



Artículo de Revisión

Economía social y transición ecológica: el papel de las empresas sociales en la mitigación del cambio climático

Social economy and ecological transition: the role of social enterprises in climate change mitigation

Autores:

Maria Gabriel, García-Dicado
Universidad Estatal de Milagro
Milagro – Ecuador
mgarciad3@unemi.edu.ec
<https://orcid.org/0009-0000-6947-1239>

Marjorie Pilar, García-Paredes
Universidad Estatal de Milagro
Milagro – Ecuador
mgarciap10@unemi.edu.ec
<https://orcid.org/0009-0003-8380-6623>

Kevin Alexis, Tejada-Murillo
Universidad Estatal de Milagro
Milagro – Ecuador
ktejadam@unemi.edu.ec
<https://orcid.org/0009-0001-2524-4744>

Franklin Max, Gaibor-Vera
Universidad Estatal de Milagro
Milagro – Ecuador
fgaiborv@unemi.edu.ec
<https://orcid.org/0009-0009-7986-5982>

Corresponding Author: *Franklin Max Gaibor-Vera*, fgaiborv@unemi.edu.ec

Reception: 05- September -2024 **Acceptance:** 25- September -2024 **Published:** 12-October-2024

How to cite this article:

García Dicado, M. G., García Paredes, M. P., Tejada Murillo, K. A., & Gaibor Vera, F. M. (2024). Economía social y transición ecológica: el papel de las empresas sociales en la mitigación del cambio climático. *Sapiens Management Journal*, 1(1), 41-

54. https://revistasapiensec.com/index.php/sapiens_management_j/article/view/17





RESUMEN

Este exhaustivo estudio analiza detalladamente el papel fundamental que desempeñan las diversas entidades sociales en la mitigación y reducción de los impactos del cambio climático, resaltando su destacada capacidad para implementar y promover activamente prácticas sostenibles y contribuir al desarrollo de una economía social inclusiva y equitativa. Con un enfoque teórico-práctico exhaustivo, se investiga detalladamente cómo estas organizaciones no solo generan beneficios económicos tangibles, sino que también contribuyen significativamente a la sostenibilidad ambiental a largo plazo. El propósito principal de este estudio es examinar detenidamente la función fundamental que desempeñan las diversas organizaciones sociales en la transformación hacia estructuras económicas que sean más respetuosas con el medio ambiente y perdurables en el tiempo, profundizando en la compleja red de conexiones entre la economía social, la enseñanza ambiental y las decisiones gubernamentales que se toman en el ámbito público. La metodología propuesta se fundamenta en realizar un análisis detallado y minucioso de la literatura existente, con el objetivo de identificar y comprender a fondo los patrones recurrentes en la implementación de prácticas sostenibles en diversos contextos y sectores. Los resultados obtenidos en el estudio demuestran de manera contundente que las entidades sociales no solo se ocupan de aspectos relacionados con la economía y la sociedad, sino que también desempeñan un papel fundamental como agentes de sensibilización y educación en torno al fenómeno del cambio climático, fomentando la integración social y fortaleciendo los lazos comunitarios. Esto claramente evidencia que la sostenibilidad ambiental y la equidad pueden coexistir de manera armoniosa, generando positivo.

Palabras clave: Economía social; Empresas sociales; Cambio climático; Sostenibilidad.

ABSTRACT

This comprehensive study thoroughly analyzes the fundamental role that various social entities play in mitigating and reducing the impacts of climate change, highlighting their remarkable capacity to actively implement and promote sustainable practices and contribute to the development of an inclusive and equitable social economy. With a comprehensive theoretical-practical approach, it is thoroughly investigated how these organizations not only generate tangible economic benefits but also significantly contribute to long-term environmental sustainability. The main purpose of this study is to carefully examine the fundamental role that various social organizations play in the transformation towards economic structures that are more environmentally friendly and sustainable over time, delving into the complex network of connections between the social economy, environmental education, and the governmental decisions made in the public sphere. The proposed methodology is based on conducting a detailed and thorough analysis of the existing literature, with the aim of identifying and deeply understanding the recurring patterns in the implementation of sustainable practices across various contexts and sectors. The results obtained in the study demonstrate conclusively that social entities not only address aspects related to the economy and society but also play a fundamental role as agents of awareness and education regarding the phenomenon of climate change, promoting social integration and strengthening community bonds. This clearly demonstrates that environmental sustainability and equity can coexist harmoniously, generating positive outcomes.

Keywords: Social economy, Social enterprises, Climate change, Sustainability.



