



Artículo de Investigación

Transformando la Economía Social: Narrativas de Innovación en un Mundo Globalizado

Transforming the Social Economy: Narratives of Innovation in a Globalised World

Autores:

Andrea Paola, Collaguazo-Collaguazo
Universidad Estatal de Milagro
Milagro – Ecuador

acollaguazoc2@unemi.edu.ec
<https://orcid.org/0009-0001-4432-8425>

Omar Rigoberto, Paladinez-Tene
Universidad Estatal de Milagro
Milagro – Ecuador

opaladinezt@unemi.edu.ec
<https://orcid.org/0009-0008-2621-2622>

Álvaro José, Villena-Ganan
Universidad Estatal de Milagro
Milagro – Ecuador

avillenag@unemi.edu.ec
<https://orcid.org/0009-0007-2863-5920>

Pedro Antonio Saltos-García
Universidad Estatal de Milagro
Milagro – Ecuador

psaltosg@unemi.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-4416-2488>

Corresponding Author: *Pedro Antonio Saltos García*, psaltosg@unemi.edu.ec

Reception: 23- October -2024 **Acceptance:** 15- November -2024 **Published:** 22-December-2024

How to cite this article:

Collaguazo Collaguazo, A. P., Paladinez Tene, O. R., Villena Ganan, Álvaro J., & Saltos García, P. A. (2024). Transformando la Economía Social: Narrativas de Innovación en un Mundo Globalizado. *Sapiens Management Journal*, 1(3), 1-

16. https://revistasapiensec.com/index.php/sapiens_management_j/article/view/55





RESUMEN

En este artículo se examina cómo la economía social se ha adaptado en un entorno globalizado, resaltando las historias de creatividad que han surgido para enfrentar los retos actuales. A lo largo de la historia, la economía social, que abarca cooperativas, asociaciones y empresas sociales, ha sido promovida por principios como la solidaridad, la equidad y la justicia social. El objetivo general en la presente investigación se analizó la transformación de la economía social y su relación con la innovación en un contexto globalizado. Mediante una metodología que combina el enfoque mixto, se analizaron casos de proyectos de economía social en varias zonas de Ecuador. Dentro de las historias de creatividad se encuentran el empleo de plataformas digitales para promover la colaboración a nivel mundial, la interconexión de redes de comercio justo y el impulso de prácticas sostenibles en las economías locales. Según la investigación, la habilidad de la economía social para evolucionar se basa principalmente en su flexibilidad, la incorporación de tecnologías novedosas y la formación de alianzas estratégicas. Sin embargo, se advierte sobre el peligro de que ciertas innovaciones puedan desvirtuar los fundamentos originales de la economía social si no se manejan de manera apropiada. Al fin, se plantea un marco conceptual para comprender de qué manera las historias de creatividad pueden fomentar transformaciones integrales, preservando los principios esenciales de la economía solidaria en un entorno mundializado.

Palabras Clave: Economía social, Innovación, Globalización, Transformación económica

ABSTRACT

This article examines how the social economy has adapted in a globalized environment, highlighting the stories of creativity that have emerged to meet current challenges. Throughout history, the social economy, which includes cooperatives, associations and social enterprises, has been promoted by principles such as solidarity, equity and social justice. The general objective of this research is to investigate the transformation of the social economy, and its correlation with innovation narratives in the general context of a globalized world. Using a methodology that combines the mixed approach, cases of social economy projects in various areas of Ecuador were analyzed. Among the stories of creativity are the use of digital platforms to promote collaboration at a global level, the interconnection of fair-trade networks and the promotion of sustainable practices in local economies. According to the research, the ability of the social economy to evolve is based mainly on its flexibility, the incorporation of novel technologies and the formation of strategic alliances. However, the authors warn of the danger that certain innovations may distort the original foundations of the social economy if they are not managed appropriately. Finally, a conceptual framework is proposed to understand how stories of creativity can foster comprehensive transformations, preserving the essential principles of the solidarity economy in a globalized environment.

Keywords: Social economy, Innovation, Globalization, Economic transformation.



1. INTRODUCCIÓN

La economía social, tradicionalmente enfocada en costumbres comunitarias y principios de colaboración, ha comenzado a integrar enfoques innovadores y renovadores que pretenden armonizar el progreso económico con la integración social y la perdurabilidad. Durante este desarrollo, las historias que están surgiendo se enfocan de la manera en que las entidades del tercer sector, cooperativas y compañías sociales están implementando estrategias innovadoras para hacer frente a desafíos a nivel mundial como la desigualdad, la pobreza y el cambio climático.

