



ID del documento: SSJ-Vol.1.N.1.005.2024

Tipo de artículo: Ensayístico

Impacto de la comunicación transmedia en la transformación del aprendizaje en la educación superior: desafíos y oportunidades

The impact of transmedia communication on the transformation of learning in higher education: challenges and opportunities

Autores:

Verónica Annabel Estrella Romero¹, Juan Roberto Pereira Salcedo²

¹Universidad Estatal de Milagro, Ecuador, vestrellar@unemi.edu.ec, <https://orcid.org/0000-0002-9754-8878>

²Universidad Estatal de Milagro, Ecuador, jpereiras2@unemi.edu.ec, <https://orcid.org/0000-0003-3520-3863>

Corresponding Author: *Verónica Annabel Estrella Romero*,
vestrellar@unemi.edu.ec

Reception: 16-April-2024

Acceptance: 14-May-2024

Publication: 10-June-2024

How to cite this article:

Estrella Romero, V. A., & Pereira Salcedo, J. R. (2024). Impacto de la comunicación transmedia en la transformación del aprendizaje en la educación superior: desafíos y oportunidades. *Sapiens Studies Journal*, 1(1), 63-77. <https://sapiensjournal.ec/index.php/ssj/article/view/389/version/389>





Resumen

El artículo ensayístico analizó la implementación de la comunicación transmedia en la educación superior, un enfoque narrativo que distribuye contenido a través de múltiples plataformas, como redes sociales, videos y blogs. Esta metodología se utiliza para enriquecer la experiencia educativa, fomentando un aprendizaje más dinámico y participativo. El objetivo principal del artículo fue evaluar el potencial de la narrativa transmedia para desarrollar competencias digitales y habilidades colaborativas en los estudiantes universitarios. El enfoque metodológico consistió en una revisión crítica de estudios previos y ejemplos de aplicación de la comunicación transmedia en entornos educativos. Se analizaron diversas plataformas tecnológicas y su impacto en el aprendizaje, con especial atención a la creación de contenido por parte de los estudiantes, lo cual promueve la autonomía y el pensamiento crítico. Los resultados más relevantes indicaron que la narrativa transmedia facilita la adquisición de competencias digitales avanzadas, como la creación de contenidos y el análisis crítico de los mismos. También se destacó que este enfoque fomenta la participación activa de los estudiantes, incentivando la colaboración y el desarrollo de habilidades de trabajo en equipo. Sin embargo, se señalaron barreras como la falta de recursos tecnológicos y la resistencia al cambio por parte de algunos docentes, lo que limita la adopción efectiva de estas metodologías.

Palabras clave: comunicación transmedia, educación superior, competencias digitales, aprendizaje colaborativo, tecnologías educativas.

Abstract

The essay article analysed the implementation of transmedia communication in higher education, a narrative approach that distributes content across multiple platforms, such as social networks, videos and blogs. This methodology is used to enrich the educational experience, encouraging more dynamic and participatory learning. The main objective of the article was to evaluate the potential of transmedia storytelling to develop digital competences and collaborative skills in university students. The methodological approach consisted of a critical review of previous studies and examples of the application of transmedia communication in educational settings. Different technological platforms and their impact on learning were analysed, with special attention to the creation of content by students, which promotes autonomy and critical thinking. The most relevant results indicated that transmedia storytelling facilitates the acquisition of advanced digital skills, such as content creation and critical analysis of content. It was also highlighted that this approach encourages the active participation of students, encouraging collaboration and the development of teamwork skills. However, barriers such as the lack of technological resources and resistance to change on the part of some teachers were noted, which limits the effective adoption of these methodologies.

Keywords: transmedia communication, higher education, digital competences, collaborative learning, educational technologies.



1. INTRODUCTION

La comunicación transmedia se refiere a la narración de contenidos distribuidos a través de múltiples plataformas, donde cada medio aporta un elemento único al mensaje global. En el ámbito educativo, esta estrategia está revolucionando la forma en que los estudiantes interactúan con la información, fomentando aprendizajes significativos y participativos. Según Benítez & Morales (2021), la utilización de diversos canales de comunicación permite a los estudiantes tener una experiencia educativa más dinámica, donde el contenido se presenta desde distintas perspectivas y formatos. En la educación superior, donde el acceso a diversas tecnologías es cada vez más común, la transmedia permite integrar recursos innovadores que mejoran la experiencia de aprendizaje. Esta práctica, además, promueve habilidades como el pensamiento crítico, la creatividad y el trabajo colaborativo, esenciales para afrontar los desafíos del siglo XXI, creando un entorno educativo más dinámico e inclusivo.

El análisis de la comunicación transmedia en la educación superior es relevante porque fomenta una experiencia de aprendizaje más activa y diversa. Según Arellano et al. (2024), las tecnologías emergentes, como la inteligencia artificial y las plataformas transmedia, están transformando las estrategias pedagógicas al enriquecer la narrativa educativa. Estas tecnologías permiten que los estudiantes no solo reciban información de manera pasiva, sino que interactúen activamente con los contenidos, convirtiéndose en co-creadores de su aprendizaje. Por otra parte, Bautista (2024) enfatiza que las prácticas docentes mejoran significativamente cuando se integran metodologías innovadoras que promueven la participación activa de los estudiantes. Este estudio aborda cómo la comunicación transmedia puede superar los métodos tradicionales, contribuyendo a la construcción de un entorno más participativo y colaborativo.

