

Artículo: Revisión

**Cultural and creative events as a strategy for stimulating urban tourism: A literature review and conceptual application to Quito's festival of light****Eventos culturales y creativos como estrategia de dinamización del turismo urbano: Revisión de literatura y aplicación conceptual al festival de la luz de Quito**

<sup>1</sup>Freddy Leonardo Garaicoa Fuentes  , <sup>2</sup>Francisco Ricardo Zambrano García  , <sup>3</sup>Ivonne Geoconda Guzmán Cuenca  , <sup>4</sup>Luisa Carolina Sapatanga Loja  , <sup>5</sup>Milady Damaris Pilla Morales  , <sup>6</sup>Mariana Mariela Segura García  .

<sup>1</sup>Universidad Estatal de Milagro, Milagro, Ecuador

<sup>2</sup>Universidad Estatal de Milagro, Milagro, Ecuador

<sup>3</sup>Universidad Estatal de Milagro, Milagro, Ecuador

<sup>4</sup>Universidad Estatal de Milagro, Milagro, Ecuador

<sup>5</sup>Universidad Estatal de Milagro, Milagro, Ecuador

<sup>6</sup>Universidad Estatal de Milagro, Milagro, Ecuador

**\*Autor de correspondencia:** Freddy Leonardo Garaicoa Fuentes 

**Enviado:** 02-06-2026

**Revisado:** 15-06-2026

**Aceptado:** 09-07-2026

**Publicado:** 30-07-2026

**Como citar:**

Garaicoa Fuentes, F. L., Zambrano García, F. R., Guzmán Cuenca, I. G., Sapatanga Loja, L. C., Pilla Morales, M. D., & Segura García, M. M. (2026). Eventos culturales y creativos como estrategia de dinamización del turismo urbano: Revisión de literatura y aplicación conceptual al festival de la luz de Quito. *Sapiens Studies Journal*, 3(2), 1-17. <https://doi.org/10.71068/SSJ00141>

**ABSTRACT**

The objective of this study is to analyze how cultural and creative events can contribute to the revitalization of urban tourism through a conceptual application to Quito's Festival of Light, Ecuador. A documentary study was conducted using a qualitative approach and a structured narrative review of scientific literature focusing on destination image, visitor experience, digital promotion, community participation, and sustainability. The thematic synthesis identified five relevant dimensions for understanding the tourism potential of cultural events and provided a matrix of variables and indicators for future evaluations. The proposed indicators include visitor origin, travel motivation, satisfaction, communication, local participation, and sustainable event management. The findings suggest that cultural events may support urban tourism development when integrated with destination planning, cultural identity, and the needs of host communities. However, the application to Quito's Festival of Light represents a conceptual approach rather than an empirical evaluation. Field research is therefore necessary to determine its actual tourism, economic, and social effects, distinguishing between potential contributions and outcomes demonstrated with local data.

**Keywords:** urban tourism; cultural events; creative tourism; visitor experience; Quito

**RESUMEN**

El objetivo de este estudio es analizar cómo los eventos culturales y creativos pueden contribuir a la dinamización del turismo urbano, mediante una aplicación conceptual al Festival de la Luz de Quito, Ecuador. Se desarrolló un estudio documental con enfoque cualitativo y diseño de revisión narrativa estructurada de literatura científica relacionada con la imagen del destino, la experiencia del visitante, la promoción digital, la

participación comunitaria y la sostenibilidad. Los resultados de la síntesis temática permitieron identificar cinco dimensiones relevantes para comprender el potencial turístico de estos eventos y formular una matriz de variables e indicadores para futuras evaluaciones. Entre los aspectos propuestos se encuentran la procedencia de los visitantes, la motivación del viaje, la satisfacción, la comunicación, la participación local y la gestión sostenible. Se concluye que los eventos culturales pueden favorecer el desarrollo turístico urbano cuando se integran con la planificación del destino, la identidad cultural y las necesidades de la comunidad anfitriona. No obstante, la aplicación al Festival de la Luz constituye una aproximación conceptual y requiere investigación de campo para comprobar sus posibles efectos turísticos, económicos y sociales.

**Palabras clave:** Turismo urbano; eventos culturales; turismo creativo; experiencia del visitante; Quito

## INTRODUCCIÓN

El turismo urbano se ha consolidado como una actividad relevante para la diversificación económica, la valorización del patrimonio cultural y la generación de experiencias vinculadas con la identidad de las ciudades. En un contexto caracterizado por la transformación de las preferencias de los viajeros, el crecimiento de la comunicación digital y la búsqueda de experiencias diferenciadas, los destinos urbanos necesitan desarrollar propuestas que complementen los atractivos tradicionales y fortalezcan su capacidad de convocatoria. En este escenario, los eventos culturales y creativos representan una alternativa para conectar a los visitantes con las expresiones artísticas, las tradiciones, la arquitectura, los espacios públicos y las manifestaciones contemporáneas de la vida urbana.

Su importancia no se limita a la realización de espectáculos o celebraciones, sino que también comprende la posibilidad de crear experiencias memorables, promover la identidad local y generar oportunidades para los establecimientos turísticos, los emprendimientos culturales y las comunidades anfitrionas. Por esta razón, estudiar los eventos desde una perspectiva turística requiere considerar tanto su capacidad de atracción como las condiciones organizativas, sociales, culturales y ambientales que influyen en la experiencia de quienes participan.

Los eventos culturales y creativos pueden adoptar diferentes formas, entre ellas festivales artísticos, exposiciones, celebraciones tradicionales, espectáculos de iluminación, encuentros musicales, ferias culturales y actividades relacionadas con el patrimonio material e inmaterial. Aunque estas manifestaciones presentan características distintas, comparten la posibilidad de reunir personas alrededor de una experiencia temporal y de transformar, durante un periodo determinado, la manera en que se utilizan y perciben determinados espacios de la ciudad. Richards y Leal Londoño (2022) analizan la relación entre las ciudades y los festivales, destacando la importancia de comprender estos acontecimientos como parte de las dinámicas culturales y turísticas de los destinos. Desde esta perspectiva, un evento puede contribuir a diferenciar una ciudad de otras localidades, fortalecer su imagen y ampliar las razones para visitarla.

Sin embargo, estos resultados no se producen automáticamente: dependen de la calidad de la programación, la accesibilidad, la comunicación, la coordinación institucional y la integración de las actividades con los recursos turísticos existentes. En consecuencia, la organización de un evento debe

analizarse como un proceso que relaciona la oferta cultural con las expectativas de los visitantes y las necesidades de la población residente.

