practices in SMEs: An emerging economy perspective. *Journal of Business Research*, 141, 321–336.
- Mishra, R., Singh, R. K., & Govindan, K. (2022). Barriers to the adoption of circular economy practices in Micro, Small and Medium Enterprises: Instrument development, measurement and validation. *Journal of Cleaner Production*, 351, 131389.
- Page, M. J., McKenzie, J. E., Bossuyt, P. M., Boutron, I., Hoffmann, T. C., Mulrow, C. D., Shamseer, L., Tetzlaff, J. M., Akl, E. A., Brennan, S. E., Chou, R., Glanville, J., Grimshaw, J. M., Hróbjartsson, A., Lalu, M. M., Li, T., Loder, E. W., Mayo-Wilson, E., McDonald, S., Moher, D. (2021). The PRISMA 2020 statement: An updated guideline for reporting systematic reviews. *BMJ*, 372, n71. <https://doi.org/10.1136/bmj.n71>



Snyder, H. (2019). Literature review as a research methodology: An overview and guidelines. *Journal of Business Research*, 104, 333–339. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.07.039>

Vera-Acevedo, L., & Raufflet, E. (2022). Analysis of Circular Economy Strategies in Colombia Based on Two Models. *Politics Studies*, 27–52. <https://doi.org/10.1111/1467-8551.00375>

Conflicto de Intereses: Los autores afirman que no existen conflictos de intereses en este estudio y que se han seguido éticamente los procesos establecidos por esta revista. Además, aseguran que este trabajo no ha sido publicado parcial ni totalmente en ninguna otra revista.

© 2025 por los Autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones bajo una licencia internacional Creative Commons Atribución 4.0. (CC BY 4.0) <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>

