



Artículo de: Investigación

Gestión administrativa y cumplimiento de los objetivos económicos en empresas de Trinidad, Beni - Bolivia

Administrative Management and the Achievement of Economic Objectives: Evidence from Firms in Trinidad, Beni - Bolivia

Autores:

Natalia María Alpire Justiniano¹

¹Universidad Autónoma del Beni José Ballivián, Trinidad, Bolivia. nmalpirej@uabjb.edu.bo, <https://orcid.org/0000-0001-6740-8746>

Corresponding Author: Natalia Maria Elena Alpire Justiniano, nmalpirej@uabjb.edu.bo

Reception: 12-may-2026 **Acceptance:** 07-june-2026

Publication: 15-july-2026

How to cite this article:

Alpire Justiniano, N. M. (2026). Gestión administrativa y cumplimiento de los objetivos económicos en empresas de Trinidad, Beni - Bolivia. *Sapiens Management Journal*, 3(3), 1-14. <https://sapiensjournal.ec/index.php/smj/article/view/749>



©2026 por los Autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones bajo una licencia internacional Creative Commons Atribución 4.0. (CC BY 4.0) <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0>

Resumen

La gestión administrativa representó un factor estratégico para el cumplimiento de los objetivos económicos empresariales, especialmente en las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES), donde la planificación, organización, dirección y control se relacionaron con el desempeño organizacional. En Trinidad, Beni, persistieron limitaciones en la aplicación de prácticas administrativas formales que pudieron afectar la rentabilidad, el crecimiento y la sostenibilidad de las empresas. El objetivo fue determinar la relación entre la gestión administrativa y el cumplimiento de los objetivos económicos de las empresas de Trinidad durante la gestión 2026. Se desarrolló una investigación cuantitativa, aplicada, correlacional, con diseño no experimental y transversal. La información se obtuvo mediante un cuestionario con escala de Likert, aplicado a una muestra conformada por 310 empresas. Los datos se analizaron mediante estadística descriptiva y el coeficiente de correlación de Spearman. Los resultados mostraron debilidades en el control administrativo y financiero, expresadas en el uso limitado de registros contables, las dificultades para determinar el margen de utilidad y la escasa capacidad para optimizar los costos. El análisis inferencial identificó una relación positiva y significativa entre la gestión administrativa y el cumplimiento de los objetivos económicos. Se concluyó que ambas variables estuvieron asociadas y que una gestión administrativa más sólida se relacionó con mejores condiciones para el desempeño económico, la competitividad, la sostenibilidad y el crecimiento de las empresas estudiadas en Trinidad.



Palabras clave: gestión administrativa; desempeño empresarial; MIPYMES; objetivos económicos; rentabilidad.

Abstract

Administrative management represented a strategic factor in achieving business economic objectives, particularly in micro, small, and medium-sized enterprises (MSMEs), where planning, organization, direction, and control were associated with organizational performance. In Trinidad, Beni, limitations persisted in the implementation of formal administrative practices, potentially affecting business profitability, growth, and sustainability. This study aimed to determine the relationship between administrative management and the achievement of the economic objectives of companies in Trinidad during 2026. A quantitative, applied, and correlational study was conducted using a nonexperimental, cross-sectional design. Data were collected through a Likert-scale questionnaire administered to a sample comprising 310 companies. Descriptive statistics and Spearman's rank correlation coefficient were used to analyze the data. The results revealed weaknesses in administrative and financial control, reflected in the limited use of accounting records, difficulties in determining profit margins, and a low capacity to optimize costs. The inferential analysis identified a positive and significant relationship between administrative management and the achievement of economic objectives. It was concluded that both variables were associated and that stronger administrative management was related to better conditions for economic performance, competitiveness, sustainability, and growth among the companies examined in Trinidad.

Keywords: administrative management; business performance; MSMEs; economic objectives; profitability.

1. INTRODUCCIÓN

Las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) constituyen uno de los pilares del crecimiento económico por su contribución a la generación de empleo, la producción de bienes y servicios y la dinamización de las economías locales. En América Latina representan más del 99 % del tejido empresarial y generan una proporción significativa del empleo formal, por lo que desempeñan un papel fundamental en la dinámica productiva y laboral de la región (Comisión Económica para América Latina y el Caribe [CEPAL], 2023; Organización Internacional del Trabajo [OIT], 2023). En este escenario, la gestión administrativa ha adquirido una importancia creciente como variable asociada al desempeño organizacional, pues la planificación, la organización, la dirección y el control permiten estructurar el uso de los recursos y orientar las actividades hacia los objetivos empresariales. Espinoza (2026), mediante una revisión sistemática de investigaciones publicadas entre 2021 y 2025, identificó que la modernización de estos procesos se asocia con mayores niveles de eficiencia y con una mejor capacidad de adaptación frente a entornos económicos dinámicos y competitivos.