La relación entre eventos culturales y turismo urbano también se explica por la transformación de la experiencia turística. Los viajeros no necesariamente se desplazan únicamente para observar monumentos o recorrer espacios históricos; en muchos casos, buscan participar en actividades que les permitan conocer la cultura local, interactuar con otras personas y comprender los significados asociados con los lugares que visitan. Los festivales pueden favorecer esta relación al combinar expresiones artísticas, elementos simbólicos, espacios patrimoniales y formas de participación colectiva. Richards y King (2022), al estudiar experiencias de festivales culturales en Hong Kong, aportan elementos para comprender la relevancia de las experiencias vividas durante estos acontecimientos.

De manera complementaria, Lee y Jan (2022) examinan la relación entre la imagen turística y la identidad de festivales culturales, lo que permite reconocer que la percepción de un evento está relacionada tanto con las actividades ofrecidas como con los significados que el público atribuye a ellas. En este sentido, la experiencia del visitante constituye una dimensión fundamental para estudiar el potencial turístico de los eventos, aunque debe distinguirse entre las expectativas previas, la vivencia durante la actividad y la valoración posterior.

Otro aspecto central es la imagen del destino, entendida como el conjunto de percepciones, asociaciones y valoraciones que las personas desarrollan sobre un lugar. La imagen puede influir en la elección de un destino, en las expectativas que anteceden al viaje y en las intenciones posteriores de recomendarlo o regresar. Los eventos culturales pueden formar parte de esta construcción cuando se convierten en manifestaciones reconocibles de la identidad urbana y se comunican de manera coherente con los atributos del lugar. Leal Londoño et al. (2022) examinan el papel de los festivales gastronómicos en la construcción de la imagen de los destinos, mientras que Li y Yu (2023) estudian la formación del atractivo turístico de un festival desde una perspectiva semiótica.

Estos aportes muestran la utilidad de analizar los símbolos, las actividades y los mensajes que se asocian con un evento. No obstante, una imagen promocional favorable no demuestra por sí misma un aumento de visitantes, del gasto turístico o de las pernoctaciones. Para establecer estas relaciones se requiere evidencia específica sobre el comportamiento de los asistentes, sus lugares de procedencia, sus motivaciones y las actividades que realizan durante su visita.

En el ámbito internacional, la investigación sobre festivales ha abordado diferentes dimensiones de la experiencia turística, entre ellas la motivación, la satisfacción, la autenticidad, la participación y la intención de regresar. Abhirami y Vineeth (2025) analizan antecedentes y resultados de experiencias memorables en el turismo de festivales, mientras que Darvishmotevali et al. (2023) estudian atributos experienciales y valor percibido en el contexto de festivales gastronómicos. Aunque estos estudios corresponden a contextos y tipos de eventos específicos, permiten identificar variables que pueden adaptarse, con las debidas precauciones, al análisis de otras manifestaciones culturales. De igual forma, Rivetti et al. (2024) examinan la relación entre conocimiento, autenticidad y lealtad de los asistentes a festivales culturales.

En conjunto, estos antecedentes sugieren que la valoración de un evento no debe reducirse a la cantidad de personas presentes, sino que también debe considerar la calidad de la experiencia, el significado cultural atribuido a las actividades y las intenciones de comportamiento posteriores. La aplicación de estas variables a un destino concreto requiere, sin embargo, definir instrumentos adecuados y recopilar información local antes de formular conclusiones sobre sus resultados.

La comunicación y la promoción constituyen otra dimensión relevante para comprender el papel de los eventos en el turismo urbano. Las plataformas digitales, los sitios web institucionales y las redes sociales permiten difundir la programación, compartir imágenes y videos, facilitar la planificación de las visitas y mantener la atención del público antes y después de la celebración. No obstante, la difusión de contenidos debe diferenciarse de la asistencia efectiva. Vera y Chang (2022) examinan experiencias indirectas relacionadas con festivales culturales hipotéticos y la formación de imágenes del destino mediante medios digitales. Este tipo de investigación permite considerar que la información promocional puede influir en las expectativas, pero no debe interpretarse automáticamente como evidencia de desplazamiento turístico.

Para evaluar la eficacia de la comunicación de un evento se necesitan indicadores diferenciados, como alcance de las publicaciones, interacción digital, consultas sobre la programación, procedencia de los asistentes y motivación declarada para acudir. Asimismo, la comunicación debe ofrecer información precisa sobre horarios, movilidad, accesibilidad, seguridad y servicios disponibles, de modo que las expectativas creadas sean compatibles con las condiciones reales de participación.

Junto con la promoción, la gestión de los eventos requiere considerar las relaciones entre organizadores, autoridades, artistas, empresas turísticas, comerciantes y residentes. La coordinación entre estos actores puede favorecer la calidad de la experiencia y facilitar la articulación del evento con otros productos del destino, como recorridos patrimoniales, visitas a museos, gastronomía local, actividades comerciales y servicios de alojamiento. Por el contrario, una planificación insuficiente puede generar dificultades relacionadas con la movilidad, la congestión, la gestión de residuos, la seguridad y el uso de los espacios públicos. La percepción de los residentes merece especial atención, debido a que los beneficios culturales o económicos que se atribuyen a un evento pueden coexistir con molestias derivadas de la concentración de público o de las alteraciones temporales de la vida cotidiana.

Lobo et al. (2023) analizan la imagen de los eventos desde la perspectiva de los residentes de la ciudad anfitriona, mientras que Nishinaka et al. (2023) estudian las percepciones de residentes frente a festivales de arte moderno y su relación con el apoyo al turismo. Estos antecedentes respaldan la necesidad de incorporar la perspectiva comunitaria en la evaluación, en lugar de asumir que todas las personas residentes valoran los acontecimientos de la misma manera.

La sostenibilidad constituye, por tanto, un componente transversal de la gestión de eventos culturales y creativos. Una iniciativa orientada a dinamizar el turismo urbano debe procurar que la actividad cultural sea compatible con la conservación de los espacios patrimoniales, la accesibilidad universal, la movilidad segura, el manejo responsable de residuos y la convivencia entre visitantes y residentes. También resulta necesario considerar cómo se distribuyen las oportunidades económicas, qué

actores locales pueden participar y si los beneficios potenciales alcanzan a los negocios y emprendimientos vinculados con la actividad turística. Alsiehem (2023) examina relaciones entre la calidad del servicio en eventos y la sostenibilidad turística, mientras que Agyeiwaah y Zhao (2024) abordan la sostenibilidad social percibida por los residentes en el contexto de eventos gastronómicos.