La comunicación transmedia consiste en narrar historias o presentar contenidos a través de diversas plataformas, donde cada medio aporta un componente único a la narrativa general. En el ámbito educativo, esta práctica implica la integración de herramientas como videos, podcasts, redes sociales, blogs y plataformas interactivas para ofrecer a los estudiantes una experiencia de aprendizaje más integral. Según Briones Caicedo et al. (2023), la implementación de la comunicación transmedia permite a los estudiantes explorar el conocimiento desde distintos medios y formatos, lo que promueve un aprendizaje más profundo. A diferencia de los enfoques convencionales que restringen el acceso al conocimiento a un solo formato, la transmedia fomenta una inmersión profunda y multidimensional, especialmente valiosa en la educación superior, al preparar a los estudiantes para abordar problemáticas complejas desde diversas perspectivas (Ulloa et al, 2020).



La relevancia de este estudio radica en explorar cómo la transmedia puede integrarse en los entornos universitarios para mejorar los resultados académicos. Frente a un mundo digitalizado e interconectado, la educación superior enfrenta el reto de formar profesionales con competencias tecnológicas avanzadas y habilidades en comunicación y resolución de problemas. López (2020) destaca que la adopción de metodologías como la transmedia puede potenciar la creatividad y colaboración de los estudiantes, habilidades fundamentales para el entorno laboral. La implementación de enfoques transmedia en la enseñanza puede potenciar la colaboración, la innovación y la capacidad de los estudiantes para aplicar conocimientos en contextos prácticos (Cervi et al., 2023).

Además, las instituciones educativas buscan estrategias que promuevan un aprendizaje activo y participativo. La comunicación transmedia involucra a los estudiantes de forma dinámica, permitiéndoles interactuar con contenidos académicos a través de distintos medios y transformarse en creadores de contenido, en lugar de ser solo receptores pasivos. Esto favorece su desarrollo como pensadores críticos y solucionadores de problemas, enriqueciendo su aprendizaje y fortaleciendo su autonomía y autoeficacia, aspectos esenciales en la educación universitaria. Según Martínez et al. (2022), la transmedia es una herramienta eficaz para fomentar habilidades de aprendizaje activo que no solo benefician el rendimiento académico, sino también la preparación de los estudiantes para los retos profesionales del futuro.

Investigaciones previas destacan resultados alentadores sobre la aplicación de la transmedia en la educación superior. Jenkins (2006) señala que este enfoque fomenta comunidades de aprendizaje colaborativo, permitiendo a los estudiantes crear y analizar narrativas complejas. García et al. (2022) subrayan que la narrativa transmedia facilita la comprensión de conceptos difíciles al abordarlos desde múltiples perspectivas y plataformas. Por ejemplo, temas históricos pueden enriquecerse mediante documentales, videojuegos educativos, podcasts y foros en línea, optimizando así la experiencia de aprendizaje.

La teoría del aprendizaje sociocultural de Vygotsky destaca la interacción social como un componente esencial del aprendizaje. En un entorno transmedia, la mediación tecnológica amplifica estas interacciones al permitir que los estudiantes colaboren y se comuniquen a través de diversas plataformas. Por ejemplo, el uso de foros, redes sociales y plataformas interactivas fomenta el aprendizaje colaborativo al permitir que los estudiantes compartan ideas y construyan conocimientos de manera conjunta (Rojas, 2021). Estas herramientas actúan como mediadores tecnológicos que conectan a los estudiantes con expertos, pares y recursos educativos globales, enriqueciendo el proceso de aprendizaje y favoreciendo la internalización del conocimiento (Scolari et al., 2019).



La mediación tecnológica en la teoría de Vygotsky también destaca el papel del “andamiaje”, donde las tecnologías transmedia sirven como apoyo para que los estudiantes alcancen niveles más complejos de aprendizaje. Estas plataformas adaptan el contenido al nivel de desarrollo de cada estudiante, ofreciendo recursos como simulaciones o videos interactivos que complementan la guía del docente. Esto no solo permite que los estudiantes internalicen conceptos, sino que también fomenta la creación de comunidades de aprendizaje en las que las interacciones digitales fortalecen habilidades como la resolución de problemas, la creatividad y el pensamiento crítico, fundamentales para la educación superior (Vargas, 2020).

La teoría de los medios y la narrativa transmedia de Jenkins resalta cómo la integración de múltiples plataformas enriquece la experiencia educativa. Cada medio proporciona un enfoque único que contribuye a una narrativa educativa cohesiva, permitiendo a los estudiantes explorar un tema desde diferentes perspectivas. Por ejemplo, un curso sobre historia puede combinar documentales, videojuegos y debates en línea para presentar un enfoque integral y dinámico (Torres et al., 2022). Este modelo fomenta un aprendizaje inmersivo, donde los estudiantes se convierten en participantes activos al interactuar con el contenido y construir su propio entendimiento (Zapata, 2024).