1. INTRODUCCIÓN

La transición ecológica se plantea como una respuesta urgente ante los efectos del cambio climático, buscando transformar los modelos económicos hacia alternativas sostenibles y responsables. En este contexto, la economía social emerge como un enfoque que prioriza el bienestar social y ambiental sobre el lucro, siendo las empresas sociales actores fundamentales en la implementación de estas prácticas. Dichas empresas buscan generar un impacto positivo en la sociedad y en el medio ambiente a través de modelos de negocios innovadores y sostenibles. Por lo tanto, resulta indispensable entender cómo las empresas sociales pueden actuar de manera efectiva para contribuir a los objetivos de mitigación climática y sostenibilidad a largo plazo.

La economía social ha ganado importancia en el combate contra el cambio climático, emergiendo como un enfoque holístico que amalgama la sostenibilidad ambiental con el bienestar social. Este ámbito se basa en teorías como la economía del bienestar común y el desarrollo sostenible, las cuales enfatizan la relevancia de las empresas sociales en la formulación de un modelo económico que otorga prioridad al bienestar de las comunidades y al medio ambiente. Las investigaciones anteriores (Córdova & Mercado, 2024; González Gaudiano et al., 2020) han enfatizado esta función, demostrando que las organizaciones sociales no solo persiguen la maximización de beneficios económicos, sino que también se comprometen con prácticas que promueven la sostenibilidad.

La cuestión primordial que orienta este estudio es: ¿Cuál es el papel de las entidades sociales en la mitigación del cambio climático y en la transición ecológica sostenible? Para tratar esta cuestión, se postula la hipótesis de que dichas organizaciones cumplen una función esencial al fomentar prácticas de sostenibilidad y minimizar la huella de carbono.

La investigación se organiza en torno a un análisis que examina la literatura existente en relación con la intersección entre las empresas sociales y la sostenibilidad. El objetivo es comprender cómo estas entidades, mediante sus innovadores modelos de negocio, no solo abordan retos económicos, sino que también fomentan la resiliencia ambiental. Este enfoque posibilita la exploración de la interrelación entre la economía social y la imperiosa necesidad de implementar estrategias que atenúen el impacto del cambio climático, en un escenario en el que los mercados convencionales frecuentemente no cumplen con las demandas sociales y ambientales.

Este estudio tiene como objetivo ofrecer una perspectiva integral sobre cómo las empresas sociales pueden actuar como catalizadores de cambio, fomentando un desarrollo más equilibrado y equitativo. La introducción de este análisis no se limita a la teoría, sino que también aspira a proporcionar ejemplos prácticos de cómo estas entidades están instaurando soluciones eficaces para enfrentar la crisis climática.

Consideramos que la aplicación de modelos de negocios sostenibles por parte de empresas sociales facilita significativamente la transición ecológica y contribuye a la mitigación del cambio



climático. Esto se debe a su enfoque en el desarrollo de prácticas productivas ambientalmente responsables y en la promoción de valores sociales dentro de la economía. La implementación de estas prácticas contribuye a un modelo económico equilibrado ya la adopción de alternativas más sostenibles, beneficiando tanto a las comunidades locales como al ecosistema global.

2. DESARROLLO

El marco conceptual de esta investigación se basa en conceptos fundamentales vinculados con la economía social, las empresas sociales y la sostenibilidad, además de la intersección de estos componentes con la mitigación del cambio climático.

Economía social: La economía social se caracteriza como un compendio de prácticas y modelos económicos que priorizan el bienestar social y medioambiental por encima del beneficio personal. De acuerdo con Córdova y Mercado (2024), esta economía se enfoca en la generación de valor social, fomentando la integración de comunidades y colectivos marginados en el progreso económico. Esta perspectiva adquiere particular relevancia en escenarios donde los mercados convencionales no logran satisfacer las demandas sociales, lo que subraya la relevancia de las entidades sociales como agentes de cambio.

Entidades Sociales: Las entidades sociales, que constituyen un elemento esencial de la economía social, funcionan con la finalidad de generar un impacto positivo en la sociedad y en el medio ambiente. Estas entidades implementan modelos empresariales que incorporan la sostenibilidad en su núcleo, lo que les facilita la efectiva gestión de problemas sociales y ambientales (González Gaudiano et al., 2020; Miñarro Yanini et al., 2022). En este proceso, dichas corporaciones no solo favorecen la mitigación del cambio climático, sino que también fomentan la creación de empleo y fomentan la cohesión social, lo que conduce a un desarrollo más equilibrado y equitativo.