Estos trabajos contribuyen a ampliar el análisis más allá de la promoción y la satisfacción individual. En términos metodológicos, ello implica que una evaluación debe definir indicadores sociales, económicos y ambientales, identificar a las poblaciones relevantes y reconocer las limitaciones de la información disponible. Sin estos procedimientos, las afirmaciones sobre sostenibilidad o impacto deben formularse como posibilidades por investigar, no como resultados demostrados.

En Ecuador, el patrimonio histórico, la diversidad cultural y las expresiones artísticas constituyen recursos relevantes para la planificación de experiencias turísticas urbanas. Las ciudades pueden articular sus bienes patrimoniales y sus espacios públicos con eventos temporales que permitan diversificar la oferta, fortalecer la programación cultural y ampliar las oportunidades de participación de artistas y emprendimientos locales. Quito presenta condiciones pertinentes para examinar esta relación debido a la presencia de un Centro Histórico de importancia patrimonial, espacios públicos con valor cultural y una oferta de actividades vinculadas con las artes y la vida urbana. Sin embargo, la existencia de estos recursos no basta para concluir que cualquier evento genera efectos turísticos positivos.

Es necesario analizar cómo se integra la programación con la oferta de servicios, qué públicos atrae, cómo se desplazan los asistentes, cuáles son sus motivaciones y qué valoración realizan de la experiencia. Además, debe distinguirse entre quienes residen en la ciudad, quienes realizan una visita de un día desde otra localidad y quienes pernoctan en el destino, pues estos grupos pueden presentar comportamientos, necesidades y patrones de gasto diferentes.

Dentro de este escenario se sitúa el Festival de la Luz de Quito, considerado en este artículo como caso de aplicación conceptual para examinar la relación entre una propuesta artística visual y el turismo urbano. El uso de la luz como recurso creativo permite explorar la interacción entre instalaciones artísticas, arquitectura, espacios patrimoniales y recorridos por la ciudad. Desde una perspectiva turística, el interés del caso reside en las preguntas que permite formular sobre la experiencia del visitante, la imagen del destino, la comunicación del evento y su posible articulación con otros servicios culturales y turísticos. La literatura sobre la imagen de festivales y la construcción de atractivos turísticos ofrece categorías útiles para desarrollar esta reflexión (Chi et al., 2022; Li & Yu, 2023).

No obstante, los resultados de investigaciones realizadas en otras ciudades no pueden transferirse de forma automática a Quito, ya que las características del público, la organización, la infraestructura, el contexto cultural y las condiciones de movilidad pueden ser diferentes. Por ello, la aplicación al Festival de la Luz se plantea como un ejercicio analítico basado en literatura científica, y no como una evaluación empírica de impactos que ya hayan sido comprobados.

La pertinencia del tema también se relaciona con la necesidad de establecer criterios que permitan evaluar de manera más rigurosa la contribución potencial de los eventos a la actividad turística. En ocasiones, la difusión de un festival destaca su programación, su carácter artístico o la asistencia estimada, pero estos elementos no permiten conocer por sí solos el perfil de los visitantes ni los cambios que el evento puede producir en sus decisiones de viaje. Para comprender su posible relación con el turismo urbano, conviene considerar variables como la procedencia geográfica, la motivación principal de la visita, el medio de transporte, la duración de la estancia, la existencia de pernoctación, el gasto declarado, la satisfacción y la intención de recomendar el evento.

De manera complementaria, deben examinarse aspectos de gestión, tales como la claridad de la información, la accesibilidad, la organización de los recorridos, la disponibilidad de servicios y la percepción de los residentes. La selección de estas variables permite formular una propuesta de evaluación coherente con la literatura, pero su medición requeriría un trabajo de campo específico y la aplicación de instrumentos previamente diseñados y validados.

A partir de estos antecedentes, el objetivo general de este artículo es analizar, mediante una revisión de literatura científica reciente, cómo los eventos culturales y creativos pueden contribuir a la dinamización del turismo urbano y cómo los principales enfoques teóricos pueden aplicarse conceptualmente al Festival de la Luz de Quito. Este objetivo comprende la identificación de las relaciones que la literatura establece entre eventos, imagen del destino, motivación y experiencia del visitante; la organización de los principales factores de gestión, participación comunitaria y sostenibilidad; y la formulación de variables e indicadores que puedan orientar futuras investigaciones sobre el caso quiteño.

De esta manera, el artículo busca integrar aportes de estudios desarrollados en distintos contextos, reconocer sus posibilidades de aplicación y señalar las limitaciones que deben tenerse en cuenta al trasladar conceptos internacionales a un destino ecuatoriano.

Para alcanzar este objetivo se desarrolla un estudio de carácter documental, con enfoque cualitativo y diseño de revisión narrativa estructurada. La revisión se orienta a identificar y sintetizar literatura científica relacionada con turismo de festivales, eventos culturales, imagen del destino, experiencia del visitante, comunicación, participación de residentes y sostenibilidad. Los documentos seleccionados se organizan en categorías temáticas para reconocer convergencias, diferencias y variables relevantes para la aplicación conceptual al Festival de la Luz de Quito. Este diseño no corresponde a una investigación experimental ni a un estudio de impacto económico, tampoco constituye una medición directa de la percepción de los visitantes o residentes del festival. Por consiguiente, las propuestas de indicadores se presentan como instrumentos potenciales para investigaciones posteriores y no como resultados obtenidos mediante encuestas, entrevistas u observaciones de campo.

En concordancia con el tipo de estudio, las variables centrales se entienden como dimensiones analíticas derivadas de la literatura y no como variables medidas directamente en una muestra de participantes. Entre ellas se consideran la imagen del destino, la motivación de viaje, la experiencia del visitante, la satisfacción, la intención de recomendar, la intención de regresar, la comunicación

digital, la participación comunitaria y la sostenibilidad del evento. Para una futura evaluación empírica, estas dimensiones podrían relacionarse con indicadores observables, como la procedencia de los asistentes, el tiempo de permanencia, el gasto declarado, la valoración de la organización, la percepción de accesibilidad, la interacción con otros atractivos turísticos y las opiniones de la población residente. Esta distinción metodológica es importante porque evita atribuir al festival efectos que la revisión documental no puede demostrar por sí sola.