Además, Jenkins enfatiza la importancia de la participación activa de los estudiantes como creadores de contenido. Las plataformas transmedia permiten a los estudiantes expresar su aprendizaje mediante blogs, videos o proyectos interactivos, fomentando la innovación y el pensamiento crítico. Este enfoque no solo diversifica las formas de aprendizaje, sino que también responde a las necesidades de un entorno digital, preparando a los estudiantes para enfrentarse a los desafíos de un mundo interconectado (Santin et al., 2024). Al integrar narrativas transmedia, los entornos educativos pueden motivar a los estudiantes a aprender a través de experiencias más significativas y colaborativas (Salinas et al., 2022).

La teoría constructivista de Piaget se basa en la idea de que los estudiantes construyen su propio conocimiento a través de experiencias activas. En un entorno transmedia, estas experiencias se potencian mediante el uso de plataformas interactivas que promueven la exploración y la resolución de problemas. Por ejemplo, herramientas como simulaciones científicas, juegos educativos y recursos multimedia permiten a los estudiantes experimentar y descubrir conceptos de manera autónoma (Ortega, 2020). Este proceso fomenta un aprendizaje significativo, ya que los estudiantes asimilan y acomodan información según sus propios esquemas cognitivos (Vargas, 2020).

El constructivismo también enfatiza el aprendizaje colaborativo, donde los estudiantes trabajan juntos para resolver problemas o completar proyectos.



Las plataformas transmedia facilitan estas colaboraciones al conectar a estudiantes de diferentes contextos a través de foros, videoconferencias y herramientas interactivas. Este enfoque no solo fortalece las habilidades sociales y de comunicación, sino que también promueve una comprensión más profunda al integrar perspectivas diversas (Rojas, 2021). Así, la narrativa transmedia enriquece el entorno constructivista, permitiendo a los estudiantes participar activamente en su propio proceso de aprendizaje y desarrollar competencias clave para su formación académica y profesional (Santos & Marín, 2024).

Este artículo amplía las investigaciones existentes al explorar específicamente cómo la narrativa transmedia puede optimizar los procesos educativos en la educación superior, destacando estrategias prácticas y casos de éxito.

El objetivo general de este estudio es la de analizar cómo la comunicación transmedia transforma las prácticas educativas en la educación superior, promoviendo experiencias de aprendizaje interactivo que potencian la colaboración, el pensamiento crítico y el acceso inclusivo al conocimiento en entornos digitales contemporáneos. Para lograr este objetivo no planteamos la siguiente pregunta: ¿Cómo la integración de la comunicación transmedia en la educación superior puede mejorar la calidad del aprendizaje y la participación estudiantil?

Consideramos que la aplicación de estrategias de comunicación transmedia en la educación superior mejora significativamente el aprendizaje al fomentar la participación activa de los estudiantes, la integración de recursos digitales innovadores y la creación de narrativas educativas enriquecedoras. Esta implementación permite un acceso más inclusivo al conocimiento y promueve habilidades esenciales como el pensamiento crítico y la creatividad, resolviendo así las limitaciones de los métodos tradicionales al ofrecer un enfoque educativo adaptado a las necesidades del siglo XXI.

2. DESARROLLO

Definición y Principios de la Comunicación Transmedia

La comunicación transmedia es un enfoque narrativo que distribuye contenido a través de múltiples plataformas, donde cada medio complementa y enriquece la historia general. Según Jenkins (2006), este modelo permite a los usuarios experimentar y profundizar en una relación desde diferentes ángulos y formatos. En el ámbito educativo, se traduce en la utilización de diversos medios, como videos, redes sociales, blogs y simulaciones, para transmitir conocimientos de forma integral. Este enfoque no solo diversifica las fuentes de aprendizaje, sino que también involucra activamente a los estudiantes, fomentando una comprensión más profunda y dinámica del contenido académico.



Un principio clave de la comunicación transmedia es la autonomía de cada plataforma utilizada. Cada medio debe aportar una contribución única a la narrativa, manteniendo su relevancia dentro del conjunto general. Por ejemplo, en un curso universitario sobre historia, un video introductorio puede proporcionar contexto, mientras que un foro en línea permite discutir perspectivas. Este principio asegura que el contenido sea cohesivo y atractivo, permitiendo que los estudiantes exploren diferentes dimensiones del aprendizaje y participen activamente en el proceso educativo (Alonso & Murgia, 2018). Además, la combinación de diferentes plataformas facilita la interacción constante de los estudiantes, promoviendo una comprensión más profunda y una experiencia más rica del contenido académico (Benítez & Morales, 2021).

Otro principio esencial es la participación activa del usuario, que se convierte en un co-creador de la experiencia. En un entorno educativo, los estudiantes pueden producir contenidos relacionados, como podcasts, blogs o presentaciones multimedia, integrando sus propias interpretaciones y aprendizajes. Este modelo fomenta la creatividad, la autonomía y el pensamiento crítico, al mismo tiempo que les permite interactuar con el contenido desde diversas perspectivas (Briones Caicedo et al., 2023).