Dentro de esta situación, la globalización funciona como un impulsor de nuevas formas de cooperación y conexiones de apoyo que fomentan la creatividad en la economía social. No obstante, esta situación también presenta retos significativos, como la urgencia de mantener intactos los principios sociales en un entorno de mercado feroz y sumamente globalizado. (Anguita, 2003)

En el presente artículo desde su primer apartado se aborda como objetivo principal la transformación de la economía social correlacionado a las narrativas de innovación en un mundo globalizado. Teniendo en cuenta que, los diferentes procesos de transformación de la economía social están estrechamente relacionados a los contextos políticos de cada nación, especialmente en los tiempos actuales en donde la innovación se ha globalizado a niveles tecnológicos muy competitivos.

En cuanto a los fundamentos teóricos (Maritan y otros, 2023) destaca “la importancia del establecimiento de políticas públicas que regulan la economía social y promueven el crecimiento económico regional en el país”. Así mismo (Vázquez, 2017) señala que “el fortalecimiento de la dinámica social y economía local, también son teorías o conceptos que emergen en conjunto con la transformación de la economía social, así como también, los análisis de innovación y adaptabilidad en las narrativas del mundo globalizado”.

Se aborda dentro de la metodología, un enfoque mixto, el cual tiene como objetivo, analizar la transformación de la economía social y su relación con la innovación en un contexto globalizado. Describiendo desde un nivel explicativo las diferentes variables que intervienen dentro de la temática principal. Reconociendo la importancia de la economía social en los contextos nacionales e internacionales dentro de la innovación y globalización del mundo.

Finalmente, se establece que la economía social ha tenido una transformación irregular en Ecuador, es decir, mantiene brechas de crecimiento y decrecimiento, lo cual se asocia a diferentes factores y acontecimientos sociales suscitados en el contexto nacional, por lo tanto, la economía social del Ecuador si bien va irregularmente a la par del mundo globalizado, no ha conseguido tener un mayor crecimiento producto de los estancamientos por las recesiones económicas enfrentadas en los últimos periodos fiscales.



¿Cómo influye la innovación y las políticas públicas en la transformación de la economía social dentro de un mundo globalizado?.

2. DESARROLLO

La Economía Social:

La economía social abarca un grupo de entidades y operaciones financieras que se fundamentan en valores de colaboración, igualdad, equidad y justicia social. Dentro de esta área se encuentran cooperativas, mutualidades, asociaciones, fundaciones y empresas sociales, las cuales funcionan en base al bienestar colectivo y no únicamente con el objetivo de obtener beneficios económicos. A través de los tiempos, la economía solidaria ha tenido un rol fundamental en disminuir la pobreza, fortalecer la unión social y promover sistemas económicos más justos y participativos, según Chaves & Monzón (2018). En la actualidad, marcada por la expansión global y la rápida evolución de la tecnología, la economía social se encuentra ante retos y posibilidades inéditos que demandan la incorporación de relatos innovadores.

Globalización y Economía Social:

La globalización, que implica una mayor conexión económica, política y cultural a nivel mundial, ha provocado cambios significativos en las estructuras económicas convencionales. A pesar de que ha contribuido a la apertura de mercados internacionales y al surgimiento de innovaciones tecnológicas, también ha agravado las disparidades, la centralización del poder financiero y los problemas sociales y ecológicos (Stiglitz, 2002). La economía social se enfrenta a retos en cuanto a su viabilidad financiera, la rivalidad con grandes empresas capitalistas a nivel mundial y la conformidad con las leyes internacionales, debido a la globalización (Laville & Salamon, 2015).

Aunque se presenten estos desafíos, la economía social ha hallado nuevas vías para ampliar su influencia. Gracias a la globalización, se han establecido redes internacionales de colaboración que facilitan el intercambio de saberes y experiencias entre entidades de economía social en diversas partes del planeta (Utting, 2015). El desarrollo de esta actividad ha generado una mayor presencia a nivel mundial de proyectos de economía solidaria y la elaboración de relatos innovadores que enfrentan los desafíos actuales, como la desigualdad, la marginación social y el calentamiento global.

Narrativas de Innovación en la Economía Social:

Las narrativas de innovación en la economía social son los relatos y discursos que describen de qué manera las organizaciones están enfrentando de forma innovadora los retos a nivel mundial. Dentro de esta situación, la innovación abarca no solo la adopción de tecnologías novedosas,



sino también la elaboración de estructuras organizativas y métodos que refuerzan los principios de la economía social (Moulaert & Ailenei, 2005). Estas historias se enfocan en la capacidad de recuperación de la comunidad, la durabilidad, la participación y la generación de beneficios para todos.