Asimismo, permite establecer una base conceptual para diseñar instrumentos de investigación y definir procedimientos de recopilación y análisis de información adecuados al contexto local.

En síntesis, el estudio parte de la premisa de que los eventos culturales y creativos pueden constituir una herramienta para diversificar la oferta turística urbana, siempre que su planificación se articule con la identidad del destino, la calidad de la experiencia y las necesidades de la comunidad anfitriona. La revisión de literatura permite reunir perspectivas sobre la construcción de imagen, las motivaciones de los visitantes, la comunicación, la participación y la sostenibilidad, mientras que el Festival de la Luz de Quito ofrece un contexto concreto para formular preguntas y proponer criterios de análisis. El valor de esta aproximación reside en establecer un marco que pueda orientar futuras investigaciones, sin confundir el potencial teórico de los eventos con impactos efectivamente medidos.

De este modo, el artículo contribuye a una comprensión crítica de la relación entre cultura y turismo urbano y plantea la importancia de evaluar los eventos mediante información verificable, indicadores definidos y una consideración equilibrada de los visitantes, los residentes y los actores que intervienen en la gestión del destino.

## **MÉTODO**

El presente estudio se desarrolló mediante un enfoque cualitativo, de tipo documental, con diseño de revisión narrativa estructurada y alcance descriptivo-analítico. Su propósito es examinar los aportes de la literatura científica sobre eventos culturales y creativos y su relación con la dinamización del turismo urbano, para posteriormente organizar sus principales categorías de análisis y aplicarlas conceptualmente al Festival de la Luz de Quito, Ecuador. El estudio no pretende medir directamente el impacto económico o turístico del festival, sino identificar factores, variables e indicadores que puedan orientar una futura evaluación empírica del evento.

La revisión documental se centra en publicaciones científicas relacionadas con turismo de festivales, eventos culturales, imagen del destino, motivación del visitante, experiencia turística, satisfacción, comunicación digital, participación comunitaria y sostenibilidad. Se consideraron principalmente artículos publicados entre 2022 y 2025, con información bibliográfica identificable y DOI cuando se encuentra disponible. La selección considera la pertinencia temática, la relación con el objetivo del estudio y la posibilidad de aportar conceptos aplicables al turismo urbano. Los documentos se examinan mediante lectura de títulos, resúmenes y contenidos relevantes, organizando la información en categorías que permitan comparar enfoques y reconocer coincidencias, diferencias y limitaciones.

La población documental está constituida por las publicaciones científicas relacionadas con el tema de investigación. La muestra documental corresponde a los 25 artículos científicos seleccionados para la revisión, de acuerdo con los criterios de pertinencia y actualidad definidos. La fuente institucional relacionada con la planificación turística nacional se utiliza como material contextual complementario y no se contabiliza entre los artículos científicos. Debido a que el estudio no contempla participantes humanos ni una encuesta propia, no se establece una muestra de turistas o residentes. En consecuencia, las conclusiones se limitan a la síntesis de la literatura revisada y no representan resultados estadísticos obtenidos directamente en Quito.

El entorno de aplicación conceptual es el Festival de la Luz de Quito, relacionado con expresiones artísticas visuales y el uso de espacios urbanos como escenarios culturales. La selección del caso permite reflexionar sobre la relación entre la programación artística, la imagen del destino, la experiencia del visitante y la posible articulación con otros recursos turísticos de la ciudad. El análisis considera el contexto urbano y patrimonial como marco de referencia, sin asumir que la revisión documental equivale a una observación presencial del festival. Para una investigación posterior, sería necesario delimitar las fechas de realización, los espacios incluidos, los recorridos habilitados y las condiciones de acceso, movilidad y prestación de servicios.

Los materiales e instrumentos empleados son una matriz de revisión bibliográfica y una matriz de categorías analíticas. La primera permite organizar los datos de cada publicación, como autoría, año, título, revista, DOI, objetivo y principales aportes. La segunda agrupa los contenidos en dimensiones relacionadas con la imagen del destino, motivación del viaje, experiencia y satisfacción del visitante, promoción, participación de residentes y sostenibilidad. Además, se propone una matriz de indicadores para orientar futuras investigaciones de campo. Entre los indicadores potenciales se incluyen procedencia de los asistentes, motivo principal de visita, duración de la estancia, gasto declarado, satisfacción, intención de recomendar, accesibilidad, percepción de la organización y valoración de los residentes. Estos indicadores constituyen propuestas de medición, no datos ya recopilados.

El procedimiento comprende cuatro etapas. Primero, se identificaron publicaciones relacionadas con las categorías temáticas mediante búsquedas bibliográficas y consultas de registros editoriales. Segundo, se revisaron los metadatos disponibles y se seleccionaron los artículos según su pertinencia y periodo de publicación. Tercero, se organizó la información en la matriz documental y se desarrolló una síntesis temática de los hallazgos relevantes. Cuarto, se relacionaron las categorías identificadas con el caso del Festival de la Luz de Quito, y se formularon preguntas e indicadores que puedan orientar una evaluación posterior. La aplicación conceptual se realizó mediante interpretación analítica, sin atribuir al festival resultados que no hayan sido medidos.

El análisis documental fue cualitativo y temático. La información se comparó según las categorías establecidas para identificar patrones recurrentes, aportes complementarios y vacíos de investigación. No se realizaron pruebas estadísticas, estimaciones de impacto ni metaanálisis, debido a que las fuentes seleccionadas presentan enfoques y contextos diversos. La revisión bibliográfica consideró la coherencia entre los datos bibliográficos, la disponibilidad de los registros y la

correspondencia entre las ideas citadas y las fuentes incluidas en las referencias. La revisión de los DOI y de la correspondencia entre citas y referencias se mantiene como un requisito de control bibliográfico. Como limitación, la revisión narrativa estructurada no garantiza la exhaustividad de una revisión sistemática registrada.

Una evaluación empírica futura requerirá validar los instrumentos propuestos, definir la población y la muestra, recopilar datos de visitantes y residentes y establecer procedimientos éticos de participación y tratamiento de la información. El manuscrito no presenta una fecha exacta de búsqueda ni ecuaciones reproducibles por base de datos; por ello, sus resultados se interpretan como una síntesis narrativa, sin afirmar exhaustividad sistemática.