La evidencia latinoamericana también respalda esta relación. Aguilar Rascón (2023), a partir del análisis de más de 48 000 micro y pequeñas empresas de México, Colombia, Perú y Ecuador, aportó evidencia sobre la asociación entre las prácticas de dirección y gestión y el



desempeño empresarial. Sus resultados mostraron que las empresas con procesos administrativos más estructurados presentaron mejores condiciones de productividad y competitividad. En conjunto, estos antecedentes fortalecen el planteamiento de que la formalización de las prácticas administrativas se relaciona con el cumplimiento de los objetivos empresariales, aunque la magnitud y las características de dicha asociación pueden variar según el contexto económico, el tamaño de la organización y el nivel de desarrollo de sus procesos internos.

En Bolivia, las MIPYMES cumplen una función relevante en el desarrollo económico nacional y regional; sin embargo, muchas de estas organizaciones todavía presentan procesos administrativos poco formalizados, en particular en la gestión del talento humano, la evaluación del desempeño y la capacitación del personal. Ferrufino-Borja y Schulmeyer (2024), en un estudio realizado en pequeñas y medianas empresas de Santa Cruz de la Sierra, observaron que el reclutamiento y la selección suelen desarrollarse de manera simple e informal, que la evaluación del desempeño se realiza con frecuencia sin procedimientos estandarizados y que existe una demanda importante de capacitación y consultoría para fortalecer la gestión empresarial. Estos resultados muestran que la formalización administrativa continúa siendo un desafío para una parte del sector empresarial boliviano.

La ciudad de Trinidad, capital del departamento del Beni, concentra una parte importante de la actividad comercial, industrial y de servicios de la región. Según el Instituto Nacional de Estadística (INE, 2023), el comercio y los servicios reúnen una proporción relevante de las unidades económicas registradas en Bolivia y contribuyen al dinamismo regional. Aunque las empresas establecidas en el municipio representan una fuente de empleo e ingresos, muchas afrontan dificultades relacionadas con la planificación estratégica, el control financiero, el uso de información contable y la evaluación sistemática de su desempeño económico. López Díaz y Ramírez Vargas (2023) vincularon estas limitaciones administrativas con desafíos para la sostenibilidad empresarial, mientras que Niveló Álvarez (2024) señaló que el uso insuficiente de registros administrativos y contables puede dificultar la toma de decisiones y el seguimiento de los indicadores económicos en las pequeñas empresas.

A pesar del creciente interés científico por la gestión administrativa y el desempeño organizacional, la evidencia empírica sobre la relación entre estas variables en el contexto empresarial del Beni continúa siendo limitada. La escasez de estudios locales reduce la disponibilidad de información para comprender las características administrativas de las empresas de la región y su vinculación con el cumplimiento de los objetivos económicos. Por ello, resultó necesario generar evidencia centrada en la realidad empresarial de Trinidad. Además de contribuir a la literatura sobre administración de empresas y desarrollo regional, esta información puede servir a empresarios, administradores, instituciones públicas y organizaciones de fomento productivo interesadas en formular estrategias para fortalecer la gestión, la competitividad y la sostenibilidad de las MIPYMES.

A partir de este problema se formuló la siguiente pregunta de investigación: ¿cuál es la relación entre la gestión administrativa y el cumplimiento de los objetivos económicos en las empresas de la ciudad de Trinidad, departamento del Beni, durante la gestión 2026? En correspondencia con esta interrogante, el objetivo fue determinar la relación entre ambas variables durante el periodo señalado. Para ello se examinaron la planificación, la



organización, la dirección y el control como dimensiones de la gestión administrativa, así como su asociación con indicadores económicos relacionados con la rentabilidad, el crecimiento de las ventas, la productividad, la liquidez y la eficiencia empresarial.

Con base en la evidencia científica disponible, se formuló la siguiente hipótesis de investigación: la gestión administrativa presenta una relación positiva y estadísticamente significativa con el cumplimiento de los objetivos económicos de las empresas de Trinidad, Beni. En términos específicos, se planteó que los mayores niveles de aplicación de prácticas relacionadas con la planificación, la organización, la dirección y el control se asociarían con un mayor cumplimiento de los objetivos económicos empresariales. Esta formulación se mantuvo en términos asociativos, de acuerdo con el alcance correlacional y el diseño no experimental del estudio.

2. METODOLOGÍA

La presente investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, orientado a analizar la relación entre la gestión administrativa y el cumplimiento de los objetivos económicos en las empresas de la ciudad de Trinidad, departamento del Beni. Este enfoque permitió medir ambas variables mediante un instrumento estructurado y contrastar la hipótesis de investigación utilizando procedimientos estadísticos, garantizando un análisis objetivo sustentado en evidencia empírica.

El estudio fue de tipo aplicado, debido a que buscó generar conocimiento útil para comprender una problemática empresarial específica y aportar información que contribuya al fortalecimiento de la gestión administrativa de las empresas locales. Asimismo, presentó un diseño no experimental, de corte transversal y alcance correlacional, ya que tuvo como finalidad determinar la intensidad y dirección de la relación entre la gestión administrativa y el cumplimiento de los objetivos económicos, identificando asociaciones entre ambas variables, sin establecer relaciones de causalidad.