Digitalización y Economía Social:

La digitalización ha tenido un impacto significativo en la manera en que se estructuran y funcionan las entidades de la economía social. Según Schwab (2016), las redes de colaboración a nivel mundial, la difusión de saberes y la optimización de los procedimientos operativos de las empresas han sido posibles gracias al uso de plataformas digitales y tecnologías de la información. En el marco de la globalización, las entidades de economía social han incorporado tecnologías digitales con el fin de realzar su presencia, captar fondos y dinamizar a sus comunidades.

Una de las innovaciones más destacadas en la economía social ha sido la implementación de plataformas colaborativas y de economía compartida en el ámbito digital. Estos sistemas posibilitan la formación de conexiones para el comercio equitativo, el trueque de servicios y productos, y la financiación colectiva (crowdfunding), todo en armonía con los valores de justicia y durabilidad de la economía solidaria (Scholz, 2016).

Teorías de la Economía Social y su Transformación en un Mundo Globalizado:

La exploración de cómo la economía social evoluciona en el ámbito mundial puede ser analizada desde diferentes enfoques teóricos, como el neoinstitucionalismo, el cual resalta la importancia de que las entidades de economía social se ajusten a las influencias institucionales a nivel global sin descuidar su esencia y principios. Estas entidades se encuentran en una encrucijada entre la obligación de insertarse en mercados acérrimos y la protección de sus valores solidarios y participativos.

Una idea importante a considerar es la perspectiva de sistemas complejos, la cual estudia cómo las redes de economía social se estructuran como ecosistemas interconectados, afectados por diversos factores económicos, sociales y políticos a escala mundial (Byrne & Callaghan, 2014). Esta perspectiva resulta beneficiosa para comprender cómo las novedades en el ámbito de la economía solidaria emergen como reacción a las dinámicas tanto globales como locales, entrelazándose en entornos caracterizados por la incertidumbre y la evolución continua.

Finalmente, la perspectiva del capital social resalta la relevancia de las conexiones basadas en confianza, reciprocidad y colaboración en el triunfo de las entidades de economía social (Putnam, 2000). En un mundo interconectado, el capital social se extiende más allá de los entornos locales para abarcar redes internacionales de solidaridad y colaboración, fortaleciendo así la habilidad de estas organizaciones para innovar y adaptarse.



3. METODOLOGÍA

Enfoque de investigación:

El enfoque de esta investigación es de carácter cuantitativo y cualitativo es decir un enfoque mixto, esto debido a que se manejan variables cuantificables y variables descriptivas o cualitativas. Por ello, este enfoque permite tener un contexto amplio de información, manejando tanto datos numéricos como referenciales.

Tipo de investigación:

El tipo de investigación es descriptiva ya que se desea conocer a detalle el fenómeno tratado. Una investigación descriptiva busca caracterizar y analizar fenómenos tal como se presentan en su contexto natural, en el caso de la Economía Social y las Narrativas de Innovación en un Mundo Globalizado, la metodología se centrará en obtener una comprensión detallada de las experiencias, percepciones y consecuencias asociadas.

En los estudios descriptivos generalmente se basa en la descripción de los fenómenos, contextos o situaciones, con la finalidad de detallar como estos se manifiestan. Así mismo se busca especificar tanto las características como las propiedades y los perfiles, ya sea de personas, comunidades, grupos, procesos u objetos de cualquier tipo de fenómeno que sea sometido al análisis. (Guevara Alban, 2020)

Métodos:

Encuesta.

Se conceptualiza la encuesta como una técnica que es utilizada con una fusión de procedimientos ajustados de la investigación, por medio de las cuales se recopila y examina una serie de datos de manera rápida y eficiente de una muestra. (Anguita, 2003)

Cuestionario estructurado.

Este cuestionario es un método de recolección de información determinado como un instrumento sustancial al momento de aplicar la técnica de la encuesta, por lo tanto, el cuestionario estructurado en este artículo está diseñado con quince preguntas, las cuales, contienen las variables principales para el levantamiento de la información.

Población:

La población está determinada en una muestra pequeña de los habitantes del Ecuador, es decir se toma una cantidad mínima para ejemplarizar los resultados y las percepciones de un grupo de personas, por ello, la población comprende un total de 60 personas de la República de Ecuador.



Muestra:

La muestra al ser conocida será determinada bajo la fórmula de muestreo para población finita (conocida), la misma que se aplicara en el presente artículo para conocer el número adecuado de personas a las que se aplicaran los métodos de investigación para la recopilación de la información.

A continuación, se detalla el proceso de selección de la muestra en base a la población de estudio.

Población: 60 personas

E= 5%

Probabilidad de éxito= 0,5

Probabilidad e fracaso= 0,5

Nivel de confianza= 95%

$$n = \frac{N Z^2 p q}{e^2 (N - 1) + Z^2 P Q}$$
$$n = \frac{60(1,96)^2 (0,5)(0,5)}{(0,05)^2 (60 - 1) + (1,96)^2 (0,5) (0,5)}$$
$$n = \frac{57,62}{1,11}$$

n =52

La muestra es de 52 personas.