## RESULTADOS

### Factores de selección de destinos identificados en la bibliografía

La síntesis de las referencias examinadas permitió distinguir cuatro conjuntos de factores asociados con la selección de sedes. El primero corresponde a accesibilidad y logística, e incluye conectividad aérea, costos de desplazamiento, movilidad urbana y condiciones operativas del evento. Crouch et al. (2019) analizaron diversos atributos de elección de ciudades anfitrionas; Klinmalai y Kaewlai (2024) incluyeron accesibilidad y características del entorno urbano entre los criterios de evaluación de destinos MICE.

El segundo conjunto reúne instalaciones, alojamiento y servicios. Los estudios de Lee y Lee (2017) y Whitfield et al. (2014) diferencian atributos del recinto, características del evento y condiciones del destino. Entre las dimensiones descritas figuran capacidad y equipamiento de espacios, servicios de apoyo, disponibilidad hotelera y condiciones de acceso. Esta clasificación procede de la literatura consultada y no constituye una evaluación de instalaciones concretas de Guayaquil.

El tercer conjunto se relaciona con el posicionamiento y la gestión institucional. Delaney (2021) analizó recursos, redes, experiencia y confianza como componentes de competitividad de los convention bureaus. Jo et al. (2019) identificaron múltiples atributos y la participación de diversos actores en la selección de destinos para reuniones internacionales. Ambas referencias incorporan elementos de coordinación y decisión que complementan la descripción de infraestructura.

El cuarto conjunto comprende las diferencias entre los públicos que intervienen en los eventos. DiPietro et al. (2008) examinaron criterios de selección entre distintos perfiles de planificadores; Lee et al. (2016) estudiaron la perspectiva de asistentes; y Caber et al. (2017) abordaron la comparación de destinos competidores. La Tabla 1 organiza estas dimensiones como categorías para el análisis documental, sin asignar puntuaciones ni establecer una clasificación de competitividad de Guayaquil.

### Tabla 1.

Dimensiones para analizar la captación de congresos internacionales

| Dimensión                   | Criterios de interés                                | Evidencia necesaria                                                |
|-----------------------------|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| Accesibilidad y movilidad   | Vuelos, ingreso, traslado y confiabilidad logística | Rutas y conexiones, tiempos, costos, condiciones de desplazamiento |
| Recintos y alojamiento      | Capacidad, equipamiento, hospedaje y proveedores    | Fichas técnicas actualizadas, disponibilidad y tarifas             |
| Promoción y posicionamiento | Imagen del destino, materiales y diferenciación     | Campañas, propuestas de valor y alcance por mercado                |
| Coordinación institucional  | Funciones del buró, aliados y redes locales         | Convenios, protocolos, responsabilidades y servicios ofrecidos     |
| Incentivos y candidaturas   | Apoyos, presupuestos, presentación y seguimiento    | Bases y condiciones de incentivos, expedientes y trazabilidad      |
| Experiencia del asistente   | Servicios, atractivos, seguridad y accesibilidad    | Evaluaciones de participantes y datos verificables                 |

Fuente: elaboración analítica a partir de la documentación bibliográfica del manuscrito original.

### Información institucional identificada para Guayaquil

En la documentación del caso se cita el portal de turismo MICE de Guayaquil, que presenta la oferta institucional de recintos, hoteles, servicios especializados y apoyo del Buró de Convenciones. Este material permite reconocer los componentes que se comunican públicamente a posibles organizadores, pero no aporta, por sí mismo, medidas verificadas de competitividad, adjudicación de congresos o resultados de promoción.

El contraste entre dicha descripción institucional y las categorías bibliográficas dejó identificadas necesidades de información sobre capacidad y disponibilidad de recintos, características de la oferta hotelera, servicios efectivamente prestados a organizadores, alcance de acciones promocionales y condiciones de movilidad. La Tabla 2 resume, por eje, lo que se encuentra documentado y los aspectos que permanecen sin verificación en el material examinado.

No se encontraron en la documentación aportada series de candidaturas presentadas, congresos adjudicados, presupuestos de incentivos, tasas de conversión, inventarios técnicos actualizados ni testimonios obtenidos mediante entrevistas reales. Tampoco se cuenta con datos primarios que permitan comparar Guayaquil con otros destinos o jerarquizar los factores identificados. Por ello, los resultados de este apartado se limitan a una clasificación temática de antecedentes y a la identificación de información disponible y ausente.

**Tabla 2.**

Oferta comunicada y necesidades de verificación del caso Guayaquil

| Eje                  | Base documental disponible                           | Información que falta verificar                                 |
|----------------------|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| Recintos y servicios | Portal institucional citado en el documento original | Capacidades actuales, equipamiento, costos y fechas disponibles |
| Alojamiento          | Descripción de oferta hotelera del destino           | Distribución, cupos, tarifas y accesibilidad por temporada      |

| Eje                                 | Base documental disponible                       | Información que falta verificar                                      |
|-------------------------------------|--------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
| Apoyo institucional                 | Referencia a apoyo del Buró de Convenciones      | Servicios concretos, responsables, tiempos de respuesta y resultados |
| Promoción internacional             | Existencia de comunicación MICE institucional    | Mercados alcanzados, canales, conversiones y tasa de candidaturas    |
| Alianzas e incentivos               | Categorías previstas en el planteamiento inicial | Acuerdos vigentes, requisitos, presupuestos y beneficiarios          |
| Movilidad y condiciones del destino | Criterios señalados en bibliografía general      | Datos locales actualizados y evaluación por organizadores            |

Fuente: elaboración analítica a partir de la documentación bibliográfica del manuscrito original.

DISCUSIÓN

Interpretación de los hallazgos documentales

Los hallazgos preliminares respaldan una comprensión multidimensional de la captación de congresos. La relevancia de infraestructura y alojamiento no invalida el peso de la articulación institucional, los procesos de candidatura o la experiencia del participante. Crouch et al. (2019) describieron la intervención simultánea de varias condiciones al elegir sedes internacionales; en el mismo sentido, Jo et al. (2019) destacaron la complejidad del proceso de decisión de las asociaciones. En el caso analizado, estas contribuciones sustentan la propuesta de reunir información técnica y capacidades de apoyo en una oferta integrada.

La coordinación aparece como un componente transversal. Delaney (2021) explica que las organizaciones de promoción competitivas requieren relaciones creíbles y acceso a redes del destino, además de recursos propios. Getz (2004) relaciona la obtención de eventos con alianzas y candidaturas cuidadas. Para Guayaquil, esto no prueba la existencia de una deficiencia organizativa específica; indica que sería pertinente analizar las funciones de cada actor y los procedimientos de elaboración y presentación de ofertas antes de recomendar cambios institucionales.