La población estuvo conformada por las micro, pequeñas y medianas empresas activas de la ciudad de Trinidad, departamento del Beni. La estimación poblacional utilizada para el cálculo muestral fue de 1.600 unidades económicas, de acuerdo con el Registro de Actividades Económicas del Gobierno Autónomo Municipal de Trinidad, correspondiente a la gestión 2025. Para efectos de esta investigación, se consideró como empresa activa toda unidad económica que contaba con Licencia de Funcionamiento Municipal vigente y registro de patente municipal, independientemente de su inscripción en el Registro de Comercio (SEPREC).

Con fines de planificación del trabajo de campo, se calculó un tamaño muestral de referencia de 310 empresas mediante la fórmula para poblaciones finitas, considerando un nivel de confianza del 95 %, un margen de error del 5 % y probabilidades de ocurrencia y no ocurrencia de 0,50. Este cálculo permitió establecer la cantidad prevista de unidades participantes, pero no implicó una selección probabilística ni aseguró que todas las empresas de la población tuvieran la misma probabilidad de ser elegidas. La selección efectiva se realizó mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia, debido a que no se dispuso de un listado actualizado con información de contacto de todas las empresas registradas. Por consiguiente, se incluyeron las empresas que se encontraban operando durante el trabajo de



campo, cuyos propietarios, gerentes o administradores aceptaron participar voluntariamente. Esta condición metodológica limitó la generalización estadística de los resultados al conjunto de empresas de Trinidad.

La aplicación de las encuestas se realizó de manera presencial en los ocho distritos urbanos de la ciudad de Trinidad, visitando establecimientos comerciales, de servicios e industriales. Los propietarios, gerentes o administradores fueron contactados directamente en sus empresas, previa explicación de los objetivos de la investigación y la obtención de su consentimiento para participar.

La distribución final de la muestra por sector económico y tamaño empresarial fue el resultado del proceso de selección efectuado durante el trabajo de campo y no respondió a una asignación proporcional previa. En consecuencia, el 57,4 % correspondió al sector comercial, el 36,8 % al sector servicios y el 5,8 % al sector industrial; asimismo, el 92,3 % fueron microempresas y el 7,7 % pequeñas empresas.

La información se recopiló mediante la técnica de la encuesta, utilizando un cuestionario estructurado de diez ítems con escala tipo Likert de cinco categorías de respuesta (1 = Nunca, 2 = Casi nunca, 3 = Algunas veces, 4 = Casi siempre y 5 = Siempre). Los cinco primeros ítems evaluaron la variable gestión administrativa, considerando aspectos relacionados con la planificación, organización, dirección, control y una valoración global del proceso administrativo. Los cinco ítems restantes evaluaron el cumplimiento de los objetivos económicos, mediante indicadores asociados a la rentabilidad, crecimiento de las ventas, productividad, liquidez y eficiencia empresarial. La puntuación de cada variable se obtuvo mediante la suma de sus respectivos ítems, con un rango de 5 a 25 puntos; valores más altos indicaron un mayor nivel de gestión administrativa o de cumplimiento de los objetivos económicos. El instrumento no incluyó ítems formulados en sentido inverso, por lo que no fue necesaria la recodificación de respuestas.

La validez de contenido del instrumento fue establecida mediante juicio de expertos, quienes evaluaron la claridad, pertinencia y coherencia de los ítems con relación a las variables de estudio. Posteriormente, la consistencia interna se determinó mediante el coeficiente Alfa de Cronbach, obteniéndose un valor de $\alpha = 0,960$ para el cuestionario completo, lo que evidencia una confiabilidad excelente. Asimismo, la variable gestión administrativa alcanzó un Alfa de 0,910, mientras que la variable cumplimiento de los objetivos económicos obtuvo un Alfa de 0,943, resultados que confirman una elevada estabilidad y consistencia de las escalas utilizadas.

El procesamiento de los datos se realizó mediante el software IBM SPSS Statistics. Inicialmente se aplicó estadística descriptiva, calculando frecuencias absolutas y porcentajes para caracterizar a las empresas participantes y describir el comportamiento de las variables analizadas. Posteriormente, se utilizó estadística inferencial para contrastar la hipótesis de investigación mediante el coeficiente de correlación de rangos de Spearman (ρ), debido a que las variables fueron medidas mediante escalas ordinales y el objetivo consistió en establecer la relación existente entre ellas.

El análisis estadístico evidenció una correlación positiva muy alta y estadísticamente significativa entre la gestión administrativa y el cumplimiento de los objetivos económicos (ρ



= 0,886; $p < 0,001$; $n = 310$). Estos resultados indican que las empresas con mayores niveles de planificación, organización, dirección y control tienden a presentar un mejor desempeño económico, expresado en mayores niveles de rentabilidad, productividad, crecimiento de las ventas, liquidez y eficiencia. En consecuencia, los resultados permitieron aceptar la hipótesis de investigación.

La investigación se desarrolló respetando los principios éticos aplicables a los estudios en ciencias sociales. La participación de los propietarios, gerentes y administradores fue voluntaria y estuvo precedida por la explicación de los objetivos del estudio y la obtención de su consentimiento informado. Se garantizó la confidencialidad y el anonimato de la información proporcionada, asegurando que los datos fueran utilizados exclusivamente con fines académicos y científicos. Asimismo, durante todas las etapas de la investigación se actuó conforme a los principios de integridad científica, transparencia y rigor metodológico.