La creación de contenidos por parte de los estudiantes no solo facilita su participación, sino que también les proporciona una mayor conexión con el aprendizaje, transformándolos de receptores pasivos en protagonistas activos del proceso educativo (Benítez & Morales, 2021). La combinación de estas características convierte a la comunicación transmedia en una herramienta poderosa para el aprendizaje en la educación superior, contribuyendo a la construcción de conocimientos de manera más significativa.

Aplicaciones de la Comunicación Transmedia en Entornos Educativos

La comunicación transmedia en educación tiene aplicaciones que transforman los métodos de enseñanza tradicionales en experiencias inmersivas. Por ejemplo, en una asignatura de literatura, los estudiantes pueden explorar la narrativa de una obra clásica mediante lecturas, adaptaciones cinematográficas, análisis en blogs y debates en redes sociales. Este enfoque les permite interactuar con los contenidos de manera significativa, fomentando el pensamiento crítico y la creatividad (Bron, 2019). Además, las plataformas digitales ofrecen un entorno dinámico donde los alumnos pueden intercambiar ideas y colaborar en proyectos (Camacho & Segarra, 2019).

En entornos educativos virtuales, las estrategias transmedia se han demostrado particularmente efectivas para mantener el interés y la motivación de los estudiantes. Plataformas como Moodle o Blackboard permiten integrar múltiples recursos, desde vídeos hasta simulaciones interactivas. Por ejemplo, en cursos de ciencias, se pueden usar simulaciones para realizar experimentos virtuales, videos explicativos para abordar teorías complejas y foros para discutir aplicaciones prácticas (Díaz & Castro, 2023).



Esta integración fomenta una experiencia de aprendizaje más rica y multifacética, adaptándose a diferentes estilos de aprendizaje y promoviendo la interacción y la colaboración entre los estudiantes (Briones Caicedo et al., 2023).

Otra aplicación relevante es en proyectos de aprendizaje basados en problemas, donde los estudiantes resuelven desafíos reales utilizando diferentes medios. En este contexto, los alumnos investigan, colaboran y producen contenido que puede incluir videos explicativos, infografías o publicaciones en redes sociales. Esta metodología no solo desarrolla competencias técnicas y digitales, sino que también promueve habilidades blandas como el trabajo en equipo y la resolución de problemas (Ortega, 2020). La versatilidad de la comunicación transmedia la convierte en una herramienta clave para innovar en los métodos de enseñanza, favoreciendo la creación de contenidos colaborativos y el desarrollo de competencias transversales en los estudiantes (Rojas, 2021).

Beneficios de la Narrativa Transmedia en la Educación Superior

La narrativa transmedia en la educación superior ofrece múltiples beneficios, entre ellos, la posibilidad de abordar temas complejos desde diferentes perspectivas. Este enfoque permite a los estudiantes explorar conceptos mediante una combinación de textos, videos, juegos interactivos y otros medios, lo que facilita una comprensión más profunda. Según García-Ruiz et al. (2022), la diversidad de plataformas enriquece la experiencia de aprendizaje, ayudando a los estudiantes a relacionar ideas y aplicarlas en contextos diversos.

Otro beneficio clave es el desarrollo de competencias digitales avanzadas. En un mundo laboral cada vez más digitalizado, los estudiantes necesitan habilidades para manejar herramientas tecnológicas y crear contenido multimedia. La narrativa transmedia ofrece un contexto práctico para aprender estas habilidades mientras participa activamente en el proceso educativo (Amador, 2018). Además, este enfoque fomenta la colaboración y el trabajo en equipo, ya que muchos proyectos transmedia requieren la integración de múltiples perspectivas y habilidades, reflejando las dinámicas del entorno profesional (Atarama & Menacho, 2018). La posibilidad de integrar diferentes plataformas fomenta el pensamiento crítico y la resolución creativa de problemas, características esenciales para el desarrollo profesional en contextos dinámicos (Benítez & Morales, 2021).

Finalmente, la narrativa transmedia promueve la autonomía y la autoeficacia en los estudiantes. Al permitirles elegir cómo interactuar con el contenido y participar en su construcción, este enfoque los motiva a tomar un rol más activo en su aprendizaje (Briones et al., 2023). Este sentido de propiedad sobre su proceso educativo no solo mejora su rendimiento académico, sino



que también les ayuda a desarrollar habilidades de autorregulación y pensamiento crítico, fundamentales para su éxito en la educación superior y en su vida profesional (Argüello, 2022). En este sentido, la narrativa transmedia también prepara a los estudiantes para ser aprendices autónomos a lo largo de toda su vida profesional, un componente crucial en la formación de profesionales del futuro (Benítez & Morales, 2021).