4. RESULTADOS

Tabla 1. Distribución de participantes por rango de edad

1. Seleccione su rango de edad:					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	18 a 25 años	4	7,7	7,7	7,7
	26 a 35 años	12	23,1	23,1	30,8
	36 a 45 años	18	34,6	34,6	65,4
	46 a 55 años	10	19,2	19,2	84,6
	56 años en adelante	8	15,4	15,4	100,0
	Total	52	100,0	100,0	



Nota: En esta tabla, se presenta la información levantada con relación a la edad y al tema de estudio, contrastando que de la muestra seleccionada el 34,62% de los participantes tienen una edad de 36 a 45 años. Siendo este el valor mayoritariamente representativo dentro de esta variable. **Fuente:** Elaboración propia.

Tabla 2. Distribución de los participantes de acuerdo al sexo

2. Seleccione su sexo:					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Hombre	20	38,5	38,5	38,5
	Mujer	25	48,1	48,1	86,5
	Otro	7	13,5	13,5	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

Nota: en esta tabla se muestra la aplicación de la encuesta tomando en cuenta una muestra representativa de todos los géneros, por lo cual en esta variable el 13,46% en relación a su sexo mencionan que se identifica con otro sexo. El 38,46% son hombres y mayoritariamente un 48,06% son mujeres. **Fuente:** Elaboración propia.

Tabla 3. Distribución de los participantes de acuerdo a su región

3. Seleccione su región:					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Región Costa	26	50,0	50,0	50,0
	Región Sierra	11	21,2	21,2	71,2
	Región Amazónica	7	13,5	13,5	84,6
	Región Insular	8	15,4	15,4	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

Nota: dentro de esta tabla se muestra la encuesta estructurada la cual, fue aplicada a una muestra distribuida en todas las regiones del país, siendo así que observamos los diferentes porcentajes por regiones del Ecuador, resaltando que la mayoría de personas se ubican en la región costa con un 50% de respuestas. **Fuente:** Elaboración propia.

Tabla 4. Organizaciones de economía social en Ecuador

4. ¿Considera que las organizaciones de economía social en Ecuador están adoptando innovaciones tecnológicas para mejorar su impacto social?				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado



Válido	Totalmente en desacuerdo	11	21,2	21,2	21,2
	En desacuerdo	23	44,2	44,2	65,4
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	9	17,3	17,3	82,7
	De acuerdo	7	13,5	13,5	96,2
	Totalmente de acuerdo	2	3,8	3,8	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

Nota: Esta tabla muestra que en Ecuador un 42,23% considera que están en desacuerdo en respuesta a que las organizaciones de economía social en Ecuador están adoptando innovaciones tecnológicas para mejorar su impacto social, es decir la gran mayoría de organizaciones no está mejorando su impacto social. **Fuente:** Elaboración propia.

Tabla 5. Percepción de la globalización y creación de nuevas oportunidades

5. ¿La globalización ha generado nuevas oportunidades de colaboración para las empresas sociales y cooperativas en Ecuador?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	8	15,4	15,4	15,4
	En desacuerdo	3	5,8	5,8	21,2
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	15,4	15,4	36,5
	De acuerdo	26	50,0	50,0	86,5
	Totalmente de acuerdo	7	13,5	13,5	100,0
	Total	52	100,0	100,0	

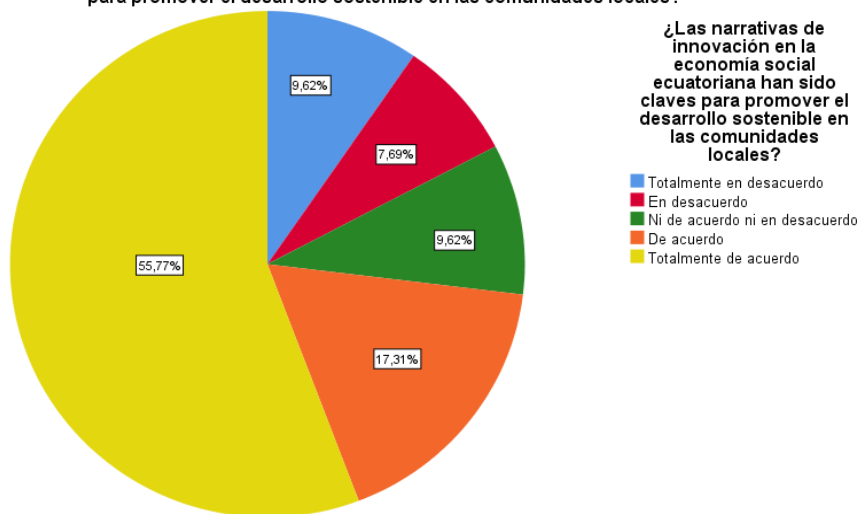
Nota: esta tabla nos indica que dentro de esta variable el mayor porcentaje de aceptación es de un 50%, considerando que la mayor parte de la muestra está de acuerdo, que la globalización ha generado nuevas oportunidades de colaboración para las empresas sociales y cooperativas en Ecuador. **Fuente:** Elaboración propia.