3. RESULTADOS

Características de las empresas participantes

La investigación incluyó 310 empresas de la ciudad de Trinidad, pertenecientes a distintos sectores económicos y estratos comerciales. Como se observa en la Tabla 1, cerca de la mitad de las empresas encuestadas se ubicó en el estrato I (49,7 %), seguido del estrato II (34,5 %) y del estrato III (15,8 %). En cuanto a la actividad económica, predominó el sector comercial (57,4 %), mientras que el sector servicios representó el 36,8 % y la industria el 5,8 %.

Respecto al tamaño empresarial, el 92,3 % correspondió a microempresas y el 7,7 % a pequeñas empresas, lo que confirma que el tejido empresarial de Trinidad está conformado principalmente por unidades económicas de menor dimensión. Asimismo, se observó que el 42,9 % de los administradores desarrolla sus funciones con formación empírica, mientras que el resto posee formación técnica o universitaria.

Tabla 1

Características generales de las empresas participantes (n = 310)

Variable	Categoría	n	%
Estrato	I	154	49,7
	II	107	34,5
	III	49	15,8
Sector económico	Comercio	178	57,4
	Servicios	114	36,8
	Industria	18	5,8
Tamaño de empresa	Microempresa	286	92,3
	Pequeña empresa	24	7,7

Nota. *Elaboración propia con base en la encuesta aplicada a empresas de la ciudad de Trinidad (2026).*

Gestión administrativa de las empresas participantes

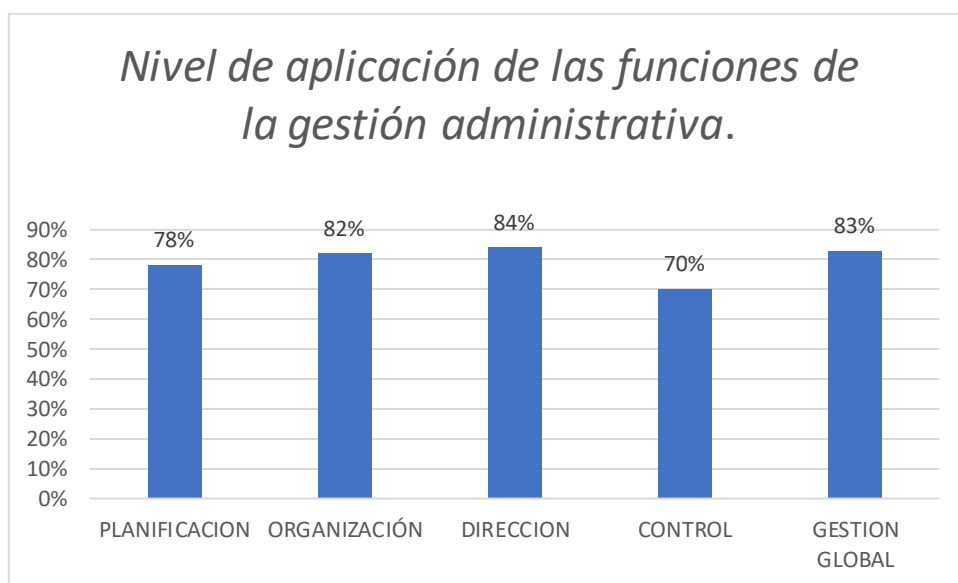
Los resultados muestran que las prácticas de gestión administrativa aún presentan importantes oportunidades de mejora. En relación con la planificación, el **62,3 %** de los empresarios indicó que nunca o casi nunca establece metas por escrito ni elabora planes operativos anuales, mientras que el **54,2 %** manifestó que rara vez prepara presupuestos formales de ingresos y gastos.

En cuanto a la organización, el **62,9 %** señaló que su empresa no cuenta con manuales escritos donde se definan claramente las funciones y responsabilidades del personal. Asimismo, el **55,4 %** afirmó que utiliza de forma limitada estrategias técnicas para la fijación de precios, la publicidad o el uso de redes sociales como herramienta de gestión comercial.

Por otra parte, aunque el **44,2 %** indicó que revisa con frecuencia o siempre sus estados financieros y registros de caja, todavía existe un grupo importante de empresas que realiza esta actividad de manera esporádica o no la efectúa, lo que evidencia diferencias en el nivel de control administrativo entre las organizaciones estudiadas.

Las funciones de planificación, organización, dirección y control presentan diferentes niveles de aplicación.

Figura 1. Nivel de aplicación de las funciones de la gestión administrativa



Nota. Elaboración propia con base en la encuesta aplicada a empresas de la ciudad de Trinidad (2026).

Cumplimiento de los objetivos económicos

Los resultados reflejan que aún existen desafíos importantes en el logro de los objetivos económicos de las empresas analizadas. El **53,6 %** de los empresarios manifestó no conocer con precisión el margen de utilidad neta mensual de su empresa, mientras que el **55,1 %** señaló que no evalúa sus resultados mediante registros contables técnicos.