Sostenibilidad: El concepto de sostenibilidad engloba tres dimensiones fundamentales: económica, social y ambiental. Jarillo Aldeanueva (2021) destaca que la sostenibilidad trasciende la mera conservación ambiental, incorporando también la equidad social y la viabilidad económica. Este enfoque integral resulta imprescindible para entender cómo las entidades sociales pueden contribuir a la mitigación del cambio climático mediante el tratamiento eficaz de estos tres pilares fundamentales.

Las organizaciones de carácter social frecuentemente funcionan en la confluencia de estas dimensiones, elaborando estrategias que no solo persiguen ventajas económicas, sino que también fomentan prácticas responsables en lo que respecta a recursos y derechos humanos.



Cambio climático: El cambio climático constituye uno de los desafíos globales más significativos de la era contemporánea, requiriendo un enfoque multifacético para su tratamiento. De acuerdo con Rodríguez Barroso (2022), la economía circular puede constituir un instrumento esencial para facilitar dicha transición, dado que fomenta la minimización de desechos y la optimización del uso de los recursos disponibles. La adopción de principios de economía circular por parte de las empresas sociales puede no solo disminuir su huella de carbono, sino también promover una transformación cultural hacia prácticas de mayor sostenibilidad (Moreno & Geovana, 2022). La transición hacia la economía circular demanda una transformación en la perspectiva corporativa, en la que la innovación y la cooperación son elementos esenciales para la creación de soluciones sostenibles.

Educación Ambiental: La educación desempeña una función esencial en el fomento de la sostenibilidad y la sensibilización ambiental. González Gaudiano y colaboradores (2020) sostienen que la instrucción en cambio climático es esencial para el empoderamiento de las comunidades y la promoción de la acción colectiva. Proyectos tales como Climántica, de acuerdo con Sónora & García (2020), evidencian cómo la educación ambiental puede actuar como catalizador para la acción social, facilitando a las comunidades la adopción de prácticas sostenibles y su participación activa en la lucha contra la alteración climática. La educación trasciende la mera educación formal, incorporando también campañas de concientización y programas de formación que involucran a variados grupos de interés.

Política Pública: En última instancia, las políticas públicas son fundamentales para establecer un ambiente propicio que respalde las iniciativas de las entidades sociales. Subía-Cabrera et al. (2022) sostienen que una política ambiental sólida puede asegurar el derecho a un entorno saludable, lo cual, consecuentemente, incita a las organizaciones a adoptar prácticas de mayor sostenibilidad. En este contexto, es esencial la cooperación entre el sector público y las entidades sociales para optimizar el impacto positivo en la mitigación del cambio climático. Las políticas deben promover la innovación y la inversión en tecnologías de carácter limpio, además de ofrecer estímulos para que las entidades sociales adopten prácticas de sostenibilidad.

Para concluir, el marco teórico de esta investigación subraya la relevancia de incorporar la economía social, la sostenibilidad y la educación ambiental en el combate contra el cambio climático. Las entidades sociales cumplen una función esencial en esta transición, no solo en su rol de actores económicos, sino también en la promoción de transformaciones sociales y culturales indispensables para abordar uno de los desafíos más significativos de nuestra era. La interacción entre estos componentes resulta fundamental para alcanzar un desarrollo sostenible y equitativo en el contexto contemporáneo.



3. METODOLOGÍA

Se realizó un análisis enfocado en la revisión bibliográfica de investigaciones vinculadas a las empresas sociales y sus iniciativas de carácter ecológico. Esta metodología facilitó el examen de una diversidad considerable de literatura existente, que abarca artículos académicos, informes de entidades internacionales y documentos de políticas públicas, proporcionando una perspectiva holística sobre el asunto en cuestión (Córdoba Salamanca, 2017).

El procedimiento de recolección de datos se inició mediante una indagación meticulosa en bases de datos académicas tales como JSTOR, Scopus y Google Scholar (Herrera, 2017). Se emplearon términos clave particulares, incluyendo "empresas sociales", "sostenibilidad", "cambio climático" y "economía social." Esta táctica de indagación aseguró la detección de investigaciones relevantes y pertinentes, publicadas en años recientes para reflejar las tendencias más contemporáneas en la disciplina.