Gráfico 1.

Narrativas de innovación y desarrollo sostenible



Gráfico circular Recuento de ¿Las narrativas de innovación en la economía social ecuatoriana han sido claves para promover el desarrollo sostenible en las comunidades locales?

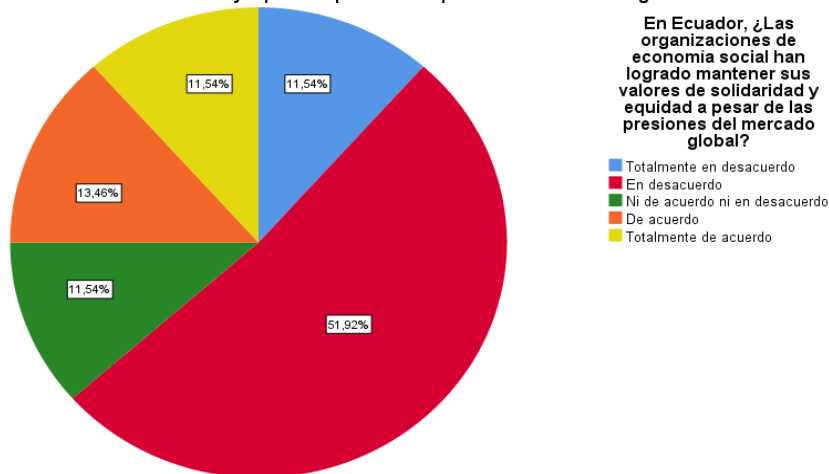


Nota: en Ecuador con un 55,77% considera que está totalmente de acuerdo a que, las narrativas de innovación en la economía social ecuatoriana han sido claves para promover el desarrollo sostenible en las comunidades locales. **Fuente:** Elaboración propia

Gráfico 2:

Organizaciones de economía social y los valores de solidaridad y equidad

Gráfico circular Recuento de En Ecuador, ¿Las organizaciones de economía social han logrado mantener sus valores de solidaridad y equidad a pesar de las presiones del mercado global?



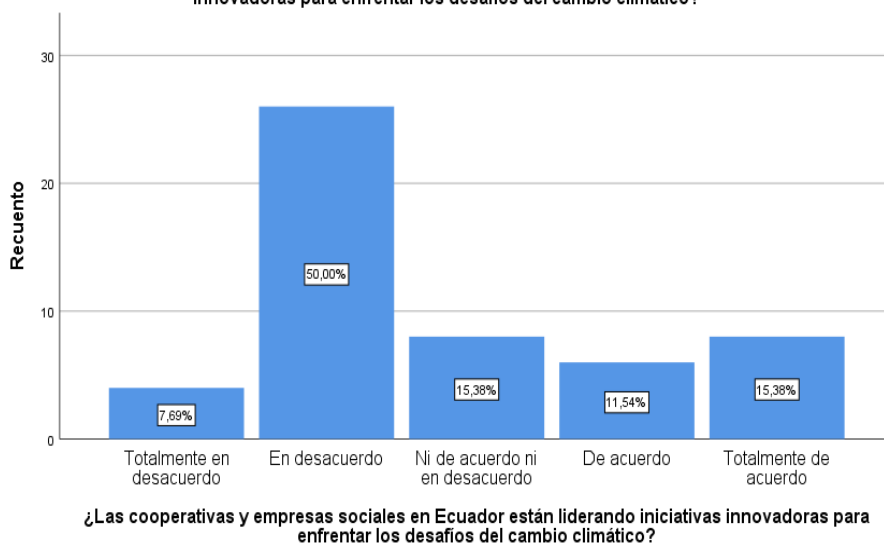


Nota: el 51,92% mayoritariamente está en desacuerdo en relación a que en Ecuador las organizaciones de economía social hayan logrado mantener sus valores de solidaridad y equidad a pesar de las presiones del mercado global. **Fuente:** Elaboración propia

Gráfico 3.

Cooperativas y empresas sociales frente al cambio climático

Barras simples Recuento de ¿Las cooperativas y empresas sociales en Ecuador están liderando iniciativas innovadoras para enfrentar los desafíos del cambio climático?