Asimismo, el **59,1 %** indicó que no logra reducir de manera sistemática los costos operativos innecesarios, situación que puede afectar la eficiencia en el uso de los recursos disponibles. En cuanto al comportamiento de las ventas, el **37,4 %** expresó una percepción favorable



respecto a su crecimiento, mientras que el **40,6 %** consideró que la situación financiera de su empresa garantiza su continuidad en el largo plazo.

En conjunto, estos resultados muestran que, aunque algunas empresas han fortalecido su desempeño económico, todavía persisten limitaciones relacionadas con el control financiero, la evaluación de resultados y la gestión eficiente de los costos.

Tabla 2. Indicadores relacionados con el cumplimiento de los objetivos económicos

Indicador	Respuestas favorables (%)	Respuestas no favorables (%)
Continuidad financiera a largo plazo	40,6	39,1
Crecimiento de las ventas	37,4	40,7
Evaluación mediante registros contables técnicos	35,8	55,1
Conocimiento del margen de utilidad mensual	34,5	53,6
Reducción de costos operativos innecesarios	25,1	59,1

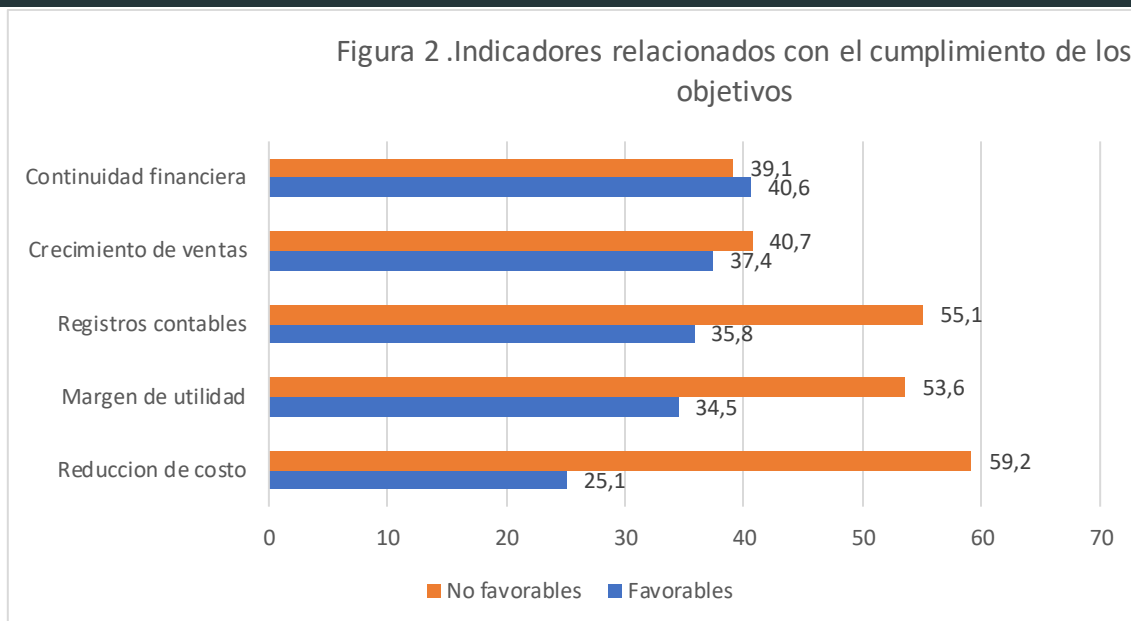
Nota. Las respuestas favorables corresponden a la suma de las categorías De acuerdo y Totalmente de acuerdo. Las respuestas no favorables corresponden a la suma de las categorías Totalmente en desacuerdo y En desacuerdo. Elaboración propia con base en la encuesta aplicada a 310 empresas de la ciudad de Trinidad.

La **Figura 2** resume el comportamiento de los principales indicadores asociados al cumplimiento de los objetivos económicos de las empresas participantes. Se observa que la continuidad financiera a largo plazo presentó el mayor porcentaje de respuestas favorables (40,6 %), seguida del **crecimiento de las ventas** (37,4 %). En contraste, la reducción de costos operativos innecesarios registró el porcentaje favorable más bajo (25,1 %), lo que evidencia que este continúa siendo uno de los principales desafíos para las empresas estudiadas.

Asimismo, los resultados muestran que más de la mitad de los empresarios manifestó no conocer con precisión el margen de utilidad mensual (53,6 %) y señaló que no evalúa el desempeño de su empresa mediante registros contables técnicos (55,1 %). Estos hallazgos reflejan debilidades en el control financiero y en el seguimiento de los indicadores económicos, aspectos que pueden limitar la calidad de la toma de decisiones y el logro de los objetivos empresariales.

Nota. Las respuestas favorables corresponden a las categorías "De acuerdo" y "Totalmente de acuerdo"; las respuestas no favorables corresponden a "En desacuerdo" y "Totalmente en desacuerdo". El porcentaje restante corresponde a la categoría Ni de acuerdo ni en desacuerdo, por lo que las tres categorías completan el 100 %

Figura 2. Indicadores relacionados con el cumplimiento de los objetivos económicos



Relación entre la gestión administrativa y el cumplimiento de los objetivos económicos

De acuerdo con la escala de interpretación propuesta por Hernández Sampieri, Fernández y Baptista (2022), el coeficiente obtenido corresponde a una correlación positiva muy alta.