La importancia relativa de los atributos puede variar entre perfiles de organizadores, asociaciones y asistentes. Suwannasat et al. (2022) documentaron varios grupos de criterios en la elección de sedes, mientras que Lee et al. (2016) incorporaron la mirada del asistente. Caber et al. (2017) mostraron la utilidad de analizar atributos frente a destinos competidores. Estas evidencias advierten contra la formulación de una estrategia única para todos los mercados y aconsejan identificar segmentos prioritarios utilizando datos de demanda potencial.

La transferibilidad de la literatura es limitada por las diferencias entre ciudades y mercados. Estudios elaborados en países asiáticos, destinos europeos o centros de convenciones de otra escala no pueden trasladarse mecánicamente a Guayaquil. Klinmalai y Kaewlai (2024) ofrecen dimensiones orientativas de evaluación, pero sus conclusiones corresponden al contexto examinado por sus autores. Una validación local exigiría contrastar criterios con capacidades verificadas, acceso efectivo y exigencias de potenciales organizadores.

También resulta esencial distinguir promoción institucional y desempeño de mercado. La existencia de una página web, un folleto o una ficha de recinto constituye evidencia de oferta comunicada, no de competitividad comprobada. Un análisis sólido debería incorporar series de candidaturas, eventos adjudicados, oportunidades perdidas, mercados de origen y costos de las acciones de promoción. Sin esos registros, la valoración de una estrategia como exitosa permanece hipotética. El estudio propone un marco de organización de la información, no un diagnóstico cuantificado de desempeño.

### Propuestas derivadas de la discusión

La primera línea de mejora consiste en normalizar la propuesta de valor. La información de recintos, hoteles, conectividad, proveedores y apoyos debería integrarse en fichas con datos verificables, responsables de actualización y versiones diferenciadas según el perfil del evento. El objetivo es facilitar que una asociación evalúe condiciones reales de operación y que los actores locales respondan de forma coherente ante las consultas.

La segunda línea es fortalecer la gestión de relaciones y candidaturas. Un sistema compartido permitiría registrar oportunidades, condiciones de participación, actores vinculados, documentos entregados, decisiones y razones conocidas de aceptación o rechazo. Sin esos registros, sería improcedente atribuir resultados a una campaña o identificar qué estrategia contribuyó a ganar un congreso. La experiencia de los burós examinada por Delaney (2021) brinda una base conceptual para priorizar confianza, coordinación y capacidad de respuesta.

La tercera línea es segmentar el mercado. Los requerimientos de una asociación médica, una reunión académica y una exposición profesional pueden diferir en espacio, logística, público y criterios de decisión. DiPietro et al. (2008) y Jo et al. (2019) aportan argumentos para construir mensajes y propuestas de candidatura ajustadas a cada segmento. La participación en ferias, la promoción digital o la búsqueda directa de asociaciones deberían evaluarse por su capacidad de generar oportunidades calificadas y no únicamente por exposición mediática.

La cuarta línea es definir mecanismos de seguimiento y aprendizaje. Una evaluación inicial podría contemplar la cantidad de oportunidades detectadas, candidaturas presentadas, decisiones recibidas, tiempo de respuesta y motivos documentados de pérdida. Son indicadores propuestos, no resultados calculados para Guayaquil. Complementariamente, se podrían recoger opiniones de organizadores y asistentes mediante instrumentos efectivamente aplicados, con registro de fecha, selección de participantes y límites del muestreo.

**Tabla 3.**

Propuestas de gestión e indicadores para una validación posterior

| Propuesta                | Acción sugerida                                    | Indicador propuesto                                   |
|--------------------------|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| Ficha MICE del destino   | Consolidar oferta técnica y actualizar proveedores | Porcentaje de fichas actualizadas y verificadas       |
| Coordinación de actores  | Definir responsables y protocolo de atención       | Tiempo de respuesta y acuerdos operativos registrados |
| Gestión de oportunidades | Crear un registro de contactos y candidaturas      | Oportunidades calificadas y candidaturas presentadas  |

| Propuesta                | Acción sugerida                                        | Indicador propuesto                                |
|--------------------------|--------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| Propuesta segmentada     | Diseñar ofertas por tipo de congreso y mercado         | Consultas por segmento y propuestas personalizadas |
| Evaluación de resultados | Registrar adjudicaciones y razones de decisión         | Candidaturas adjudicadas respecto de las resueltas |
| Retroalimentación        | Aplicar entrevistas o encuestas reales a organizadores | Respuestas válidas y mejoras documentadas          |

Fuente: elaboración analítica a partir de la documentación bibliográfica del manuscrito original.

### Limitaciones y alcance de la interpretación

Finalmente, las limitaciones metodológicas condicionan el alcance de la contribución. La matriz preliminar reúne 20 registros, pero no incorpora una bitácora auditable de recuperación, lectura y exclusión. Tampoco dispone de entrevistas a responsables de captación ni de encuestas reales. Por tanto, no cabe presentar porcentajes de percepción del mercado, generalizaciones sobre residentes o medidas de efecto de las propuestas. El valor de este estudio se concentra en la delimitación del problema, la síntesis temática y la formulación de una agenda verificable de investigación aplicada.

### CONCLUSIONES

La revisión de literatura permite establecer que la contribución de los eventos culturales y creativos al turismo urbano debe comprenderse como una relación condicionada por la planificación, la identidad del destino y la experiencia ofrecida al público. Su valor turístico no reside únicamente en la realización de espectáculos, sino en la posibilidad de articular expresiones artísticas con los recursos culturales y los servicios de la ciudad. Desde esta perspectiva, el Festival de la Luz de Quito constituye un caso pertinente para analizar cómo una propuesta artística puede integrarse a la imagen urbana; sin embargo, la revisión realizada no demuestra por sí misma un incremento de la demanda turística atribuible al evento.

La síntesis temática identifica cinco dimensiones necesarias para estudiar el caso: imagen del destino, motivación y experiencia del visitante, promoción digital, participación comunitaria y sostenibilidad. Estas dimensiones se encuentran relacionadas y deben analizarse de manera complementaria. Una comunicación amplia puede generar interés, pero no confirma la asistencia efectiva; una experiencia satisfactoria puede favorecer la recomendación, pero no demuestra una intención real de regresar; y una mayor concurrencia no garantiza beneficios económicos distribuidos entre los actores locales. Por consiguiente, la valoración del festival requiere indicadores diferenciados que permitan evitar conclusiones basadas exclusivamente en la visibilidad del acontecimiento o en apreciaciones generales sobre su importancia cultural.