Tras la compilación de la literatura, se llevó a cabo un examen crítico de cada documento. Este análisis implicó la identificación de las metodologías teóricas empleadas por los autores, junto con la evaluación de los descubrimientos y conclusiones expuestos. Se otorgó un enfoque particular a las metodologías implementadas en los estudios examinados, lo cual facilitó la comprensión de cómo diversos investigadores abordaron la interrelación entre las empresas sociales y la sostenibilidad. Se llevaron a cabo evaluaciones tanto de estudios de caso como de investigaciones empíricas, proporcionando una variedad de enfoques sobre el efecto de las empresas sociales en la mitigación del cambio climático.

La información recolectada se agrupó en categorías temáticas, tales como las prácticas de sostenibilidad implementadas, los modelos de negocio pioneros y los retos a los que se ven sometidas las organizaciones de carácter social. Este método permitió la detección de patrones y vínculos entre las iniciativas empresariales, así como su eficacia en la mitigación de la huella carbono.

Adicionalmente, se tomaron en cuenta factores contextuales, tales como el marco regulatorio y las políticas públicas que inciden en la funcionalidad de dichas entidades.

En última instancia, se realizó una síntesis de los descubrimientos que facilitó la integración de diversas perspectivas y la construcción de un marco teórico robusto que respalde el debate acerca del rol de las empresas sociales en la transición hacia prácticas de mayor sostenibilidad. En síntesis, la metodología se basó en un riguroso análisis bibliográfico, proporcionando una comprensión detallada y contextualizada del impacto de las empresas sociales en la mitigación del cambio climático.



3. RESULTADOS

En esta revisión bibliográfica se presenta una matriz que sintetiza investigaciones clave sobre economía social y transición ecológica, destacando el rol de las empresas sociales en la mitigación del cambio climático. Estos estudios abordan diversas perspectivas sobre cómo las iniciativas empresariales con enfoque social contribuyen a reducir el impacto ambiental y fomentar modelos sostenibles, integrando prácticas económicas inclusivas y sostenibles.

N	Título	Autor	Año	Resumen	DOI
1	Desafíos en la pospandemia COVID-19: Ambiente, energía y territorios	Clementi et al.	2023	Se llevó a cabo un análisis de las repercusiones de la pandemia en las políticas ambientales y energéticas, subrayando la necesidad de adoptar un enfoque sostenible.	https://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/237858
2	Energía: Disrupciones tecnológicas sin avances en la transición ecológica	Córdova & Mercado	2024	La presente investigación se centró en las perturbaciones tecnológicas en el sector energético y su vinculación con la transición ecológica.	https://digitk.areandina.edu.co/handle/areandina/3556
3	Educación para el cambio climático: ¿Educar sobre el clima o para el cambio?	González Gaudiano et al.	2020	Se abordó la relevancia de la educación en el fomento de la sensibilización respecto al cambio climático y sus consecuencias.	10.22201/iisue.24486167e.2020.168.59464
4	El concepto de transición ecológica: ¿Paradigma o Derecho?	Jarillo Aldeanueva	2021	Se realizó un análisis del concepto de transición ecológica en el contexto jurídico, subrayando su relevancia para el avance sostenible.	https://hdl.handle.net/20.500.14468/20706
5	Análisis de la contribución del reciclaje inclusivo en la mitigación al cambio climático	Lastra & Fernanda	2020	Se realizó un análisis de cómo el reciclaje inclusivo podría contribuir a la mitigación del cambio climático a través de la minimización de residuos.	http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/handle/10469/17275
6	Cambio climático y derecho social: Claves para una transición ecológica justa e inclusiva	Miñarro Yanini et al.	2022	Se abordaron las interrelaciones entre el cambio climático y el derecho social, subrayando la necesidad de una transición equitativa.	https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=861638
7	Análisis de los modelos para la gestión de residuos orgánicos como estrategias de mitigación al cambio	Moreno & Geovana	2022	Se llevaron a cabo evaluaciones de modelos de administración de residuos orgánicos en Quito y Bogotá, subrayando su efectividad en la mitigación del cambio climático.	https://doi.org/10.36151/RCAP.2.1