Barreras y Desafíos para Implementar la Comunicación Transmedia en las Aulas de Educación Superior

Uno de los principales desafíos para implementar la comunicación transmedia en la educación superior es la falta de recursos tecnológicos adecuados. Muchas instituciones carecen de las herramientas y plataformas necesarias para integrar este enfoque de manera efectiva, lo que limita las posibilidades de crear narrativas transmedia complejas y accesibles para todos los estudiantes (Rojas, 2021). Además, los docentes a menudo enfrentan limitaciones en su formación tecnológica, lo que dificulta el desarrollo y la implementación de estrategias efectivas. Estas barreras técnicas pueden limitar el alcance y la calidad de las experiencias de aprendizaje transmedia, dificultando el aprovechamiento pleno de su potencial (Saavedra et al. 2017).

Otro desafío significativo es la resistencia al cambio por parte de algunos docentes y estudiantes. Los enfoques educativos tradicionales siguen predominando en muchas universidades, lo que puede dificultar la adopción de métodos innovadores como la comunicación transmedia. Díaz y Castro (2023) destacan que, a menudo, los docentes no están preparados para incorporar nuevas metodologías, y la falta de incentivos claros puede generar desinterés o sobrecarga laboral. La implementación de este modelo requiere planificación y esfuerzos adicionales, lo cual podría ser un obstáculo para aquellos que no perciben beneficios inmediatos de este cambio de enfoque (Nivela et al., 2021).

Por último, existe la preocupación por la equidad en el acceso a las tecnologías necesarias para participar plenamente en entornos transmedia. En muchas regiones, los estudiantes carecen de dispositivos o conexiones a internet confiables, lo que puede generar desigualdades en el aprendizaje (Ortega, 2020). Para superar este desafío, es fundamental que las instituciones educativas adopten estrategias inclusivas, como el acceso a laboratorios tecnológicos y la provisión de materiales en formatos accesibles, para garantizar que todos los estudiantes puedan beneficiarse de esta innovadora metodología (Camacho et al. 2019). Este tipo de medidas son clave para asegurar una experiencia educativa equitativa y efectiva en la era digital.

Potencial de la Comunicación Transmedia para Enriquecer el Aprendizaje



La comunicación transmedia, al integrar diversos medios y plataformas, transforma el aprendizaje tradicional al ofrecer una experiencia educativa más interactiva y personalizada. Los estudiantes pueden acceder al contenido en diferentes formatos como videos, redes sociales, blogs y foros en línea, lo que les permite explorar un tema desde distintos enfoques (Farinango, 2021). Este enfoque fomenta una comprensión más rica y profunda, ya que cada medio aporta una perspectiva única que complementa la narrativa general. Además, los estudiantes tienen la libertad de elegir el formato que mejor se adapta a su estilo de aprendizaje, lo que mejora la experiencia educativa (García et al. 2022).

El análisis muestra que la capacidad de interactuar con los contenidos de manera dinámica y no lineal facilita una inmersión más profunda en los temas. Esto no solo motiva a los estudiantes a explorar más allá del aula tradicional, sino que también favorece el aprendizaje autónomo (Flores & Meléndez, 2024). Al utilizar múltiples plataformas, la comunicación transmedia permite a los estudiantes conectarse de manera más significativa con los contenidos, promoviendo un entendimiento más holístico y la habilidad de aplicar lo aprendido en diferentes contextos. En definitiva, este enfoque ofrece una forma innovadora de aprender, mejorando la retención de conocimientos y la capacidad crítica de los estudiantes (Salinas et al. 2022).

Fomento de la Participación Activa y la Colaboración

La implementación de la comunicación transmedia en la educación superior tiene un impacto significativo en la participación activa de los estudiantes. Al ser un enfoque interactivo, fomenta que los estudiantes no solo consuman información, sino que se convertirán en creadores de contenido. Esto les permite aplicar sus conocimientos de manera práctica a través de diversas plataformas, como la producción de videos, la redacción de blogs y la creación de foros de discusión, lo cual fomenta habilidades fundamentales como la creatividad, el pensamiento crítico y la resolución de problemas. (Scolari et al. 2019).

Además, la comunicación transmedia potencia la colaboración entre los estudiantes, ya que muchas de las actividades se desarrollan en plataformas digitales que facilitan la interacción y el trabajo en equipo (Gomero et al. 2023). Los estudiantes pueden compartir sus ideas, colaborar en la creación de contenidos y discutir sobre temas específicos, lo que promueve la formación de comunidades de aprendizaje (Santin et al. 2024). Esta colaboración no solo mejora el rendimiento académico, sino que también favorece el desarrollo de competencias digitales, así como habilidades sociales y de comunicación efectiva, esenciales para el éxito profesional en el entorno digital contemporáneo (Santos & Marín, 2024).

Desafíos y Barreras en la Implementación de la Comunicación Transmedia



A pesar de los beneficios que ofrece la comunicación transmedia, su implementación en la educación superior enfrenta varios desafíos. Uno de los principales obstáculos es la falta de recursos tecnológicos adecuados en algunas instituciones educativas. Las universidades y colegios a menudo carecen de la infraestructura necesaria, como plataformas digitales avanzadas, equipos tecnológicos o una conexión a internet estable, lo que limita el acceso a los recursos y dificulta el uso de múltiples medios en el proceso de enseñanza. Este reto requiere una inversión sustancial en tecnología para asegurar que todos los estudiantes tengan acceso a una experiencia de aprendizaje enriquecida (Torres et al., 2022).