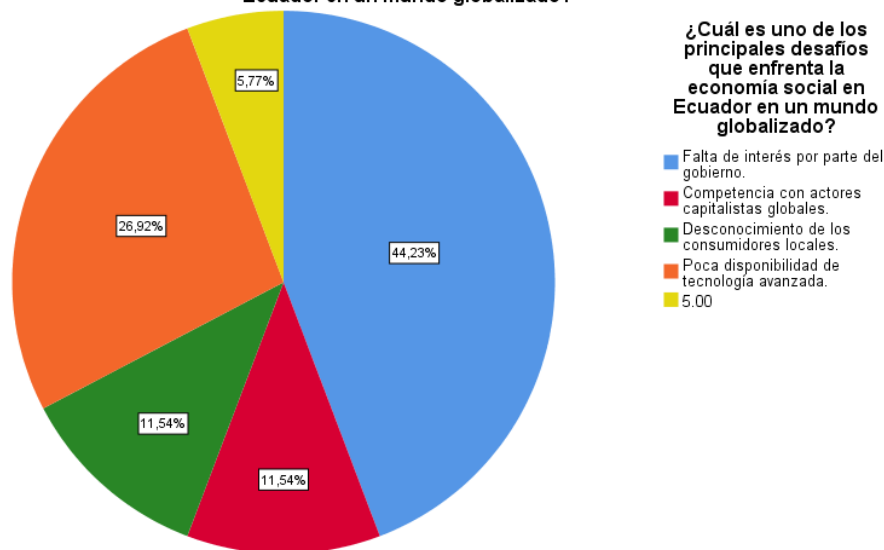
Nota: dentro de esta variable con un 50% de mayoría, consideran que están en desacuerdo que las cooperativas y empresas sociales en Ecuador están liderando iniciativas innovadoras para enfrentar los desafíos del cambio climático, es decir, no se evidencia una contribución para combatir esta triste realidad del cambio climático que va en aumento. **Fuente:** Elaboración propia.

Gráfico 4.

Desafíos de la economía social en Ecuador



Gráfico circular Recuento de ¿Cuál es uno de los principales desafíos que enfrenta la economía social en Ecuador en un mundo globalizado?

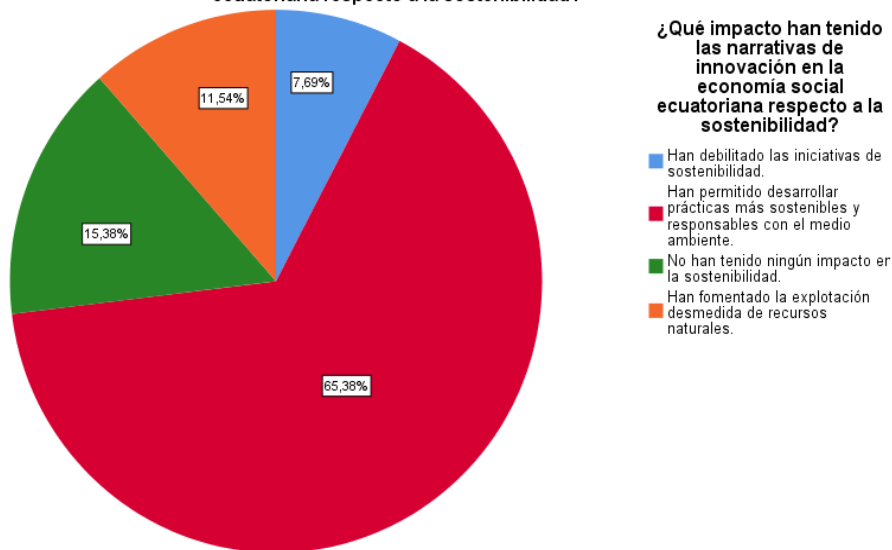


Nota: El 44,23% siendo el porcentaje mayoritario, considera que uno de los principales desafíos que enfrenta la economía social en Ecuador en un mundo globalizado es la falta de interés por parte del Estado. **Fuente:** Elaboración propia.

Gráfico 5.

Impacto de las narrativas de innovación en la economía social

Gráfico circular Recuento de ¿Qué impacto han tenido las narrativas de innovación en la economía social ecuatoriana respecto a la sostenibilidad?



Nota: Respecto al impacto que han tenido las narrativas de innovación en la economía social del Ecuador con relación a la sostenibilidad, el 65,38% mayoritariamente considera que son; las prácticas más sostenibles y responsables con el medio ambiente. **Fuente:** Elaboración propia.