Los resultados evidenciaron una relación positiva muy alta y estadísticamente significativa entre la gestión administrativa y el cumplimiento de los objetivos económicos ($\rho = 0,886$; $p < 0,001$; $n = 310$). De acuerdo con la escala de interpretación de Hernández Sampieri et al. (2022), el coeficiente obtenido corresponde a una relación positiva muy alta. En consecuencia, se acepta la hipótesis de investigación, al comprobarse la existencia de una asociación estadísticamente significativa entre ambas variables

Tabla 3. Correlación entre la gestión administrativa y el cumplimiento de los objetivos económicos

Variables	ρ de Spearman	p	n
Gestión administrativa – Cumplimiento de los objetivos económicos	0,886	< 0,001	310

Nota. La correlación es estadísticamente significativa con un nivel de confianza del 95 % ($p < 0,05$).

4. DISCUSIÓN

La presente investigación tuvo como propósito determinar la relación entre la gestión administrativa y el cumplimiento de los objetivos económicos en las empresas de la ciudad de Trinidad, Beni. Los resultados evidenciaron una relación positiva muy alta y estadísticamente significativa entre ambas variables ($\rho = 0,886$; $p < 0,001$), lo que indica que las empresas que desarrollan con mayor frecuencia procesos de planificación, organización,



dirección y control también alcanzan mejores niveles de rentabilidad, productividad, crecimiento de las ventas, liquidez y eficiencia. Este hallazgo evidencia que la gestión administrativa se relaciona estrechamente con el desempeño empresarial, constituyéndose en un componente estratégico para su fortalecimiento.

Desde una perspectiva teórica, los resultados coinciden con los planteamientos de Chiavenato (2019), quien sostiene que el proceso administrativo permite coordinar de manera eficiente los recursos de la organización para alcanzar los objetivos institucionales. De igual forma, respaldan lo señalado por Robbins y Coulter (2018), quienes afirman que la planificación, la organización, la dirección y el control no deben entenderse como funciones independientes, sino como un sistema integrado que favorece la toma de decisiones, mejora el desempeño organizacional y contribuye al logro de resultados sostenibles. En el presente estudio, esta relación se refleja en la alta correlación observada entre una gestión administrativa más estructurada y un mejor desempeño económico.

Un aspecto que merece especial atención es que una proporción importante de las empresas manifestó no utilizar herramientas formales de planificación. Más del 60 % de los empresarios indicó que nunca o casi nunca establece metas por escrito ni elabora planes operativos o presupuestos. Esta situación sugiere que muchas decisiones continúan basándose en la experiencia cotidiana más que en procesos administrativos sistemáticos. No obstante, los resultados muestran que las empresas que sí incorporan estas prácticas presentan mejores resultados económicos, evidenciando la relación existente entre la planificación y una gestión administrativa más eficiente.

Los hallazgos también son consistentes con la evidencia científica reportada en América Latina. Aguilar Rascón (2023), al analizar 48 068 micro y pequeñas empresas de México, Colombia, Perú y Ecuador, encontró que las actividades de dirección y gestión presentan la mayor asociación con el desempeño empresarial, incluso por encima de otras variables organizacionales. El autor concluye que las empresas que fortalecen sus capacidades administrativas registran mayores niveles de productividad y competitividad, resultado que coincide con la relación observada en la presente investigación.

Asimismo, diversas investigaciones desarrolladas en la región señalan que la formalización de los procesos administrativos se asocia con una mejor utilización de los recursos, una mayor capacidad de adaptación frente a entornos cambiantes y mejores condiciones para la sostenibilidad empresarial. Estos planteamientos guardan estrecha relación con los resultados obtenidos en Trinidad, donde las empresas que aplican con mayor frecuencia prácticas administrativas también muestran un mejor cumplimiento de sus objetivos económicos.

Otro hallazgo relevante fue la limitada utilización de información financiera como apoyo para la toma de decisiones. Más de la mitad de los empresarios manifestó no conocer con precisión su margen de utilidad mensual y señaló que no evalúa sus resultados mediante registros contables técnicos. Esta situación refleja que, aunque muchas empresas logran mantenerse operando, todavía existen debilidades importantes en el control administrativo y financiero. La ausencia de información confiable puede dificultar la planificación, limitar la



evaluación del desempeño y reducir la capacidad para responder oportunamente a los cambios del entorno económico.

En el contexto boliviano, los resultados muestran una tendencia similar a la encontrada por Ferrufino-Borja y Schulmeyer (2024), quienes identificaron que numerosas pequeñas y medianas empresas presentan debilidades relacionadas con la planificación estratégica, la organización interna y la gestión del talento humano. Los autores sostienen que estas limitaciones se asocian con menores niveles de productividad y competitividad empresarial. En este sentido, los resultados del presente estudio amplían la evidencia disponible al evidenciar que esta realidad también se manifiesta en las empresas de la ciudad de Trinidad, donde persisten desafíos relacionados con la formalización de los procesos administrativos.