	climático				
8	La consolidación del derecho ambiental valenciano tras 40 años de autogobierno	Ochoa Monzó	2022	Se llevó a cabo un examen de la progresión del derecho ambiental en Valencia y su influencia en las políticas orientadas a la sostenibilidad.	http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/138001
9	Gobernanza urbana y crisis ecológica: Narrativas y conflictos entorno al futuro sostenible de las ciudades	Pradel	2024	Esta investigación se centró en la gobernanza urbana dentro del marco de la crisis ecológica, proponiendo narrativas para un futuro sustentable.	https://diposit.ub.edu/dspace/handle/2445/208435
10	El papel de la economía circular en la economía azul y la transición ecológica	Rodríguez Barroso	2022	Se realizó un análisis de la interacción entre la economía circular y la economía azul como catalizador de la transición ecológica.	https://rodin.uca.es/handle/10498/31115
11	El Pacto Verde, NextGenerationEU y la nueva Europa geopolítica	Sanahuja Perales	2022	Se abordaron las repercusiones del Pacto Verde Europeo en la geopolítica y en la sostenibilidad del medio ambiente.	https://hdl.handle.net/20.500.14352/4292
12	Climántica: Un proyecto pedagógico-social y de educación ambiental en la lucha contra el cambio climático	Sóñora Luna & García-Vinuesa	2020	Se puso en marcha un proyecto educativo destinado a concienciar a la población acerca del cambio climático y promover acciones correspondientes.	https://gredos.usal.es/handle/10366/143989
13	Política ambiental ecuatoriana sobre cambio climático como garantía del derecho a un ambiente sano	Subía-Cabrera et al.	2022	Se realizó un análisis de la política ambiental en Ecuador y su función en la salvaguarda del derecho a un entorno saludable.	https://doi.org/10.17141/letrasverdes.32.2022.4940
14	El colapso ecológico ya llegó: Una brújula para salir del (mal)desarrollo	Svampa & Viale	2020	Este texto ofrece un examen crítico del deterioro ecológico y propone alternativas para un desarrollo sostenible.	https://www.redalyc.org/journal/4576/457669807002/457669807002.pdf
15	La economía verde: Un cambio ambiental y social necesario en el mundo actual	Vargas Pineda et al.	2017	Se postuló que la economía sustentable es fundamental para enfrentar los retos ambientales y sociales contemporáneos.	https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6285363
16	La Ley de Cambio	Morales	2023	Se llevó a cabo un análisis del efecto	10.36151/RCAP.2.1



	Climático y Transición Energética de Canarias y su incidencia en el ámbito de las Corporaciones Locales			de la legislación relativa al cambio climático en las políticas locales en las Islas Canarias.	
17	Educación ambiental y sostenibilidad en el contexto del cambio climático	González Gaudiano et al.	2020	Se abordó el papel crucial de la educación ambiental en la promoción de prácticas sostenibles y la mitigación del cambio climático.	10.22201/iisue.24486167e.2020.168.59464
18	La relación entre economía social y sostenibilidad ambiental	Córdova & Mercado	2024	Este estudio examina la confluencia entre la economía social y la sostenibilidad, proponiendo que las organizaciones de carácter social desempeñan un papel fundamental en la mitigación del cambio climático.	http://saber.ucv.ve/ojs/index.php/rev_cc/article/view/29313

Contribución de las empresas sociales a la transición ecológica

Las empresas sociales han demostrado desempeñar un papel crucial en la promoción de prácticas sostenibles al integrar la sostenibilidad ambiental en sus modelos de negocio. Estas prácticas abarcan desde la reducción de emisiones de carbono hasta la implementación de sistemas productivos responsables, posicionándose como actores clave en la transición hacia una economía más verde y equitativa.

Innovación en modelos de negocios sostenibles

Estas entidades han introducido innovaciones que combinan la rentabilidad con la sostenibilidad, fomentando la producción local, el consumo responsable y la adopción de energías renovables, generando un impacto significativo en la mitigación del cambio climático.

Fortalecimiento de la cohesión social y resiliencia ambiental

A través de la generación de empleo y la inclusión social, las empresas sociales han logrado fortalecer las comunidades locales. Este enfoque no permite solo mitigar el cambio climático, sino también aumentar la resiliencia frente a sus impactos.

Desafíos persistentes en la economía social y la sostenibilidad



Aunque estas empresas destacan por sus iniciativas innovadoras, enfrentan barreras como el acceso limitado a financiamiento y la falta de políticas públicas que apoyan su desarrollo. Estas limitaciones subrayan la necesidad de un marco institucional sólido que potencie su impacto.

Interconexión entre economía social y objetivos climáticos globales

La investigación reafirma que la economía social contribuye significativamente al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, especialmente en la promoción de una producción y consumo sostenibles, alineados con los compromisos climáticos internacionales.

Evidencia práctica y replicabilidad

Estudios de caso muestran ejemplos exitosos de empresas sociales que han implementado soluciones efectivas para mitigar el cambio climático. Estas prácticas son potencialmente replicables en contextos diversos, facilitando una expansión global de sus beneficios.