5. DISCUSIÓN

En base a los resultados y las teorías consultadas en el tema, se puede determinar que la evolución de la economía social en Ecuador, dentro de un entorno globalizado, plantea diversos retos y posibilidades que están moldeando el destino de las cooperativas, compañías sociales y entidades comunitarias. Las historias de creatividad que están surgiendo en la nación son fundamentales para comprender esta evolución, que fusiona los valores arraigados de la economía solidaria, como la colaboración, la igualdad y la equidad social, con la integración de innovaciones tecnológicas y tácticas ajustadas a las necesidades mundiales.

La economía social en Ecuador se ha visto tanto beneficiada como desafiada por la globalización. Por un lado, se ha posibilitado la formación de redes de comercio equitativo, el intercambio de saberes y la entrada a mercados globales, lo cual ha potenciado a numerosas entidades sociales. Especialmente, las cooperativas agrícolas y negocios comprometidos con el comercio equitativo han logrado ingresar a mercados internacionales, recibiendo remuneraciones más equitativas por sus productos y aportando ganancias económicas a sus localidades. Mediante relaciones de creatividad, numerosas cooperativas y compañías solidarias han incorporado métodos sustentables en áreas como la agricultura, el turismo de base comunitaria y la elaboración artesanal.

La economía social en Ecuador destaca por su habilidad para fomentar la sostenibilidad y conservación del entorno, en armonía con las demandas tanto locales como internacionales, lo cual constituye una de sus principales aportaciones. Estas entidades han liderado el camino en la adopción de esquemas de producción inspirados en la economía circular, con el objetivo de reducir al mínimo los residuos y optimizar la utilización de los recursos naturales.

Conforme la economía social en Ecuador evoluciona para enfrentar los desafíos a nivel mundial, se plantea un riesgo importante: la potencial pérdida de los valores esenciales que distinguen a esta área. El aumento de la conexión en mercados internacionales y la implementación de estrategias empresariales enfocadas en la eficacia y la rivalidad pueden provocar que ciertas empresas pongan en primer lugar las ganancias económicas en lugar de su trabajo social y comunitario.

En Ecuador, la evolución de la economía social es un proceso lleno de movimiento donde las historias de creatividad juegan un papel fundamental. Mediante la incorporación de tecnología, el enfoque en la sostenibilidad y la expansión a nivel mundial, las entidades de economía social están transformando su influencia en la economía a escala local y global. Sin embargo, la verdadera dificultad está en garantizar que estas novedades no pongan en peligro los principios esenciales que han caracterizado habitualmente a esta industria.

El éxito de las organizaciones de economía social en Ecuador en un entorno globalizado estará determinado por su capacidad de resistencia ante transformaciones estructurales, su habilidad para aprovechar las ventajas de la globalización, y su firme compromiso con los valores de



solidaridad y justicia. Las historias de creatividad no solo cambian la economía social, sino que también brindan una perspectiva de cómo el sistema económico podría avanzar hacia un modelo más abarcador y perdurable.

6. CONCLUSIÓN

La base conceptual acerca de cómo la economía social se transforma en un mundo globalizado demuestra que las historias de creatividad son fundamentales para que se pueda ajustar y prosperar en un entorno económico complicado y que cambia rápidamente. Las entidades que se desenvuelven en esta área deben armonizar su propósito social con la integración de innovaciones tecnológicas y estrategias comerciales sustentables, manteniendo siempre presentes sus principios esenciales.

La economía social se mantiene como un participante importante en la resolución de los desafíos mundiales actuales gracias a la innovación social, la digitalización, la sostenibilidad y la colaboración global. Las historias de creatividad en la economía solidaria no solo surgen como reacción a la globalización, sino que también representan una herramienta para edificar una economía más justa en la era actual.

La contribución del gobierno ha sido crucial para el florecimiento de la economía solidaria en Ecuador, sin embargo, es necesario mejorar la consistencia y eficacia en la ejecución de las políticas públicas. Es esencial establecer un ambiente que favorezca la disponibilidad de tecnología, recursos financieros y formación, con el fin de que las entidades de economía social sigan evolucionando y ajustándose a las necesidades mundiales sin descuidar su propósito social.

En Ecuador, la economía social se enfrenta a un gran reto: encontrar la armonía entre incorporar innovaciones imprescindibles para destacar en un mundo globalizado y conservar sus valores esenciales de solidaridad, equidad y democracia participativa. La capacidad de estas organizaciones para conservar este equilibrio es crucial para su resiliencia, lo cual será fundamental para asegurar su importancia y permanencia en el futuro.