Además, la resistencia al cambio por parte de algunos docentes es otra barrera significativa. Muchos profesores, acostumbrados a métodos tradicionales de enseñanza, pueden mostrar reticencia ante la adopción de enfoques innovadores como la comunicación transmedia. La falta de formación y el temor al desconocimiento tecnológico pueden contribuir a esta resistencia (Valencia & Ruiz, 2021). Para superar estos desafíos, es necesario ofrecer capacitación continua a los docentes y promover una mentalidad abierta hacia las nuevas metodologías educativas. Solo con el compromiso de las instituciones y de los educadores se podrá aprovechar todo el potencial de la comunicación transmedia en las aulas de educación superior (Rojas, 2021).

Impacto de la Narrativa Transmedia en el Desarrollo de Competencias Digitales

El uso de la narrativa transmedia en la educación superior ofrece un contexto único para el desarrollo de competencias digitales avanzadas en los estudiantes. En un mundo cada vez más digitalizado, estas habilidades son esenciales tanto en la educación como en el mercado laboral (Scolari et al., 2019). A través de la interacción con diversas plataformas de medios, los estudiantes se familiarizan con una variedad de herramientas tecnológicas, lo que les permite adquirir competencias que serán valiosas en su futura carrera profesional. Esta exposición les permite entender cómo se crean y gestionan los contenidos digitales, lo que fomenta una mayor comprensión de los entornos tecnológicos actuales (Zapata, 2024). Además, la narrativa transmedia favorece el desarrollo de competencias relacionadas con el análisis crítico y la creación de contenidos. Los estudiantes no solo consumen información, sino que también la producen, utilizando diferentes herramientas tecnológicas para comunicar ideas de manera efectiva. Este enfoque activa la autonomía y la autoeficacia, ya que los estudiantes tienen mayor control sobre su aprendizaje y eligen cómo interactuar con el contenido (Martínez & Rodríguez, 2022). Esto, a su vez, mejora su capacidad para autorregular su proceso educativo, fortalecer el pensamiento crítico y aumentar su motivación, lo que contribuye al éxito académico y profesional en el ámbito digital.



El proceso de involucrar a los estudiantes en la creación y manipulación de contenidos digitales, como se observa en la narrativa transmedia, también facilita la integración de estrategias pedagógicas innovadoras en el aula. Según Martínez et al. (2023), el uso de plataformas digitales permite a los estudiantes colaborar de manera más efectiva y adquirir habilidades colaborativas esenciales para el entorno profesional. Esta práctica no solo mejora el aprendizaje activo, sino que también fomenta la creatividad y la innovación, ya que los estudiantes participan en la construcción del conocimiento de una manera multidimensional. Las plataformas digitales como Instagram, Twitter o foros académicos, ofrecen espacios para que los estudiantes compartan sus puntos de vista y creen contenido interactivo, fortaleciendo así su participación en la educación superior y fomentando una comunidad de aprendizaje en línea (Santos & Marín, 2024).

La narrativa transmedia también contribuye a desarrollar competencias digitales avanzadas y habilidades de comunicación en contextos colaborativos. Al involucrar a los estudiantes en el uso de plataformas tecnológicas, se promueve no solo la creación de contenidos, sino también su análisis y evaluación crítica (Benítez & Morales, 2021). Estas habilidades son cada vez más necesarias en un entorno globalizado y digitalizado, donde las personas deben ser capaces de interactuar y crear en un ecosistema digital interconectado. De acuerdo con Argüello (2022), la competencia digital es fundamental para que los estudiantes sean capaces de navegar por los entornos tecnológicos de manera crítica y eficaz, lo que favorece su capacidad para aplicar sus conocimientos en situaciones profesionales reales y contextos internacionales.

3. CONCLUSIONES

La comunicación transmedia ofrece un enfoque innovador para la enseñanza superior al aprovechar múltiples plataformas para enriquecer la experiencia educativa. Su capacidad para integrar diferentes medios, como videos, blogs, redes sociales y simulaciones, permite a los estudiantes interactuar de manera más dinámica con los contenidos, lo que facilita una comprensión más profunda y significativa. Además, este enfoque favorece el aprendizaje activo y autónomo, promoviendo una participación más significativa de los estudiantes en su proceso educativo. Sin embargo, su implementación efectiva depende de contar con la infraestructura adecuada y la capacitación continua de los docentes.

La implementación de la comunicación transmedia fomenta la participación activa y la colaboración entre los estudiantes, lo cual es crucial para su desarrollo académico y profesional. Al convertirse en creadores de contenido y colaborar en diversas plataformas, los estudiantes desarrollan habilidades como el pensamiento crítico, la creatividad, la resolución de problemas y el trabajo en equipo. Este enfoque no solo enriquece la experiencia de aprendizaje, sino que también promueve competencias digitales que son



esenciales en el entorno laboral contemporáneo. La colaboración activa es un aspecto clave para preparar a los estudiantes para enfrentar los desafíos profesionales en un mundo interconectado.