Aunque las investigaciones internacionales y nacionales presentan contextos económicos diferentes, todas coinciden en un aspecto fundamental: las empresas que gestionan sus recursos mediante procesos administrativos estructurados obtienen mejores resultados que aquellas cuya administración depende únicamente de la experiencia o de decisiones improvisadas. Esta coincidencia fortalece la validez de los resultados obtenidos y evidencia que la gestión administrativa presentó una relación significativa con el logro de los objetivos económicos, independientemente del tamaño o del sector al que pertenezca la empresa.

Finalmente, esta investigación aporta evidencia empírica sobre una realidad empresarial poco estudiada en el departamento del Beni. Mientras que la mayoría de las investigaciones latinoamericanas se han desarrollado en grandes centros urbanos o economías con mayor nivel de industrialización, este estudio analiza el comportamiento de micro y pequeñas empresas ubicadas en un contexto regional con características económicas particulares. En consecuencia, los resultados no solo respaldan la evidencia científica existente, sino que también contribuyen a ampliar el conocimiento sobre la gestión administrativa en empresas de economías locales, proporcionando información que puede servir de base para futuras investigaciones y para el diseño de estrategias orientadas al fortalecimiento de la competitividad empresarial.

5. CONCLUSIÓN

La presente investigación permitió determinar que la gestión administrativa y el cumplimiento de los objetivos económicos presentaron una relación positiva muy alta y estadísticamente significativa en las empresas de la ciudad de Trinidad, Beni ($\rho = 0,886$; $p < 0,001$). Este resultado evidencia que las empresas que reportaron una mayor aplicación de procesos de planificación, organización, dirección y control también registraron mayores niveles de cumplimiento de sus objetivos económicos, expresados en indicadores como la rentabilidad, la productividad, el crecimiento de las ventas, la liquidez y la eficiencia.

En términos generales, los resultados respaldan la importancia de la gestión administrativa como una variable estrechamente asociada al desempeño económico de las empresas. Asimismo, evidencian que las organizaciones que incorporan con mayor frecuencia prácticas administrativas estructuradas presentan mejores niveles de cumplimiento de sus objetivos económicos que aquellas cuya gestión se desarrolla de manera menos sistemática. No



obstante, por tratarse de un estudio con diseño correlacional, los hallazgos permiten establecer la existencia de una asociación estadísticamente significativa entre las variables, sin inferir relaciones de causalidad.

Desde una perspectiva práctica, los resultados ponen de manifiesto que una proporción importante de las empresas aún presenta debilidades en la formalización de sus procesos administrativos, particularmente en la planificación, la elaboración de presupuestos, la definición de funciones y el control financiero. En este sentido, los hallazgos sugieren que el fortalecimiento de estas prácticas podría constituir una alternativa para consolidar una gestión administrativa más estructurada, considerando la asociación observada con un mayor cumplimiento de los objetivos económicos.

Entre las principales limitaciones del estudio se encuentra su diseño transversal y correlacional, el cual permite identificar asociaciones entre las variables, pero no establecer relaciones de causa y efecto. Asimismo, la investigación se desarrolló únicamente en empresas de la ciudad de Trinidad, por lo que los resultados corresponden a este contexto específico y su generalización a otras regiones debe realizarse con cautela.

Con base en estos resultados, se recomienda desarrollar investigaciones que incorporen otras variables relacionadas con el desempeño empresarial, tales como la innovación, la transformación digital, el liderazgo, la cultura organizacional y la resiliencia empresarial. Asimismo, resulta pertinente realizar estudios comparativos entre diferentes regiones de Bolivia y otros países de América Latina, con el propósito de ampliar la evidencia científica sobre los factores asociados al desempeño económico de las empresas y fortalecer el conocimiento disponible para la investigación académica y la toma de decisiones en el ámbito empresarial.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguilar Rascón, O. C. (2023). El impacto de la dirección en el desempeño en las micro y pequeñas empresas: un análisis sistémico. *Contaduría y Administración*, 68(3), e397. <https://doi.org/10.22201/fca.24488410e.2023.3295>
- Chiavenato, I. (2019). *Introducción a la teoría general de la administración* (10.^a ed.). McGraw-Hill Education. https://frrq.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/15525/mod_resource/content/0/Chiavenato%20Idalberto.%20Introducci%C3%B3n%20a%20la%20teor%C3%ADa%20general%20de%20la%20Administraci%C3%B3n.pdf
- Ciociu, C. N., Radu, C., Colesca, S. E., & Prioteasa, A. (2025). Exploring the link between risk management and performance of MSMEs: A bibliometric review. *Journal of Economic Surveys*, 39(4), 1523–1552. <https://doi.org/10.1111/joes.12664>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2023). Estudio económico de América Latina y el Caribe 2023: El financiamiento de una transición sostenible: Inversión para crecer y enfrentar el cambio climático. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/67989-estudio-economico-america-latina-caribe-2023-financiamiento-transicion>