En síntesis, el cambio de la economía social en Ecuador, motivado por relaciones de creatividad, abre paso a un modelo económico que promueve la inclusión, la equidad y la sostenibilidad. Para alcanzar su máximo rendimiento, es esencial una colaboración entre entidades, autoridades y vecindarios, que posibilite aprovechar las oportunidades internacionales sin descuidar las necesidades locales y los principios que caracterizan a la economía solidaria.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ariza, M. & Soto, G. (2017). Economía social y solidaria en un contexto global: Oportunidades y desafíos. *Revista de Economía Social y Solidaria*, 18(2), 45-59.
<https://doi.org/10.20984/rees.v18i2.1217>
- Blanco, I. (2021). Innovación social en la economía solidaria: Retos y oportunidades en el contexto global. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*. <https://reis.cis.es/REIS>
- Castillo, A., & López, C. (2018). Innovación y emprendimiento social en la economía solidaria: Un análisis de casos en América Latina. *Cuadernos de Economía Social*, 25(3), 100-117.
<https://doi.org/10.15517/ces.v25i3.4321>
- CEPAL. (2004). Acerca de innovación social. Comisión Económica para América Latina y el Caribe. <https://www.cepal.org/es/temas/innovacion-social>
- De Moraes, J. (2020). Innovación y economía social en un mundo globalizado. *Stanford Social Innovation Review*.
https://www.ssireview.org/articles/entry/innovacion_social_y_economia_globalizada
- Díaz, R. (2019). Innovación social en la economía solidaria: Nuevas narrativas en un contexto globalizado. *Revista Internacional de Ciencias Sociales*, 20(1), 77-92.
<https://doi.org/10.31234/rics.v20i1.501>
- Escobar, A. (2017). Economía social y globalización: Retos para la innovación social. *Revista Latinoamericana de Desarrollo Económico*, 28(4), 62-81.
<https://doi.org/10.15332/ldec.v28i4.1450>
- Fundación Alternativas. (2020). La innovación social como motor de transformación de la economía social. Fundación Alternativas. <https://www.fundacionalternativas.org/publicaciones>
- García, P., & Muñoz, F. (2018). Transformando la economía social: El impacto de la innovación en el desarrollo comunitario. *Revista de Innovación Social y Comunitaria*, 12(3), 154-168.
<https://doi.org/10.3390/risycom.v12i3>
- International Labour Organization. (2022). El papel de la economía social en el contexto global. <https://www.ilo.org/global/topics/cooperatives/lang-es/index.htm>
- Martínez, L. (2019). Narrativas emergentes en la economía social: Innovación y sostenibilidad en un mundo globalizado. *Revista de Ciencias Sociales y Políticas*, 15(2), 45-67.
<https://doi.org/10.35429/rcsp.2019.15.2>
- Mendoza, P. (2023). Desafíos y oportunidades para la economía solidaria en Ecuador: Un enfoque desde la innovación. *OpenEdition Journals*. <https://journals.openedition.org>
- McKinsey Global Institute. (2021). Flujos globales: Los lazos que unen en un mundo interconectado. McKinsey & Company. <https://www.mckinsey.com/mgi/overview/in-the-news/global-flows-2021>
- Pérez, J. (2020). Innovación social y globalización: Transformaciones en la economía social del siglo XXI. *Revista de Economía Solidaria y Emprendimiento Social*, 30(1), 88-101.
<https://doi.org/10.31234/rese.v30i1.678>
- Polanyi, K. (2007). La transformación económica bajo el capitalismo global. CEPAL.
<https://www.cepal.org/es/publicaciones/la-transformacion-economica>
- Sousa Santos, B. (2006). La globalización y la economía social y solidaria: alternativas a la crisis del capitalismo. *Economía Solidaria*. <https://www.economiasolidaria.org/articulo/globalizacion-economia-social-alternativas/>
- Tello, C. (2019). Innovación social y economía inclusiva: Hacia una nueva estructura económica. *Revista de Economía Crítica*. <https://www.revistaeconomiacritica.org>
- Vargas, M., & Ramírez, H. (2018). Desarrollo económico y narrativas innovadoras en la economía social: Un enfoque desde América Latina. *Revista de Estudios Sociales y Económicos*, 17(3), 110-129. <https://doi.org/10.20984/resye.v17i3.409>



Financiación: Los autores declaran que este estudio no recibió ningún tipo de financiación externa por parte de agencias públicas, privadas, ni de organizaciones sin ánimo de lucro. Todas las actividades de investigación, análisis y desarrollo fueron realizadas con recursos.

Conflicto de Intereses: Los autores afirman que no existen conflictos de intereses en este estudio y que se han seguido éticamente los procesos establecidos por esta revista. Además, aseguran que este trabajo no ha sido publicado parcial ni totalmente en ninguna otra revista.

© 2024 por los Autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones bajo una licencia internacional Creative Commons Atribución 4.0. (CC BY 4.0)

<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>