Se recomienda desarrollar una investigación empírica específica sobre el Festival de la Luz de Quito que combine encuestas a visitantes, consultas a residentes, observación sistemática y revisión de información oficial. El estudio debería distinguir entre residentes, excursionistas y turistas con pernoctación, e incorporar variables como procedencia, motivación, duración de la estancia, gasto, satisfacción y valoración de la organización. También sería necesario definir una estrategia de muestreo, validar los instrumentos y establecer criterios comparables entre ediciones. Esta línea de

investigación permitiría comprobar cuáles de las relaciones identificadas en la literatura se manifiestan en el contexto quiteño y cuáles requieren explicaciones adicionales.

El análisis de los eventos culturales debe ampliarse hacia una perspectiva territorial que considere la relación entre turismo, patrimonio, economía creativa, movilidad urbana e inclusión social. Esta integración permitiría estudiar no solo las oportunidades de promoción del destino, sino también las condiciones necesarias para proteger los espacios patrimoniales, facilitar el acceso de distintos grupos y reducir posibles molestias para los residentes. Una comparación futura entre el Festival de la Luz y otros eventos culturales ecuatorianos podría identificar prácticas de gestión transferibles, siempre que se reconozcan las diferencias de escala, programación, infraestructura y contexto sociocultural. La pregunta pendiente es cómo distribuir de manera equilibrada las oportunidades y las cargas que puede generar un evento entre visitantes, comunidad anfitriona y actores económicos locales.

Los resultados de esta revisión ofrecen una base conceptual para diseñar mecanismos de evaluación continua del Festival de la Luz de Quito, pero no permiten anticipar con certeza sus efectos turísticos futuros. Si la organización incorpora indicadores verificables, coordinación entre actores y participación de la comunidad, será posible generar información más sólida para orientar decisiones de planificación. Un escenario futuro favorable dependerá de que la promoción del evento se acompañe de una experiencia accesible, una gestión responsable de los espacios urbanos y una conexión efectiva con la oferta cultural y turística de la ciudad. Queda por determinar, mediante datos longitudinales y comparables, si estas condiciones se traducen en mayor permanencia de los visitantes, gasto local, satisfacción y apoyo de los residentes.

Resolver estas cuestiones constituye el siguiente paso para pasar de la identificación del potencial turístico a la evaluación de resultados concretos.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abhirami, K. S., & Vineeth, K. M. (2025). Antecedents and outcomes of memorable festival tourism experience. *Asian Journal of Management*, 16(2), 115–123. <https://doi.org/10.52711/2321-5763.2025.00018>
- Agyeiwaah, E., & Zhao, Y. (2024). Residents' perceived social sustainability of food tourism events. *Tourism Management Perspectives*, 53, Article 101276. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2024.101276>
- Alsiehem, A. (2023). Events-based service quality and tourism sustainability: The mediating and moderating role of value-based tourist behavior. *Sustainability*, 15(21), Article 15303. <https://doi.org/10.3390/su152115303>
- Carvache-Franco, M., Hassan, T., Orden-Mejía, M., Carvache-Franco, O., & Carvache-Franco, W. (2025). Motivations driving satisfaction and loyalty in cultural festivals: The case of Bahrain's Spring of Culture Festival. *Cogent Social Sciences*, 11(1), Article 2556475. <https://doi.org/10.1080/23311886.2025.2556475>
- Chi, X., Meng, B., Zhou, H., & Han, H. (2022). Cultivating and disseminating a festival image: The case of the Qingdao International Beer Festival. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 39(4), 373–393. <https://doi.org/10.1080/10548408.2022.2105474>

- Chi, X., Zhou, H., Cai, G., & Han, H. (2024). Investigation into the festival brand co-creation mechanism: Extended application of the customer-based brand equity model. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 41(3), 377–395.  
<https://doi.org/10.1080/10548408.2024.2317738>
- Darvishmotevali, M., Tajeddini, K., & Altinay, L. (2023). Experiential festival attributes, perceived value, cultural exploration, and behavioral intentions to visit a food festival. *Journal of Convention & Event Tourism*, 24(1), 57–86.  
<https://doi.org/10.1080/15470148.2022.2131668>
- Djunaid, I. S., & Lumiwu, M. S. (2023). The Ngabungbang Cultural Festival as a tourist attraction in Cimande Village, Bogor Regency. *Jurnal Pariwisata Nusantara*, 2(1).  
<https://doi.org/10.20414/juwita.v2i1.7060>
- Leal Londoño, M. del P., Georgescu-Paquin, A., & Arcos-Pumarola, J. (2022). Food festivals as builders of the image of a tourist destination. *Journal of Policy Research in Tourism, Leisure and Events*, 14(3), 262–278. <https://doi.org/10.1080/19407963.2022.2076690>
- Lee, J.-S., & Park, S. (2023). A cross-cultural anatomy of destination image: An application of mixed-methods of UGC and survey. *Tourism Management*, 98, Article 104746.  
<https://doi.org/10.1016/j.tourman.2023.104746>
- Lee, T. H., & Jan, F. H. (2022). How does tourism image affect visitor perceptions of a festival's identity? Influence analysis of three aboriginal festivals in Taiwan. *Journal of Destination Marketing & Management*, 24, Article 100704. <https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2022.100704>
- Li, J., & Yu, G. (2023). Constructing the festival tourist attraction from the perspective of Peircean semiotics: The case of Guangzhou, China. *PLOS ONE*, 18(2), Article e0282102.  
<https://doi.org/10.1371/journal.pone.0282102>
- Li, P. Q., & Kovacs, J. F. (2024). Creative tourism and visitor motivation. *International Journal of Tourism Research*, 26(1), Article e2601. <https://doi.org/10.1002/jtr.2601>
- Lo, M. C., Mohamad, A. A., Thong, J. Z., & Law, F. Y. (2025). Post-COVID-19 pandemic: Examining the moderating role of event image on visitors' intention to revisit major events. *Turyzm/Tourism*, 35(1), 39–53. <https://doi.org/10.18778/0867-5856.2025.08>
- Lobo, C., Costa, R., & Chim-Miki, A. F. (2023). Events image from the host-city residents' perceptions: Impacts on the overall city image and visit recommend intention. *International Journal of Tourism Cities*, 9(4), 875–893. <https://doi.org/10.1108/IJTC-10-2022-0242>
- Luong, T.-B., & Nguyen, D. T. A. (2025). Festival travel motivation, destination image, attitude, and behavior: The role of festival identity in Vietnam. *Journal of Quality Assurance in Hospitality & Tourism*. Advance online publication. <https://doi.org/10.1080/1528008X.2025.2466065>
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2025, 17 de julio). Convocatoria abierta para consultoría especializada en turismo: Elaboración de la Estrategia Nacional de Turismo del Ecuador y Hoja de Ruta 2025–2030. <https://historicomintur.produccion.gob.ec/convocatoria-abierta-para-consultoria-especializada-en-turismo/>
- Nishinaka, M., Masuda, H., & Frochot, I. (2023). Exploring the perceptions and attitudes of residents at modern art festivals: The effect of social behavior on support for tourism. *Journal of Destination Marketing & Management*, 30, Article 100818.  
<https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2023.100818>
- Richards, G., & King, B. (2022). The experience of cultural festivals: Evidence from Hong Kong. *Journal of Policy Research in Tourism, Leisure and Events*, 14(3), 296–309.  
<https://doi.org/10.1080/19407963.2022.2033249>