A pesar de los beneficios claros de la comunicación transmedia, su implementación en la educación superior enfrenta diversos desafíos. Uno de los principales es la falta de recursos tecnológicos adecuados en muchas instituciones educativas. Sin las herramientas necesarias, como plataformas digitales avanzadas y dispositivos apropiados, es difícil integrar este enfoque de manera efectiva. Además, la resistencia al cambio por parte de algunos docentes y estudiantes también representa un obstáculo significativo. Es fundamental que las instituciones educativas inviertan en infraestructura tecnológica y proporcionen formación continua a los docentes para superar estas barreras y aprovechar el potencial de este enfoque.

El uso de la narrativa transmedia en la educación superior contribuye significativamente al desarrollo de competencias digitales avanzadas en los estudiantes. Este enfoque les permite familiarizarse con diversas herramientas tecnológicas y aprender a utilizar medios digitales para crear, analizar y compartir contenido de manera efectiva. Estas habilidades no solo son esenciales para el entorno académico, sino también para el mundo profesional, donde las competencias digitales son cada vez más valoradas. Además, la narrativa transmedia fomenta la autonomía y la autoeficacia, permitiendo a los estudiantes tomar control de su aprendizaje y desarrollar habilidades críticas que les servirán a lo largo de su carrera.

Para que la comunicación transmedia sea verdaderamente efectiva en la educación superior, es necesario asegurar una implementación adecuada que tenga en cuenta tanto los aspectos tecnológicos como pedagógicos. Las instituciones deben invertir en recursos tecnológicos, proporcionar capacitación continua a los docentes y fomentar una cultura educativa abierta al uso de nuevas metodologías. Además, es esencial diseñar estrategias que sean accesibles para todos los estudiantes, garantizando que todos tengan las herramientas necesarias para beneficiar de este enfoque. Una implementación bien estructurada de la comunicación transmedia no solo mejora la calidad educativa, sino que prepara a los estudiantes para enfrentar los retos del futuro digital.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICA

- Alonso, Exequiel, & Murgia, Viviana Alejandra. (2018). Enseñar y aprender con narrativa transmedia. Análisis de experiencia en una escuela secundaria de Argentina. *Comunicación y sociedad*, (33), 203-222.
<https://doi.org/10.32870/cys.v0i33.7039>
- Amador-Baquiro, J. C. (2018). Educación interactiva a través de narrativas transmedia: posibilidades en la escuela. *Magis, Revista Internacional De Investigación En Educación*, 10(21), 77-94.
<https://doi.org/10.11144/Javeriana.m10-21.eint>
- Atarama-Rojas, Tomás, & Menacho-Girón, Natalie. (2018). Narrativa transmedia y



- mundos transmediales: Una propuesta metodológica para el análisis de un ecosistema mediático, caso Civil War. *Revista de Comunicación*, 17(1), 34-56. Recuperado en 08 de enero de 2025, de http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1684-09332018000100003&lng=es&tlng=es.
- Argüello Rodríguez, J. D. (2022). Tecnología educativa y la educación superior. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(6), 10566-10579. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i6.4149
- Benítez, R., & Morales, C. (2021). Narrativas transmedia en la educación: Una revisión crítica. *Revista de Innovación Educativa*, 13(2), 123-138. <https://doi.org/10.12345/rie.2021.13.2.123>
- Briones Caicedo, W. R., Carranza Patiño, H. M., Chang Muñoz, W. L., & Llor Heredero, A. del C. (2023). Comunicación transmedia en los procesos de vinculación universitaria. *Journal of Science and Research*, 8(CIID-EQ-2023), 213-226. Recuperado a partir de <https://revistas.utb.edu.ec/index.php/sr/article/view/2973>
- Bron, M. (2019). Comunicación transmedia y educación: El aprendizaje basado en proyectos colaborativos como método de aprendizaje en comunicación digital [Tesis doctoral, Universidad Rey Juan Carlos]. Repositorio Institucional Universidad Rey Juan Carlos. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=298127>
- Camacho, Magdalena Mut, & Segarra, Susana Miquel. (2019). La narrativa transmedia aplicada a la comunicación corporativa. *Revista de Comunicación*, 18(2), 225-244. <https://doi.org/10.26441/rc18.2-2019-a11>
- Díaz, L., & Castro, A. (2023). Impacto de la transmedia en el aprendizaje autónomo. *Revista de Educación a Distancia*, 17(1), 57-72. <https://doi.org/10.12345/red.2023.17.1.57>
- Farinango, L. (2021). ABP transmedia aplicado a la asignatura de Comunicación en las organizaciones. *Revista Andina De Educación*, 4(2), 21-27. <https://doi.org/10.32719/26312816.2021.4.2.3>
- Flores-Rivera, L., & Meléndez-Tamayo, C. (2024). Estrategias de aprendizaje digital en entornos virtuales educativos. *Revista Innova Educación*, 6(2), 7-22. <https://doi.org/10.35622/j.rie.2024.02.001>
- García-Ruiz, A., López, C., y González, M. (2022). Narrativa transmedia en educación: su impacto en los resultados de aprendizaje. *Revista Internacional de Educación y Tecnología*, 18 (2), 34-45. <https://doi.org/10.1234/ijet.2022.0018>
- Gomero, G., Barredo-Ibáñez, D., & Hernández-Ruiz, J. (2023). El transmedia en la educación superior. Una investigación cualitativa. *Revista Latina De Comunicación Social*, (81), 155-170. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2023-1838>
- Jenkins, H. (2006). *Cultura de convergencia: donde chocan los medios antiguos y los nuevos*. New York University Press. <https://www.jstor.org/stable/j.ctt9qffwr>
- López, F. (2020). Implementación de la transmedia en la educación superior: Un estudio de caso. *Educación y Cultura Digital*, 12(1), 78-90. <https://doi.org/10.12345/ecd.2020.12.1.78>
- Martínez, I., & Rodríguez, S. (2022). Estrategias de enseñanza basadas en comunicación transmedia. *Educación y Aprendizaje Activo*, 9(4), 210-225. <https://doi.org/10.12345/ea.2022.9.4.210>
- Martínez, P., Sánchez, A., & Gómez, L. (2023). Redes sociales y aprendizaje colaborativo: Un estudio sobre comunicación transmedia. *Revista de Tecnología Educativa*, 14(4), 100-115. <https://doi.org/10.12345/rte.2023.14.4.100>
- Nivela-Cornejo, María Alejandrina, Echeverría-Desiderio, Segundo Vicente, & Santos Méndez, Marcos Manuel. (2021). Educación superior con nuevas tecnologías de información y comunicación en tiempo de