- Drucker, P. F. (2002). *The practice of management*. Harper Business.
- Espinoza, J. (2026). Modernización administrativa y su impacto en el desempeño organizacional: Una revisión sistemática de la evidencia empírica (2021-2025). *Revista Espacios*, 47(1), 347–357. <https://doi.org/10.48082/espacios-a26v47n01r09>
- Ferrer Dávalos, R. M. (2021). Análisis de las necesidades administrativas de gerentes de microempresas en Paraguay. *Academo*, 8(1), 1–14. <https://doi.org/10.30545/academo.2021.ene-jun.1>
- Fuentes Calcino, A. R., Esquivel Vila, E., Tabra Castillo, R. E., Márquez Camarena, J. F., & Cornelio Aira, R. C. (2026). Análisis de la gestión administrativa en las pequeñas y medianas empresas. Revisión integrative. *Impulso, Revista de Administración*, 6(14), 671–684. <https://doi.org/10.59659/impulso.v.6i14.313>
- González-Varona, J. M., López-Paredes, A., Poza, D., & Acebes, F. (2021). Building and development of an organizational competence for digital transformation in SMEs. *Journal of Industrial Engineering and Management*, 14(1), 15–24. <https://doi.org/10.3926/jiem.3279>
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2019). *Multivariate data analysis* (8th ed.). Cengage Learning.
- Hernández Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. P. (2023). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (2.^a ed.). McGraw-Hill
- Kafouros, M., Chandrashekar, S. P., Aliyev, M., & Au, A. K. M. (2021). How do formal and informal institutions influence firm profitability in emerging countries? *Journal of International Management*, 27(4), 100890. <https://doi.org/10.1016/j.intman.2021.100890>
- Koporcic, N., Kukkamalla, P. K., Markovic, S., & Maran, T. (2026). Resilience of small and medium-sized enterprises in times of crisis: An umbrella review. *Review of Managerial Science*, 20(1), 301–329. <https://doi.org/10.1007/s11846-025-00883-0>
- López Díaz, V. H., & Ramírez Vargas, D. L. (2023). Variables influyentes en la gestión administrativa de las pymes. *MLS Law and International Politics*, 2(2), 1–15. <https://doi.org/10.58747/mlslip.v2i2.2420>
- Malik, F. S., & Terzidis, O. (2026). The metamorphosis of organizational resilience: A strategic roadmap for SMEs in the digital age. *Review of Managerial Science*. Advance online publication. <https://doi.org/10.1007/s11846-026-01002-3>
- Martin-Navarro, A., Lechuga Sancho, M. P., & Medina-Garrido, J. A. (2023). *BPMS for management: A systematic literature review*. *arXiv*. <https://arxiv.org/abs/2312.00442>
- Martín-Rojas, R., Garrido-Moreno, A., & García-Morales, V. J. (2026). Building organizational resilience in SMEs: The key role of digital technologies,



transformational leadership, and innovation. *Review of Managerial Science. Advance online publication*. <https://doi.org/10.1007/s11846-025-00965-z>

Nivelo Álvarez, R. M. (2024). La contabilidad administrativa en la gestión de las PYMES comerciales en el Cantón Azogues. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 5(6). <https://doi.org/10.56712/latam.v5i6.3043>

Millers, M., & Gaile-Sarkane, E. (2021). Management practice in small and medium-sized enterprises: Problems and solutions from the perspective of open innovation. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 7(4), 214. <https://doi.org/10.3390/joitmc7040214>

Provincia Villasante, J., Li-Falla, A. D., & Tamani Maricahua, J. (2026). Administrative management in the development of SMEs: A systematic literature review. *MSW Management Journal*, 36(1S), 4306–4309

Robbins, S. P., & Coulter, M. (2018). *Management* (14th ed.). Pearson.

Saeed Malik, F., & Terzidis, O. (2026). The metamorphosis of organizational resilience: A strategic roadmap for SMEs in the digital age. *Review of Managerial Science*. <https://doi.org/10.1007/s11846-026-01002-3>

Conflicto de Intereses: El autor afirma que no existen conflictos de intereses en este estudio y que se han seguido éticamente los procesos establecidos por esta revista. Además, aseguran que este trabajo no ha sido publicado parcial ni totalmente en ninguna otra revista.

Financiación: El autor declara que este estudio no recibió ningún tipo de financiación externa por parte de agencias públicas, privadas, ni de organizaciones sin ánimo de lucro. Todas las actividades de investigación, análisis y desarrollo fueron realizadas con recursos propios.

CONTRIBUCIÓN DE AUTORÍA:

Nombres de autores e iniciales: Natalia María Alpire Justiniano

1. Conceptualización: (NMAJ)
2. Curación de datos: (NMAJ)
3. Análisis formal: (NMAJ)
4. Adquisición de fondos:
5. Investigación: (NMAJ)
6. Metodología: (NMAJ)
7. Administración del proyecto: (NMAJ)
8. Recursos:
9. Software: (NMAJ)
10. Supervisión: (NMAJ)
11. Validación: (NMAJ)
12. Visualización: (NMAJ)
13. Redacción – borrador original: (NMAJ)
14. Redacción – revisión y edición: (NMAJ)