Relevancia de la educación y la sensibilización

El fortalecimiento de capacidades en las comunidades locales y la sensibilización sobre la sostenibilidad emergen como elementos esenciales para garantizar el éxito y la continuidad de las iniciativas impulsadas por las empresas sociales.

Estos resultados enfatizan la importancia de las empresas sociales como catalizadores del cambio hacia una transición ecológica efectiva, destacando su potencial para transformar modelos económicos convencionales hacia alternativas más sostenibles y responsables.

4. DISCUSIÓN

Se pone de manifiesto la relevancia crucial de las entidades sociales en la mitigación del cambio climático y su función dentro del contexto más amplio de la economía social. Conforme se examina la literatura examinada, se manifiestan patrones evidentes que destacan que dichas organizaciones no solo generan beneficios económicos, sino que también fomentan prácticas sostenibles que contribuyen a la salvaguarda del medio ambiente.

Las organizaciones de carácter social se erigen como agentes de cambio al incorporar la sostenibilidad en su paradigma empresarial. Este fenómeno se evidencia en la implementación de prácticas de economía circular, las cuales posibilitan la optimización del uso de recursos y la minimización de residuos. Rodríguez Barroso (2022) subraya la importancia crucial de la economía circular para la transición ecológica, y las entidades sociales, mediante la



implementación de dichas estrategias, evidencian su compromiso con los principios de sostenibilidad. Esta metodología no solo contribuye a la disminución de la huella de carbono, sino que también promueve una cultura de responsabilidad ambiental entre las comunidades donde se desarrollan sus operaciones.

La educación y la concientización constituyen elementos fundamentales que surgen del debate. Los descubrimientos realizados por González Gaudiano et al. (2020) y Sónora Luna y García-Vinuesa (2020) enfatizan la importancia crucial de la educación ambiental para el empoderamiento de las comunidades y la promoción de la acción colectiva. Las organizaciones de carácter social no solo obtienen ventajas de una mano de obra instruida y consciente, sino que también ejercen un papel proactivo en la educación de una población que reconoce la relevancia de la sustentabilidad. Este procedimiento se intensifica mediante la investigación de Lastra y Fernanda (2020), quienes examinan cómo el reciclaje inclusivo contribuye a la mitigación del cambio climático mediante la sensibilización y participación comunitaria, evidenciando que la educación y la acción pueden coexistir.

Adicionalmente, la interrelación entre las políticas públicas y las prácticas de las organizaciones sociales representa un elemento esencial en el debate. La revisión realizada por Subía-Cabrera et al. (2022) señala que un robusto marco político puede facilitar la operatividad de las entidades sociales, proporcionando el respaldo requerido para la puesta en marcha de iniciativas de sostenibilidad.

Morales (2023) destaca igualmente la relevancia de políticas apropiadas, particularmente en el marco de la Ley de Cambio Climático y Transición Energética en Canarias, que faculta a las entidades locales para adoptar prácticas más sostenibles y alineadas con los objetivos de mitigación del cambio climático. Por lo tanto, la cooperación entre el sector público y las entidades sociales es fundamental, dado que puede potenciar la repercusión de las iniciativas emprendidas por dichas entidades.

Además, es imperativo tener en cuenta el reto inherente a la escalabilidad de las iniciativas de las organizaciones sociales. Pese a que numerosas de estas organizaciones consiguen ejercer un impacto considerable en sus respectivas comunidades, la implementación de sus modelos en contextos más extensos enfrenta desafíos. Los obstáculos comprenden la insuficiencia de recursos, el acceso restringido a financiamiento y la resistencia cultural a la adopción de prácticas innovadoras.

Este factor reviste una importancia crucial, dado que la escalabilidad es imprescindible para que las iniciativas de mitigación del cambio climático resulten eficaces a escala regional y global. De acuerdo con Clementi et al. (2023), los retos inherentes a la postpandemia han subrayado la necesidad de adoptar un enfoque adaptativo y adaptable en las políticas y estrategias, lo cual podría contribuir a la superación de estas barreras.



En última instancia, el debate debe tratar la exigencia de innovación continua en el ámbito de las empresas sociales. Las dinámicas del cambio climático y las demandas sociales están en constante evolución, lo cual demanda que dichas organizaciones demuestren flexibilidad y adaptabilidad. La habilidad para innovar en productos y servicios, así como en modelos empresariales, es esencial para preservar su pertinencia y eficacia en la lucha contra el cambio climático.