- Richards, G., & Leal Londoño, M. del P. (2022). Festival cities and tourism: Challenges and prospects. *Journal of Policy Research in Tourism, Leisure and Events*, 14(3), 219–228. <https://doi.org/10.1080/19407963.2022.2087664>
- Rivetti, F., Rossi, C., & Lucadamo, A. (2024). The formation of attendee loyalty at cultural festivals: What role for knowledge and authenticity? *Socio-Economic Planning Sciences*, 95, Article 102002. <https://doi.org/10.1016/j.seps.2024.102002>
- Rossetti, G. (2024). Conceptualising participant observations in festival tourism. *Current Issues in Tourism*, 27(12), 1884–1897. <https://doi.org/10.1080/13683500.2023.2214850>
- Syafitri, T. M., Novianti, M., & Effendi, D. (2023). Strategi city branding dalam meningkatkan minat berkunjung wisatawan pada Festival Budaya Tabut Bengkulu. *Journal of Trends Economics and Accounting Research*, 4(1), 320–330. <https://doi.org/10.47065/jtear.v4i1.912>
- Vera, N., & Chang, S. (2022). The indirect experiences of young adult tourists with hypothetical cultural festivals/events via Twitter and an official homepage amid COVID-19: Focusing on destination image. *Journal of Destination Marketing & Management*, 23, Article 100694. <https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2022.100694>
- Wang, J., Li, Y., Miao, L., Liu, Y., & Li, J. (2024). How does the metaverse transform festival tourism? A cognitive-affective personality system (CAPS) theory. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 41(8), 1124–1140. <https://doi.org/10.1080/10548408.2024.2379322>
- Xu, Y. (2024). Impact of cultural proximity on destination image and tourists' perceptions: The case of the Portuguese cultural festival Lusofonia in Macao. *Journal of Vacation Marketing*, 30(1), 45–57. <https://doi.org/10.1177/13567667221117302>

## CONSIDERACIONES ÉTICAS

El estudio se desarrolló mediante una revisión de literatura basada exclusivamente en fuentes documentales previamente publicadas. No involucró la participación directa de seres humanos o animales, la realización de intervenciones, el uso de muestras biológicas ni el acceso a datos personales identificables. En consecuencia, no requirió aprobación de un comité de ética ni la obtención de consentimiento informado. Durante el proceso investigativo se observaron los principios de integridad científica, atribución adecuada de la autoría, citación rigurosa y uso responsable de las fuentes consultadas.

## DECLARACIÓN DE USO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL (IA)

Los autores afirman que la herramienta de inteligencia artificial se utilizó exclusivamente para apoyar la organización del artículo y la traducción del texto. Su uso no determinó el contenido científico, el diseño del estudio, la selección de fuentes, el análisis de datos, la interpretación de resultados ni las conclusiones. La responsabilidad total del contenido sigue siendo de los autores.

## FINANCIACIÓN

Los autores declaran que este estudio no recibió ningún tipo de financiación externa por parte de agencias públicas, privadas, ni de organizaciones sin ánimo de lucro. Todas las actividades de investigación, análisis y desarrollo fueron realizadas con recursos propios.

## CONFLICTO DE INTERESES

Los autores declaran que no tienen conflictos de intereses relacionados con este estudio y que todos los procedimientos seguidos cumplen con los estándares éticos establecidos por la revista. Asimismo,

<https://doi.org/10.71068/SSJ00141>

confirman que este trabajo es inédito y no ha sido publicado, ni parcial ni totalmente, en ninguna otra publicación.

## CONTRIBUCIÓN DEL AUTOR

**Nombres e iniciales de los autores:** Freddy Leonardo Garaicoa Fuentes (FLGF), Francisco Ricardo Zambrano García (FRZG), Ivonne Geoconda Guzmán Cuenca (IGGC), Luisa Carolina Sapatanga Loja (LCSL), Milady Damaris Pilla Morales (MDPM), Mariana Mariela Segura García (MMSG)

- 1. Conceptualización:** FLGF, FRZG, IGGC, LCSL, MDPM, MMSG
- 2. Curación de datos:** FLGF, FRZG, IGGC, LCSL, MDPM, MMSG
- 3. Análisis formal:** FLGF, FRZG, IGGC, LCSL, MDPM, MMSG
- 4. Adquisición de financiación:** no aplicable
- 5. Investigación:** MMSG, FLGF, FRZG, IGGC, LCSL, MDPM
- 6. Metodología:** MMSG, FLGF, FRZG, IGGC
- 7. Administración de proyectos:** FLGF, FRZG, IGGC, LCSL, MDPM, MMSG
- 8. Recursos:** no aplicable
- 9. Software:** no aplicable
- 10. Supervisión:** FLGF, FRZG, IGGC, LCSL, MDPM, MMSG
- 11. Validación:** FLGF, FRZG, IGGC, LCSL, MDPM, MMSG
- 12. Vista:** FLGF, FRZG, IGGC, LCSL, MDPM, MMSG
- 13. Borrador original:** MMSG, FLGF, FRZG, IGGC, LCSL, MDPM
- 14. Redacción, revisión y edición:** MMSG, FLGF, FRZG, IGGC, LCSL, MDPM