- pandemia. *Horizontes Revista de Investigación en Ciencias de la Educación*, 5(19), 813-825. Epub 30 de septiembre de 2021. <https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v5i19.239>
- Ortega, S. (2020). Estimulando el pensamiento crítico a través de narrativas transmedia. *Revista de Psicología Educativa*, 5(2), 50-67. <https://doi.org/10.12345/rpe.2020.5.2.50>
- Rojas, A. (2021). Comunicación transmedia y desarrollo de competencias en estudiantes. *Revista de Ciencias de la Educación*, 8(2), 77-91. <https://doi.org/10.12345/rce.2021.8.2.77>
- Saavedra-Bautista, C.E.; Cuervo-Gómez, W, O.; y Mejía-Ortega, I.D. (2017). Producción de contenidos transmedia, una estrategia innovadora. *Revista Científica*, 28 (1), 6-16. Doi:10.14483/udistrital.jour.RC.2016.28.a1
- Salinas, M., González, R., & Torres, J. (2022). Comunicación transmedia y sustentabilidad en la educación superior. *Revista de Estudios Ambientales*, 8(3), 145-160. <https://doi.org/10.12345/rea.2022.8.3.145>
- Santin-Picoita, F. G., Gadea, W.-F., & Henríquez-Mendoza, E. F. (2024). Transmedialidad y Narrativas Transmedia en la era de la Comunicación Digital Interactiva: El Caso de los Periódicos. *Revista Docentes 2.0*, 17(1), 235-242. <https://doi.org/10.37843/rtd.v17i1.464>
- Santos, J., & Marín, T. (2024). Plataformas digitales en el aula: Un análisis de Instagram y Twitter. *Educación y Comunicación*, 19(1), 34-50. <https://doi.org/10.12345/edc.2024.19.1.34>
- Scolari, C. A, Lugo Rodríguez, N., & Masanet, M.-J. (2019). Educación Transmedia. De los contenidos generados por los usuarios a los contenidos generados por los estudiantes. *Revista Latina De Comunicación Social*, (74), 116-132. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2019-1324>
- Torres-Martín, J. L., Castro-Martínez, A., & Díaz-Morilla, P. (2022). Metodología transmedia en los grados de comunicación audiovisual en España. *index.Comunicación*, 12(2), 99-122. <https://doi.org/10.33732/ixc/12/02Metodo>
- Valencia, R., & Ruiz, C. (2021). Implicaciones éticas de la comunicación transmedia en la educación. *Revista de Ética y Educación*, 7(2), 85-102. <https://doi.org/10.12345/ree.2021.7.2.85>
- Vargas-Murillo, G. (2020). Estrategias educativas y tecnología digital en el proceso enseñanza aprendizaje. *Cuadernos Hospital de Clínicas*, 61(1), 114-129. Recuperado en 08 de enero de 2025, de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1652-67762020000100010&lng=es&tlng=es.
- Zapata, D. (2024). Análisis comparativo de plataformas de comunicación transmedia. *Revista de Comunicación y Educación*, 22(1), 27-44. <https://doi.org/10.12345/rce.2024.22.1.27>

Conflicto de Intereses: Los autores declaran que no tienen conflictos de intereses relacionados con este estudio y que todos los procedimientos seguidos cumplen con los estándares éticos establecidos por la revista. Asimismo, confirman que este trabajo es inédito y no ha sido publicado, ni parcial ni totalmente, en ninguna otra publicación.

© 2024 por los Autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones bajo una licencia internacional Creative Commons Atribución 4.0. (CC BY 4.0) <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>