Las investigaciones examinadas indican que la cooperación entre organizaciones sociales y instituciones universitarias, junto con el sector privado, puede contribuir a la facilitación de este proceso de innovación. Pradel (2024) subraya la necesidad de narrativas innovadoras que promuevan la innovación y la colaboración entre diversos actores sociales.

En resumen, el debate acerca de los hallazgos reafirma la función esencial de las entidades sociales en la mitigación del cambio climático. La habilidad para incorporar la sostenibilidad en sus prácticas, fomentar la educación y la concienciación, y colaborar en la formulación de políticas públicas, son factores que potencian su influencia. Sin embargo, los retos inherentes a la escalabilidad y la exigencia de innovación continua demandan consideración para optimizar el potencial de dichas organizaciones en un mundo cada vez más impactado por el cambio climático. La incorporación de estos componentes resulta imprescindible para progresar hacia un futuro caracterizado por mayor sostenibilidad y equidad.

5. CONCLUSIÓN

Esta investigación concluye que las organizaciones sociales cumplen una función esencial en la mitigación del cambio climático, incorporando prácticas sostenibles en sus paradigmas empresariales y fomentando un enfoque de economía social que otorga prioridad al bienestar comunitario y ambiental. Los autores subrayan que la habilidad de dichas organizaciones para producir un efecto positivo no solo se evidencia en la disminución de la huella de carbono, sino también en la promoción de la inclusión social y la cohesión comunitaria. Mediante sus iniciativas, las organizaciones sociales consiguen abordar eficazmente los problemas locales, ajustando sus estrategias a las necesidades particulares de las comunidades en las que se encuentran establecidas.

Adicionalmente, se deduce que la educación ambiental constituye un elemento esencial en el triunfo de las iniciativas emprendidas por las entidades sociales. Mediante el empoderamiento de las comunidades y la promoción de la conciencia sobre la sostenibilidad, estas entidades facilitan la creación de un ambiente favorable para la acción colectiva. Los autores señalan que los programas de concienciación y formación no solo optimizan la comprensión de las problemáticas ambientales, sino que también incitan a los individuos a involucrarse de manera



activa en soluciones locales. Esta metodología pedagógica, en conjunción con medidas prácticas, consolida el compromiso comunitario con la sostenibilidad.

Con respecto a las políticas públicas, los autores enfatizan la relevancia de un marco político favorable que respalde a las entidades sociales. Las políticas públicas desempeñan una función fundamental en la configuración de un ambiente que promueva la adopción de prácticas sostenibles y fomente la economía circular.

Se subraya la importancia de la incorporación de políticas que fomenten la innovación y la colaboración entre el sector público y las entidades sociales para intensificar sus iniciativas en la mitigación del cambio climático. Esto comprende la exigencia de formular incentivos fiscales, subsidios y normativas que promuevan la inversión en tecnologías limpias y sostenibles.

En última instancia, el estudio subraya la imperativa necesidad de innovación continua en el ámbito de las empresas sociales. La habilidad para adaptarse a las dinámicas sociales y ambientales es fundamental para preservar su pertinencia y eficacia. Los autores deducen que la instauración de un ecosistema que respalde la cooperación entre entidades sociales, instituciones universitarias y el sector privado es fundamental para enfrentar los retos emergentes y progresar hacia un futuro de mayor sostenibilidad. Esta colaboración no solo fomenta la innovación, sino que también facilita el intercambio de recursos y saberes, generando sinergias que resultan beneficiosas para todos los participantes.

En síntesis, esta investigación corrobora que las empresas sociales representan agentes de cambio significativos en la lucha contra el cambio climático. La habilidad para incorporar la sostenibilidad en sus operaciones, fomentar la educación y colaborar en la formulación de políticas públicas eficaces son componentes fundamentales para alcanzar un impacto perdurable y significativo.

La integración de dichas organizaciones en estrategias de desarrollo sostenible es fundamental para la edificación de un futuro resiliente, equitativo y ambientalmente responsable. Los autores promueven un incremento en la visibilidad y respaldo a las entidades sociales, reconociendo su capacidad para modificar no solo las economías locales, sino también contribuir a la resolución de uno de los desafíos globales más significativos de la contemporaneidad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Clementi, L. V., Ise, A., & Villalba, S. (2023). Desafíos en la pospandemia COVID-19: Ambiente, energía y territorios. En *Territorios de la complejidad: Por una geografía resignificada*. Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires.
<https://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/237858>
- Córdoba Salamanca, H. E. (2017). *Investigación cualitativa*. Bogotá: Fundación Universitaria del



- Área Andina, 2017.
<https://digitk.areandina.edu.co/handle/areandina/3556>
- Córdova, K., & Mercado, A. (2024). Energía: Disrupciones tecnológicas sin avances en la transición ecológica. Cuadernos del Cendes, 41(116), Article 116.
- González Gaudiano, E. J., Meira Cartea, P. Á., González Gaudiano, E. J., & Meira Cartea, P. Á. (2020). Educación para el cambio climático: ¿Educar sobre el clima o para el cambio? Perfiles educativos, 42(168), 157-174. <https://doi.org/10.22201/iisue.24486167e.2020.168.59464>
- Herrera, J. (2017). La investigación cualitativa. <http://148.202.167.116:8080/xmlui/handle/123456789/1167>
- Jarillo Aldeanueva, Á. (2021). El concepto de transición ecológica: ¿Paradigma o Derecho? Universidad Nacional de Educación a Distancia (España). Facultad de Derecho. Departamento de Derecho Internacional Público. <https://hdl.handle.net/20.500.14468/20706>
- Lastra, G., & Fernanda, L. (2020). Análisis de la contribución del reciclaje inclusivo en la mitigación al cambio climático a través de la herramienta tecnológica ReciApp. <http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/handle/10469/17275>
- Miñarro Yanini, M., Arnau Moya, F., Díaz Rodríguez, J. M., Chiaromonte, W., & Chacártegui Jávega, C. (2022). Cambio climático y derecho social: Claves para una transición ecológica justa e inclusiva. 1-263.
- Morales, J. M. P. (2023). La Ley de Cambio Climático y Transición Energética de Canarias y su incidencia en el ámbito de las Corporaciones Locales. Revista Canaria de Administración Pública, 2, Article 2. <https://doi.org/10.36151/RCAP.2.1>
- Moreno, O., & Geovana, G. (2022). Análisis de los modelos para la gestión de residuos orgánicos como estrategias de mitigación al cambio climático: Experiencias en el Distrito Metropolitano de Quito y Bogotá, 2019-2020. <http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/handle/10469/18435>
- Ochoa Monzó, J. (2022). La consolidación del derecho ambiental valenciano tras 40 años de autogobierno. <http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/138001>
- Pradel, M. (2024). Gobernanza urbana y crisis ecológica: Narrativas y conflictos entorno al futuro sostenible de las ciudades. Articles publicats en revistes (Sociologia). <https://diposit.ub.edu/dspace/handle/2445/208435>
- Rodríguez Barroso, M. del R. (2022). El papel de la economía circular en la economía azul y la transición ecológica. INFORME DE SOSTENIBILIDAD EN ESPAÑA 2022 INDICADORES, RETOS Y OPORTUNIDADES DE LA ECONOMÍA AZUL. <https://rodin.uca.es/handle/10498/31115>
- Sanahuja Perales, J. A. (2022). El Pacto Verde, NextGenerationEU y la nueva Europa geopolítica. Fundación Carolina. <https://hdl.handle.net/20.500.14352/4292>
- Sóñora Luna, F., & García-Vinuesa, A. (2020). Climántica: Un proyecto pedagógico-social y de educación ambiental en la lucha contra el cambio climático. <https://gredos.usal.es/handle/10366/143989>
- Subía-Cabrera, A.-C., Subía-Cabrera, J.-F., Subía-Cabrera, A.-C., & Subía-Cabrera, J.-F. (2022). Política ambiental ecuatoriana sobre cambio climático como garantía del derecho a un ambiente sano. Letras Verdes, Revista Latinoamericana de Estudios Socioambientales, 32, 147-166. <https://doi.org/10.17141/letrasverdes.32.2022.4940>
- Svampa, M., & Viale, E. (2020). El colapso ecológico ya llegó: Una brújula para salir del (mal)desarrollo. Siglo XXI Editores.
- Vargas Pineda, Ó. I., Trujillo González, J. M., & Torres Mora, M. A. (2017). La economía verde: Un cambio ambiental y social necesario en el mundo actual. RIAA, 8(2), 175-186.



Conflicto de Intereses: Los autores afirman que no existen conflictos de intereses en este estudio y que se han seguido éticamente los procesos establecidos por esta revista. Además, aseguran que este trabajo no ha sido publicado parcial ni totalmente en ninguna otra revista.

© 2024 por los Autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones bajo una licencia internacional Creative Commons Atribución 4.0. (CC BY 4.0)

<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>

